

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司 关于对深圳证券交易所关注函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容及风险提示：

1、宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司（以下简称“公司”、“上市公司”、“宣亚国际”）近期（2021年12月13日至2021年12月17日）股票交易价格累计涨幅为125.09%，同期，创业板综合指数累计涨幅为-0.28%，公司收盘价格累计涨幅偏离值为88.84%，公司股票交易价格涨幅与同期创业板综合指数偏离度较大。截至2021年12月17日，公司市盈率为负值，市净率为17.80倍；公司所处行业“L72 商务服务业”市盈率为28.24倍，市净率为3.45倍，偏离同行业平均水平，公司提醒广大投资者注意二级市场交易风险。

2、关于近期市场热点“元宇宙”概念，公司认为其目前仍处早期阶段，涉及到诸多领域及概念，相关技术仍然不成熟，对应的虚拟与现实层面的经济体系仍然需要大量的时间去验证和实现，元宇宙概念的实现具有重大不确定性。公司始终聚焦主营业务，依托自研“巨浪技术平台”，通过系列自研或合作开发的产品，为各类政企客户提供数字化服务。目前，公司主营业务未发生变化，相关事项对公司经营业绩暂无重大影响，后续是否产生较大影响具有不确定性。公司提醒广大投资者防范概念炒作，注意投资风险。

3、经公司函证，未来三个月内：公司控股股东北京宣亚国际投资有限公司（以下简称“宣亚投资”）拟计划减持公司股份不超过4,770,000股，即不超过公司总股本的3%；持股5%以上股东北京橙色动力咨询中心（有限合伙）（以下简称“橙色动力”）拟计划减持公司股份不超过4,770,000股，即不超过公司总股本的3%；公司董事长、首席执行官（总裁）邬涛先生，董事、副总裁、财务总监宾卫女士，董事、副总裁、董事会秘书任翔先生拟计划分别通过橙色动力减持其间接持有的公司股份不超过33.75万股、35万股、10万股。具体以实际披

露的减持计划为准，届时公司将严格按照相关规定及时履行信息披露义务。具体内容详见正文，提醒广大投资者注意存在的减持风险。

4、相关风险提示详见正文。敬请广大投资者充分了解股票市场风险及公司披露的风险因素，理性决策、审慎投资、注意风险。

公司于2021年12月17日收到深圳证券交易所创业板公司管理部下发的《关于对宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司的关注函》（创业板关注函〔2021〕第521号）（以下简称“关注函”）。收到关注函后，公司董事会高度重视，就相关事项进行了认真核查，现就关注事项回复公告如下：

1、请你公司详细说明现有主营业务、主要产品与元宇宙概念的关联性，以及“现场云企业版”与“企业元宇宙”的具体内容，相关产品平台的研发投入、研发进度、产品落地可行性、预计上线时间、市场需求情况、对公司2021年及以后年度财务影响等情况，并结合行业政策风险等充分提示可能面临的风险。

【回复】

（一）公司现有主营业务、主要产品与元宇宙概念的关联性，以及“现场云企业版”与“企业元宇宙”的具体内容

（1）公司现有主营业务、主要产品

2019年，公司决心战略转型升级，确立了以“高复用率PaaS平台为基础，轻定制化SaaS应用为抓手”的发展战略。公司从事的主要业务是基于“巨浪技术平台”的系列自研或合作开发的产品，为政府及国内外知名企业提供营销解决方案、营销技术运营和数据技术产品服务。“巨浪技术平台”通过通用技术能力封装，可以提升底层业务引擎的复用率，并通过多个业务平台联动，助力政企类客户的数字化转型。公司研发团队基于技术平台的特点与优势，已成功开发了“现场云企业版”、“中国文艺志愿服务智慧平台”、“品效宝”、“我的家乡”及“舆情监测系统”等一系列产品应用。

