

证券代码：002955
技

证券简称：鸿合科

鸿合科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国金证券、东吴证券、永诚资产
时间	2021年12月21日 下午 15:30-16:30
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会办公室主任张泽、投资者关系主管刘宇彤
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者交流内容概要：</p> <p>1、公司营业收入按产品分类的情况？</p> <p>2021年上半年，公司实现营业收入21.26亿元。其中，IWB产品实现营收16.56亿元，占比77.89%；其他智能交互产品实现收入4.13亿元，占比19.43%；智能试听解决方案实现收入0.57亿元，占比2.68%。</p> <p>2、公司IWB产品销量情况？</p> <p>2018年-2020年，公司IWB产品销量分别为41.52万台、45.24万台和36.37万台。</p> <p>3、公司2021年前三季度业绩较好的原因？</p> <p>一方面，2020年公司受新冠肺炎疫情影响较大，随着疫情的好转，公司2021年前三季度业绩同比增加较多；另一方</p>

	<p>面，公司产品和服务能力持续增强，竞争实力在提升。</p> <p>4、中国教育信息化 2.0 时代的发展趋势和公司教育业务的发展战略？</p> <p>2018 年 4 月，教育部印发《教育信息化 2.0 行动计划》，提出到 2022 年，我国要基本实现“三全两高一大”的发展目标，即教学应用覆盖全体教师、学习应用覆盖全体适龄学生、数字校园建设覆盖全体学校，信息化应用水平和师生信息素养普遍提高，建成“互联网+教育”大平台。公司顺应“教育信息化 2.0”政策，积极实施向服务转型的智慧教育“一核两翼”战略，积极布局课后延时服务业务和教师信息化素养培训服务业务。</p> <p>5、教育行业智能交互显示大屏海外市场需求如何？</p> <p>教育行业智能交互显示大屏海外市场需求持续增加。公司海外业务近几年来持续保持高增长，2021 上半年更是同比增长 56.97%，今年公司海外业务继续保持着良好的发展势头。</p> <p>6、公司商用业务有什么发展战略？</p> <p>公司依托自身多年积累的产品和服务能力，自 2019 年起在国内孵化“newline”商用业务，以打造业界领先的云视频会议品牌为目标，推出“云+端+空间+行业”方案，帮助客户实现全业务场景融合以及全办公场景覆盖。</p> <p>7、公司产品主要销往国外哪些地区，公司在海外市场的竞争优势什么？</p> <p>公司海外销售国家和地区主要包括美国、欧洲、亚太等地。公司在海外市场采用本地化运营。公司在多个国家建立了本地运营团队，进行当地化管理及市场开发。本地运营团队包括本地仓储、备货、运送、销售以及售后服务人员等，管理本地经销商并进行培训，同时针对性设计研发符合当地市场需求的产品。</p>
附件清单(如有)	
日期	2021 年 12 月 21 日

