

证券代码：002416

证券简称：爱施德

深圳市爱施德股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2021-008

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（公司调研）
参与单位名称 及人员姓名	中金公司 吕沛航、王杰睿 万方资本 田文俊 Anatole Investment Fiona QU Prime Capital 张原铭 Pinpoint Asset Management 李墨、祝海杰 南方基金 车育文 明润投资 林泉 恒盈资产 陈书勤 上海健顺投资 何荣珩 WT Asset management Ray FANG 海雅金控 杨靖
时间	2021年12月23日
地点	公司深圳总部 南山金融大厦
上市公司 接待人员姓名	副总裁、董事会秘书 吴海南 投资者关系经理 高仕超
投资者关系活动 主要内容介绍	<b>公司介绍：</b> 深圳市爱施德股份有限公司（股票代码：002416）成立于1998年6月，于2010年5月在深圳证券交易所挂牌上市。公司是国内领先的数字化分销和数字化零售服务商，聚焦以智能手机

为核心的 3C 数码及快消领域，通过线上数字化网络与线下全球服务网络相融合的模式，为品牌商、零售商和消费者提供价值服务，在销售服务网络、产品运营能力、组织运营效率和数字化支撑等方面具有行业领先的竞争优势。公司深耕手机分销行业二十多年，是苹果、荣耀、三星等品牌的中国一级代理商，与国内外知名品牌和三大运营商保持长期战略合作关系。公司拥有强大的销售服务网络，是行业领先的全渠道销售服务商，公司也是行业领先的虚拟运营商，具有移动、联通、电信三大运营商移动转售牌照，连接基础运营商的核心网络，为消费者提供移动通信、物联网、云通信等服务。

#### **问答环节：**

##### **1. 公司与悦刻的合作关系？**

答：公司子公司一号机科技为行业领先的电子雾化器销售服务商，2019 年与悦刻签署战略合作协议，积极拥抱新型行业发展带来的市场机遇，已在全国拓展运营 7,000 多家专卖店，助力悦刻持续稳定在国内市场的头部地位。为了寻求一号机科技更广阔的资本运作空间，强化其独立融资能力，推进其独立上市，公司将持有的一号机科技股权比例从 55%下降至 49%，不再纳入公司合并报表范围。

##### **2. 公司快速拓展线下门店的优势？**

答：公司自 1998 年成立以来，始终秉持以优质的服务为消费者、品牌商和零售商等上下游客户创造价值，在全国设有 30 多个分支机构和办事处，服务 31 个省级区域，覆盖 10 万家手机门店及 35,000 多个综合网点，同时，发挥同城购、到家购、直播电商、平台电商、微商城和短视频等线上平台价值，形成线下服务，线上引流，以门店为中心辐射周边的本地化网络，形成了线上线下融合、覆盖全球的数字化服务网络。

##### **3. 荣耀目前与公司的合作发展情况？**

答：公司深耕手机分销行业二十多年，运营效率、行业地位、品牌合作和服务价值持续保持行业领先，与国内外优秀品牌商形成长期的战略合作关系，是苹果、荣耀、三星等行业优秀品牌的中国一级代理商。公司去年参与对荣耀的联合收购，是渠道商中持股比例最大的战略投资者，随着荣耀 50、高端旗舰机型 Magic3 及 60 系列的相继上市，未来市场份额有望持续提升，公司将持续与新荣耀拓展中高端手机市场，创造更大的服务价值，未来相信荣耀在中国高端机市场将会有很好的表现。

##### **4. 公司 APR 店与 MONO 店的业务发展情况？**

答：公司在一至三线城市的核心商圈自营超过 100 家苹果优质经销商门店（APR），自有品牌 Coodoo 是苹果在中国最大

	<p>的授权零售商之一；同时公司管理和运营 700 多家苹果授权门店（MONO AAR+）。基于线下门店场景与线上电商、直播、视频、社交等平台的融合，公司为苹果用户提供线上线下一体、售前售后闭环的优质服务和新零售体验。</p> <p><b>5. 除手机和电子烟外，公司未来还有哪些新的增长品牌？</b>  答：在集团中台能力的支撑下，公司通过自身的创新孵化，战略布局多个新业务，如智能健康产品的设计、运营和销售，酱香型白酒的销售网络构建，茶叶、洗护用品等的分销与零售。</p> <p><b>6. 公司在国内的仓储情况？</b>  答：公司在全国设有 30 多个分支机构和办事处，服务 31 个省级区域，覆盖 T1-T6 全渠道和 10 万家手机门店及 35,000 多个综合网点，管控 5 大配送中心和 30 余个区域分仓。与此同时，公司积极布局海外销售和仓储服务网络，已在香港、新加坡、迪拜、美国等 10 多个国家和地区建设了可管控的仓储网点。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 12 月 23 日