（2）现有主营业务、主要产品与元宇宙概念的关联性，以及“现场云企业版”与“企业元宇宙”的具体内容

公司于2020年12月与新华通讯社（以下简称“新华社”）旗下新华融合媒体科技发展（北京）有限公司（以下简称“新华融媒”）签署了《合作协议》，

成为了“现场云企业版”独家第三方运营商。新华融媒是新华社媒体融合生产技术与系统国家重点实验室（以下简称“新华社国家重点实验室”）一体化管理运营企业。公司于 2021 年 8 月与新华社国家重点实验室签署了《合作框架协议》，共同打造服务于机构和组织的新型 5G 融媒数字化平台和产品。自签约合作以来，公司在新华社新媒体中心和新华社国家重点实验室的指导下，成功开发了“现场云企业版”等服务于企业和高校的 SaaS 产品。“现场云企业版”作为新华社首个新时代企业融媒体中心智慧管理平台，旨在帮助企业搭建企业级融媒体中心，全面提升传播效能、通过及时生动全方位多形态正能量的企业信息生产，打造新时代企业融媒体中心的新基建、新平台。

随着真实物理世界和虚拟数字世界的不断融合，企业元宇宙可能成为企业所需的一种新型基础设施。公司作为“现场云企业版”第三方运营商，将联合技术合作伙伴，尝试以“现场云企业版”为场景入口，从数字工厂建设开始逐步为企业构建新场景下新型基础设施，助力企业数字化转型。公司于 2021 年 11 月与北京小仙炖生物科技有限公司（以下简称“小仙炖”）签署了《战略合作框架协议》和“现场云企业版”《合作协议》。小仙炖将以全面部署“现场云企业版”为契机，联合公司积极探索新兴技术在新消费领域建设数字工厂的应用，共同推动人工智能、大数据、区块链、VR/AR、数字孪生等技术在新消费全场景中的融合解决方案，在消费洞察、趋势研判、品牌塑造、触点整合、线索培育、场景互动、终端交付等方面开展全方位合作。公司正在联合战略技术合作伙伴资源，积极响应新华社元宇宙联创中心计划，深化与新华社国家重点实验室战略合作关系，向纵深探索 5G 融媒平台及产品与企业数字平台的深度融合，力争将“现场云企业版”打造成为“企业元宇宙”场景的入口。公司将在新华社国家重点实验室的指导下，依托自研“巨浪技术平台”，联合技术合作伙伴，共同打造新消费领域“企业元宇宙”样板工程，实现一体化全数据反馈、多维度分析、全流程品控，更好地保障从源头即可追溯和确保全生产过程达到高质量要求。

（二）相关产品平台的研发投入、研发进度、产品落地可行性、预计上线时间、市场需求情况、对公司 2021 年及以后年度财务影响等情况

（1）“现场云企业版”产品研发及落地情况

“现场云企业版”产品定位于新时代企业融媒体中心智慧管理平台，是服务广大企事业单位的新型数字化传播运营平台，公司与新华融媒将充分发挥各自领

域的优势，通过“现场云企业版”的开发和部署，引导广大干部职工积极创建、传播、分享社会正能量，用先进的理念和技术手段，赋能广大企事业单位构建新时代中国特色社会主义企业文化和价值观，帮助客户全面提升传播效能，并逐步形成新时代背景下领先的企业形象、品牌精神和价值观。

公司自 2020 年成为“现场云企业版”第三方运营商后，具体由公司副总裁、首席技术官带领技术研发团队进行相关产品的开发、运营及维护。截至 2021 年三季度末，相关研发投入约 2,507 万元。2021 年 6 月，该产品已正式上线，公司已实现与部分客户签署“现场云企业版”产品相关合作协议，为客户完成了产品部分功能的定制化开发和产品部署，在合作期内公司将持续为客户提供技术支持、运营维护等系列增值服务。公司在为客户提供优质服务的同时，通过不断规范、完善产品开发流程，保障产品研发的持续性、稳定性，并根据客户需求不断实现技术迭代、产品升级。公司将持续拓展各类企业客户，稳步提升“现场云企业版”的市场占有率。目前，相关产品虽然已产生效益，但对公司经营业绩暂无重大影响，后续是否产生较大影响具有不确定性。公司提醒广大投资者防范概念炒作，注意投资风险。

