

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-24

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	大家资产：李德宝 高大亮 大朴资产：张璐 淡水泉：林盛蓝 德邦证券：李文华 花小伟 邓周贵 广发基金：陈哲 恒越基金：宋佳龄 华安基金：王旭冉 华商基金：崔志鹏 华泰资产：张燕 民生加银基金：袁浩 贾星瑞 凯石基金：唐楚彦 盘京投资：陈静 鹏扬基金：王亦沁 曹敏 睿郡资产：谭一苇 新华基金：王鹏 中邮基金：綦征 16家机构共计21人
时间	2021年12月23日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	1、介绍公司概况 2、调研内容概述 将高质量发展作为‘十四五’时期的发展主题 公司将高质量发展作为‘十四五’时期的发展主题，突出北京市场战略地位，把企业的高质量发展目标与北京国际消费中心城市建设深度绑定，带动消费转型，助推消费升级。坚守“产品为王，质量为本”。未来公司要把对产品质量的追求当成燕京啤酒的核心竞争力，紧跟时代潮流，推进品牌的年轻化、时尚化。未来，

	<p>将燕京啤酒打造成盛久不衰的消费品牌。</p> <p>多方位满足消费升级需求</p> <p>公司认为满足消费升级需求，需要从产品、品牌、营销、服务等方面全方位提升。在产品上，持续调整产品结构，完善产品矩阵。不断丰富产品组合，形成全国大单品、全国特色产品、区域大单品、区域特色产品的产品矩阵，目前已经形成产品矩阵是以燕京U8、鲜啤、漓泉 1998 为代表的中高端产品，燕京 V10、纯生为代表的高端产品，原浆白啤、狮王为代表的特色产品，以及燕京八景、世涛、IPA 为代表的精酿产品。今年又陆续推出了桂花啤酒、桃汁小麦啤酒、百香果小麦啤酒等新品，满足女性等小众消费人群需求。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 12 月 24 日