

证券代码：002614

证券简称：奥佳华

奥佳华智能健康科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：202106

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称及人员姓名	交银施罗德基金：张晨
时间	2021年12月21日上午10:00
地点	厦门市湖里区安岭二路31-37号8楼
上市公司接待人员姓名	贺星波、郑家双、杨文为、黄海绵、刘楚玥
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、投资者参观展厅并体验了核心产品</p> <p>二、公司整体业务和战略规划概况介绍</p> <p>三、互动交流摘要</p> <p>1、今年国内疫情仍有反复，公司品牌营销采取怎样的策略？</p> <p>公司“OGAWA 奥佳华”今年线下渠道主要布局在一二线城市的中高端商场、购物中心，以中高端按摩椅为主，后续将继续瞄准核心城市、核心商圈开拓优质店铺，并加快开拓下沉市场的经销商体系，不盲目扩张与压缩。线上主流平台推出高性价比的万元级新单品，除了天猫、京东两大电商平台继续发力外，同时开始布局抖音、小红书等社交电商平台。</p> <p>2、中国市场按摩椅产品推广的催化因素有哪些？</p> <p>产品推广离不开技术驱动、品牌拉动和消费市场的教育。技术上通</p>

过机芯的迭代创新给消费者更舒适的体验，不断突破自身现有的技术，提升技术壁垒。品牌方面，按摩椅消费需要相对长线的决策过程，需通过对消费者持续教育，从入门级产品到专业高端按摩椅，让消费者有更多机会体验到不同机芯按摩椅带来的不同感受，公司在中低端按摩椅已有相当大的储备，推向大众市场的机型更趋丰富。

3、公司是否考虑通过技术降维来促进按摩椅整个行业体验感以及消费认知的提升？

不同价位段的按摩椅产品所展示的产品设计、功能、体验是有不同的市场定位，满足不同的消费人群需求。公司现在按摩椅技术积累至少领先行业 2~3 代，未来公司将根据市场的需求情况逐步释放领先的技术投入到市场中。现阶段暂无办法全部转化成收入，但有技术积累，迟早有一天市场对技术的要求会达到那个水平。当前市场对入门级的需求量较大，公司将充分考虑自身的技术积累的优势，部分技术释放由高向低进行下沉，在同样价位的产品配置更好的产品技术和品质，考虑中低端产品单品量大的基础上，公司将充分发挥规模优势有效降低生产成本。

4、公司对自主品牌按摩小电器市场发展策略有何期待？

按摩小电器被越来越多的国人所喜爱，公司作为行业龙头，之前更多关注在海外市场，对按摩小电器的自主品牌国内市场的业务重视程度不足。未来，公司将在持续提升按摩椅自主品牌市场份额的同时，将进一步加强公司自主品牌按摩小电器的产品创新，利用公司在研发、制造深厚的技术底蕴，打造爆款产品和精准的品牌营销推广策略，着力提升自主品牌按摩小电器在国内外市场的市场份额和品牌影响力。公司按摩椅平台化改革经过两年改革，已有初步成效，未来按摩小电器也将进行平台化建设，打通全产业链，整合内外部资源，持续提升设计、生产制造能力，为公司经营管理赋能。

附件清单（如有）

日期

2021 年 12 月 21 日