(2) “企业元宇宙”场景下产品研发、落地情况、对公司 2021 年及以后年度财务影响等情况

“企业元宇宙”场景下产品尚处探索阶段，未来落地及盈利情况存在较大不确定性。“现场云企业版”产品目前已经开发完成，并在部分客户中成功部署。公司首席技术官正在带领产品、设计、研发及质量等团队技术人员探索“企业元宇宙”场景下相关应用在“现场云企业版”的落地实施。目前，“现场云企业版”和“企业元宇宙”相关应用场景的融合尚处于初步探索阶段，研发投入尚未形成规模，现阶段主要是结合自身优势，联合技术合作伙伴，共同拓展产品边界，提升研发能力，推动产品与企业数字平台的深度融合，力争将“现场云企业版”打造成为“企业元宇宙”场景的入口。公司将持续关注元宇宙领域的发展动态，相关人员配备将根据该业务实际布局情况进行调整，具体实施进程存在较大不确定性，目前尚不能完全排除存在开发中止、失败的风险。

公司对于元宇宙领域相关业务投入仍处于早期阶段，目前对公司 2021 年经营业绩暂无重大影响，后续是否产生较大影响具有不确定性，公司提醒广大投资者防范概念炒作，注意投资风险。

（三）相关风险提示

（1）关于近期市场热点元宇宙概念，公司认为其目前仍处早期阶段，涉及到诸多领域及概念，很多相关技术仍然不成熟，对应的虚拟与现实层面的经济体系仍然需要大量的时间去验证和实现，元宇宙概念的实现具有重大不确定性。元宇宙应用前景尚处探索期，相关政策法规尚未作出明确规定，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险以及存在的政策监管风险。

（2）公司对于元宇宙领域相关研发投入仍处于早期阶段，相关应用场景尚未落地，未来能否顺利搭建存在不确定性，目前对公司 2021 年经营业绩暂无重大影响，后续是否产生较大影响具有不确定性，公司提醒广大投资者防范概念炒作，注意投资风险。

2、2021 年前三季度，你公司实现归属上市公司股东的净利润-1603.16 万元，同比减少 43.05%。

（1）请你公司结合业务开展、行业环境等情况详细说明前三季度归属上市公司股东的净利润大幅下滑的原因。

【回复】

（一）公司 2020 年前三季度、2021 年前三季度营业收入及归属于上市公司股东的净利润如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-9 月	2020 年 1-9 月	同比增减
营业收入	60,296.81	37,388.07	61.27%
归属于上市公司股东的净利润	-1,603.16	-1,120.66	-43.05%

2021 年前三季度，公司实现营业收入 60,296.81 万元，同比上升 61.27%；归属于上市公司股东的净利润亏损 1,603.16 万元，同比下降 43.05%。

（二）公司 2020 年前三季度、2021 年前三季度按业务类型列示营业收入、毛利率情况：

单位：万元

收入类别	2021 年 1-9 月			2020 年 1-9 月			同期增减	
	营业收入	收入占比	毛利率	营业收入	收入占比	毛利率	营业收入比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
营销解决方案类收入	13,375.27	22.18%	37.00%	15,659.98	41.88%	36.22%	-14.59%	0.78%
营销技术运营类收入	44,030.70	73.02%	5.02%	21,350.31	57.10%	16.44%	106.23%	-11.42%
数据技术产品类收入	2,890.84	4.80%	68.20%	377.78	1.02%	38.58%	665.22%	29.62%
合计	60,296.81	100.00%	15.14%	37,388.07	100.00%	24.95%	61.27%	-9.81%

