

证券代码：003023

证券简称：彩虹集团

成都彩虹电器(集团)股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华孚控股有限公司投资总监：陈金东
时间	2021年12月23日10:00-11:30
地点	公司住所（成都市武侯区武侯大道顺江段73号）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书/副总经理：张浩军 证券事务专员：王婷
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、彩虹集团介绍生产经营、行业特征等基本情况。</p> <p>二、现场提问交流。</p> <p>问题汇总：</p> <p>1、公司的主要竞争力是什么？</p> <p>公司具备品牌、质量、营销、研发、管理团队等优势。公司品牌历史悠久，与高校紧密合作，形成了自己独有的核心技术，以专利、技术秘密等方式进行保护，尤其是全线路控温保护技术确保产品绝对安全。党和国家领导人到公司视察给予“小产品、大市场，非常了不起”的高度评价。突出的品牌优势、核心技术成为核心竞争力。今年，公司从品牌理念、系统、架构多方面进行重塑，传达“精彩生活无微不至”的核心语言，集安全、品牌、时尚于一身。</p> <p>2、公司所处行业地位及发展方向？</p> <p>公司在电热毯细分行业处于龙头企业地位，同时也是家用卫生杀虫行业骨干企业。我们一直坚持深耕柔性取暖和家用卫生杀虫行业，</p>

以产品升级换代、技术创新推动公司发展，并向健康智能、互通互联靠齐。公司产品低碳节能，健康环保，符合国家产业政策，在减排双控方面还有很大的提升和发展空间。针对柔性取暖产品，电热毯产品不仅具有加热取暖功能，我们还赋予其诸如除螨抗菌、睡眠监测、负离子发生等新的功能，从发热方式上看开发了以水为发热介质的水暖毯，以满足市场不同需求。今年，公司开发了发热围脖、迷你型取暖器等产品，随着北方煤改电政策的推进实施，清洁取暖项目将成为主流，与此相关的电热炕产品发展空间值得期待。针对家用卫生杀虫用品，公司将更多的使用植物萃取精油研发升级相关产品。与此同时，公司将积极寻找行业新的机会，在行业相关领域以及跨领域期待突破。

3、电商销售占比如何?毛利水平怎样?

近年来，随着电商的发展，其销售收入占比逐年增长，2020 年线上销售占主营业务收入比例为 28%，从历史数据上看，电商渠道销售以冬季电热柔性取暖产品为主；就毛利率而言，线上销售的毛利率高于线下，随着电商行业竞争加剧，线上渠道的销售费用也在逐步增加，但其便利性不容小觑。未来，公司将加强电商渠道的建设，同时开拓和维护线下渠道，保持线上线下同步发展。

4、公司的工人在生产两季产品上是如何安排的?

公司产品呈现季节性特征，冬夏两季产品相互支撑。生产、销售、管理资源和要素合理安排调配，达到提高效率、降低成本费用的目的。冬季产品生产和销售任务结束，相应人员即着手夏季产品的生产、销售，反之亦然。

5、电热毯的使用年限为多长?

现在适用的电热毯行业推荐标准 QB/T 2994 “安全使用年限”规定：“电热毯的安全使用年限为 6 年”。公司在产品和使用手册上显著标识使用期限相关信息等方式进行宣传，确保产品使用安全，同时加快产品升级换代，促进新旧更替。

6、公司是否有考虑并购其他夏季产品生产企业?

公司发展战略是立足本行业，积极关注毗邻以及相关行业。在确保公司稳定发展前提下，积极寻找适合自己的合作对象。如有相关事

	<p>项的安排或计划，我们将按照规定及时对外披露。</p> <p>7、公司的股权结构是怎样的？</p> <p>公司控股股东成都彩虹实业股份有限公司持有彩虹集团40,561,879股的股份，占比为50.06%，公司董事长刘荣富先生持有彩虹实业5,738,221股股份，占彩虹实业总股本的30.17%。另外，通过一致行动协议刘荣富先生控制了彩虹实业50.34%的表决权，为彩虹集团的实际控制人。</p> <p>其他情况说明：接待过程中，公司接待人员与投资者进行了沟通交流，没有出现未公开重大信息泄露等情况，来访人员已经签署调研《承诺书》等文件。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021年12月23日