注：2021 年前三季度财务数据未经审计。

2021年前三季度,公司实现总体营业收入60,296.81万元,同比增长61.27%。按业务类型划分,其中营销解决方案类收入为13,375.27万元,占营业收入的22.18%,主要为汽车、互联网信息技术和IT通讯、制造业、零售业、快速消费品等行业客户提供一站式整合营销传播服务,该分类收入同比下降14.59%,主要系汽车及制造业客户减少所致;营销技术运营类收入为44,030.70万元,占营业收入的73.02%,主要为客户提供基于一系列营销技术产品支持的一站式运营服务,该分类收入同比增长106.23%,主要系公司全资子公司天津星言云汇网络科技有限公司(以下简称“星言云汇”)收入大幅增长;数据技术产品类收入为2,890.84万元,占营业收入的4.80%,主要为企业客户提供数字产品服务以及为网信系统客户提供网络舆情监测、大数据平台技术、网评系统、日常技术支持、故障排除、系统配置、系统培训等服务。此项收入毛利率相对较高,但由于其尚处在发展阶段初期,故收入金额较少,对营业利润贡献度较低。

公司营销解决方案类收入毛利率为37.00%,同比增加0.78个百分点;营销技术运营类收入毛利率为5.02%,同比减少11.42个百分点;数据技术产品类收入毛利率为68.20%,同比增加29.62个百分点;公司综合毛利率为15.14%,同比减少9.81个百分点。

(三) 2021年前三季度净利润大幅下滑的原因

公司所处行业是充分竞争的行业,行业内企业众多,行业集中度相对较低,而随着近年来行业向营销技术转型发展,竞争态势进一步加剧。公司2021年前三季度归属于上市公司股东的净利润亏损1,603.16万元,同比下降43.05%,主要有以下几方面原因:

(1) 公司全资子公司星言云汇2020年前三季度、2021年前三季度营业收入分别为19,024.15万元、42,931.39万元,报告期内星言云汇营业收入大幅增长,且收入占比较高,但互联网营销行业平均毛利率水平较公司其他主营业务收入毛利率水平低。因此,星言云汇对公司总体营业收入是正向拉动,但对公司综合毛利率有下拉作用。

(2) 公司遵循审慎性原则,2021年前三季度计提了信用减值损失907.92万元,同比增长266.26%。主要是因为随着公司互联网广告业务规模进一步扩大,部分客户受客观因素影响,其与公司的款项结算效率有所放缓,导致公司应收账款回款延迟。同时,公司部分客户的应收账款经催收后,本期确认无法收回,产

生实际的坏账损失。

考虑到公司部分客户于第四季度集中验收、结算以及本着审慎原则，星言云汇互联网广告业务在各季度计提媒体平台季度返点，年底按照实际结算计提年度返点。综合上述主要因素，公司 2021 年前三季度归属于上市公司股东的净利润亏损。基于目前营销行业发展的趋势以及公司现有业务场景迫切的扩展需求，公司将对现有“巨浪技术平台”及部分产品进行整合、升级，借助中台架构部署更多的行业及场景，以支持各类型营销服务业务发展，从而提升公司整体盈利水平。同时，星言云汇也将进一步提升技术创新能力，加快研发并使用业务管理流程、投放管理流程、数据分析等不同的技术平台型工具，进一步提升核心竞争力，扩展业务范围，加强成本费用管控，提高客户服务能力及自身盈利水平。

（2）请结合同行业股价走势及前述回复，分析说明近期股价涨幅与公司基本面是否匹配，与同行业上市公司变动幅度是否一致。

（一）公司及同行业上市公司股价变动情况

目前，国内与公司从事类似业务的同行业上市公司主要有蓝色光标、电声股份、引力传媒、天龙集团、省广集团等。根据中证指数有限公司官方网站发布的证监会行业市盈率数据显示：截至 2021 年 12 月 17 日，公司所处行业“L72 商务服务业”市盈率为 28.24 倍，市净率为 3.45 倍。公司所属分类部分同行业可比上市公司市盈率、市净率、股价及近期涨跌幅情况如下：

证券代码	证券简称	市盈率 ^{注1}	市净率 ^{注1}	股价 ^{注2} (元/股)	近一周涨跌幅 ^{注3}	(2021/11/1-2021/12/17) 涨跌幅
300612	宣亚国际	负值	17.80	30.50	125.09%	131.76%
300058	蓝色光标	38.21	2.96	11.11	34.67%	121.76%
300805	电声股份	44.81	3.75	14.83	28.62%	42.05%
603598	引力传媒	27.80	5.89	10.60	7.83%	28.64%
300063	天龙集团	30.48	2.73	4.98	16.08%	20.29%
002400	省广集团	负值	1.94	5.04	7.69%	11.01%

注 1：市盈率、市净率数据来源于中证指数有限公司官网截至 2021 年 12 月 17 日个股最新市盈率、市净率。

注 2：股价为 2021 年 12 月 17 日收盘价。

注 3：近一周涨跌幅选取区间为 2021 年 12 月 13 日至 2021 年 12 月 17 日。

如上表所示，公司与部分同行业上市公司近期股票价格均为上涨趋势，公司股票价格的上涨幅度高于上述同行业上市公司。公司的市盈率、市净率偏离上述同行业上市公司。

（二）近期股价涨幅与公司基本面匹配情况说明

自 2021 年 12 月 13 日至 2021 年 12 月 17 日，公司股票交易价格累计涨幅为 125.09%，同期，创业板综合指数累计涨幅为-0.28%，公司收盘价累计涨幅偏离值为 88.84%，公司股票交易价格涨幅与同期创业板综合指数偏离度较大。结合前述问题回复，目前公司基本面未发生变化，主营业务范围未发生变化。近期公司股价大幅上涨，与公司基本面不符，提醒广大投资者注意二级市场交易风险。

在此，公司提醒广大投资者资本市场是受多重因素影响的，公司股票价格可能受到宏观经济形势、行业政策、公司经营情况、金融市场流动性、资本市场氛围、投资者心理预期等多重因素影响。公司敬请广大投资者充分了解股票市场风险及公司在定期报告中披露的各项风险因素，理性决策、审慎投资、注意风险。

3、请核查你公司控股股东、实际控制人、持股 5%以上股东、董事、监事、高级管理人员近一个月买卖你公司股票的情况、未来 3 个月是否存在减持计划，并报备交易明细和自查报告。请结合前述问题一的相关回复，说明你公司是否存在利用互动易回复蹭热点、炒概念，配合股东减持的情形。

【回复】

经公司自查及向相关主体函证，公司控股股东、实际控制人、持股 5%以上股东、董事、监事、高级管理人员在公司股票交易异常波动期间不存在买卖公司股票的情形。现就具体情况说明如下：

（一）控股股东相关情况说明

公司控股股东宣亚投资近期股份减持计划实施及未来三个月内¹（自 2021 年 12 月 20 日至 2022 年 3 月 19 日，下同）减持计划情况如下：

¹公司于 2021 年 12 月 17 日收到深圳证券交易所下发的《关注函》后，即日向涉及主体询证相关信息，其中询证其未来三个月内减持计划的选取区间为 2021 年 12 月 20 日至 2022 年 3 月 19 日。

股东名称	已披露减持计划	减持计划实施情况	未来三个月内减持计划
宣亚投资	2021年9月1日，公司披露了《关于控股股东减持股份预披露公告》（公告编号：2021-064）： 宣亚投资计划减持公司股份数量不超过4,770,000股，即不超过公司总股本的3%。其中在上述公告披露之日起15个交易日后的90个自然日内（即自2021年9月27日至2021年12月26日）以集中竞价方式减持公司股份不超过1,590,000股，即不超过公司总股本的1%；在上述公告披露之日起3个交易日后的90个自然日内（即自2021年9月7日至2021年12月6日）以大宗交易方式减持公司股份不超过3,180,000股，即不超过公司总股本的2%。	2021年12月13日，公司披露了《关于控股股东股份减持计划实施完毕暨减持比例达到1%的公告》（公告编号：2021-093）： 宣亚投资自2021年10月29日至2021年12月10日通过集中竞价、大宗交易方式累计减持公司股份4,770,000股，占公司总股本的3%，减持计划已实施完毕。	经向宣亚投资函证，宣亚投资未来三个月内，拟计划以集中竞价和大宗交易的方式减持股份数量不超过4,770,000股，即不超过公司总股本的3%。 具体以实际披露的减持计划为准。届时公司将严格按照相关规定及时履行信息披露义务，宣亚投资将严格按照相关规定进行股份减持，敬请广大投资者注意存在的减持风险。

截至2021年12月10日，上述已披露减持计划实施完毕后，宣亚投资持有公司股份51,210,000股，占公司总股本的32.20%，其减持股份情况与预披露的减持意向、承诺及减持计划一致，实际减持数量未超过计划减持股份数量。近一个月内（2021年11月18日至2021年12月17日，下同），宣亚投资于2021年12月10日减持公司股份10,000股，占公司总股本的0.006%（交易明细已披露/报备），系宣亚投资在上述已披露减持计划实施期间的正常减持行为。

宣亚投资上述已披露减持计划系根据自身资金需求做出的安排，符合有关法律法规、部门规章和规范性文件的相关规定，不存在不得减持股份的情形；在股份减持期间严格遵守相关规定进行股份减持，并配合上市公司及时履行了信息披露义务。且在公司股票交易异常波动（2021年12月13日至2021年12月16日）发生前，宣亚投资上述已披露减持计划于2021年12月10日实施完毕。公司控股股东在公司股票交易异常波动期间不存在买卖公司股票的情形。

（二）实际控制人相关情况说明

公司实际控制人近期股份减持计划实施及未来三个月内减持计划情况如下：

截至本公告披露日，张秀兵先生及其配偶万丽莉女士持有公司控股股东宣亚投资100%的股权，通过宣亚投资间接持有公司股份51,210,000股，占公司总股本的32.20%；张秀兵先生直接持有公司股份1,650,075股，占公司总股本的1.04%，二人合计持有公司股份52,860,075股，占公司总股本的33.24%，系公司实际控制人。经向张秀兵先生、万丽莉女士函证确认，近一个月内二人均不存在买卖公司股票的情况，未来三个月内没有减持其直接持有公司股份的计划。

（三）持股 5%以上股东相关情况说明

公司持股 5%以上股东橙色动力近期股份减持计划实施及未来三个月内减持计划情况如下：

股东名称	已披露减持计划	减持计划实施情况	未来三个月内减持计划
橙色动力	2021 年 8 月 4 日，公司披露了《关于持股 5%以上股东股份减持比例达到 1%暨减持计划完成及后续减持计划的预披露公告》（公告编号：2021-051）： 橙色动力计划减持公司股份数量不超过 4,770,000 股，即不超过公司总股本的 3%。其中在上述公告披露之日起 15 个交易日后的 90 个自然日内（即自 2021 年 8 月 26 日至 2021 年 11 月 24 日）以集中竞价方式减持公司股份不超过 1,590,000 股，即不超过公司总股本的 1%；在上述公告披露之日起 3 个交易日后的 90 个自然日内（即自 2021 年 8 月 10 日至 2021 年 11 月 8 日）以大宗交易方式减持公司股份不超过 3,180,000 股，即不超过公司总股本的 2%。	2021 年 11 月 25 日，公司披露了《关于持股 5%以上股东股份减持计划期限届满暨实施结果的公告》（公告编号：2021-091）： 截至 2021 年 11 月 24 日，橙色动力本次减持计划期限已届满。自 2021 年 9 月 3 日至 2021 年 11 月 24 日，橙色动力通过集中竞价方式累计减持公司股份 1,436,000 股，占公司总股本的 0.903%。	经向橙色动力函证，橙色动力未来三个月内，拟计划以集中竞价和大宗交易的方式减持股份数量不超过 4,770,000 股，即不超过公司总股本的 3%。 具体以实际披露的减持计划为准。届时公司将严格按照相关规定及时履行信息披露义务，橙色动力将严格按照相关规定进行股份减持，敬请广大投资者注意存在的减持风险。

截至 2021 年 11 月 24 日，上述已披露减持计划期限届满后，橙色动力持有公司股份 8,626,300 股，占公司总股本的 5.42%，其减持股份情况与预披露的减持意向、承诺及减持计划一致，实际减持数量未超过计划减持股份数量。近一个月内，橙色动力自 2021 年 11 月 18 日至 2021 年 11 月 24 日，减持公司股份 404,200 股，占公司总股本的 0.25%（交易明细已报备），系橙色动力在上述已披露减持计划实施期间的正常减持行为。

橙色动力上述已披露减持计划系根据自身资金需求做出的安排，符合有关法律法规、部门规章和规范性文件的相关规定，不存在不得减持股份的情形；在股份减持期间严格遵守相关规定进行股份减持，并配合上市公司及时履行了信息披露义务。且在公司股票交易异常波动（2021 年 12 月 13 日至 2021 年 12 月 16 日）发生前，橙色动力上述已披露减持计划于 2021 年 11 月 24 日届满。橙色动力在公司股票交易异常波动期间不存在买卖公司股票的情形。

（四）董事、监事、高级管理人员（以下简称“董监高”）相关情况说明

截至本公告披露日，公司董事长、首席执行官（总裁）邬涛先生通过橙色动力间接持有公司股份 135 万股，占公司总股本的 0.85%；董事、副总裁、财务总监宾卫女士，通过橙色动力间接持有公司股份 141.5 万股，占公司总股本的 0.89%；董事、副总裁、董事会秘书任翔先生，通过橙色动力间接持有公司股份 20 万股，占公司总股本的 0.13%；其他董监高未持有公司股份。

经向公司全体董监高函证，近一个月内均不存在买卖公司股票的情况。未来三个月内，邬涛先生、宾卫女士、任翔先生拟计划分别通过橙色动力减持其间接持有的公司股份不超过 33.75 万股、35 万股、10 万股。具体以实际披露的减持计划为准，届时公司将严格按照相关规定及时履行相关信息披露义务，上述人员将严格按照规定进行相应股份减持，敬请广大投资者注意存在的减持风险。

公司向中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司（以下简称“中登公司”）申请了《信息披露义务人持股及股份变更查询》业务，根据中登公司出具的《信息披露义务人持股及股份变更查询证明》（已报备），以及公司组织控股股东、实际控制人、持股 5%以上股东、董监高填报的自查报告（已报备），近 1 个月内，除宣亚投资、橙色动力在已披露减持计划实施期间正常的减持行为外，不存在其它买卖公司股票的行为。

（五）不存在配合股东减持的情况说明

综上，公司控股股东、持股 5%以上股东已披露的减持计划均按照相关规定进行了预披露，股份减持计划的实施符合有关法律法规、部门规章和规范性文件的相关规定。未来三个月内，公司控股股东、持股 5%以上股东以及部分董事、高管可能存在的减持计划系其根据自身实际情况作出，届时如实施减持，将严格按照相关规定进行股份减持计划预披露，并在股份减持期间及时履行相应信息披露义务。

结合前述问题一的相关回复，公司在互动易平台回复投资者有关元宇宙概念相关问题时，回复内容主要针对公司相关业务进展实际情况进行描述，同时进行了风险提示：“我们认为元宇宙概念目前仍处早期阶段，最终发展形态还有待验证。公司提醒广大投资者防范概念炒作，注意投资风险。”公司本着对投资者认真负责的态度，在合规前提下就相关问题给予及时、客观回复。公司在互动易平台回复投资者咨询时，均严格遵守相关法律法规的规定，不存在利用互动易回复蹭热点、炒概念，配合股东减持的情形。

4、你认为需要说明的其他事项。

【回复】

公司严格按照法律、行政法规、部门规章、规范性文件、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》和深圳证券交易所其他相关规定，认真、及时地履行信息

披露义务，并保证所披露的信息真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。截至本公告披露日，公司没有需要说明的其它事项。

公司董事会提醒广大投资者：公司指定信息披露媒体为《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网，公司所有信息披露均以上述媒体刊登的公告为准。敬请广大投资者理性投资，注意风险。

特此公告。

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

董事会

2021 年 12 月 23 日