

广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话沟通 <input type="checkbox"/> 其他
参与机构名称	长江证券股份有限公司、上投摩根基金管理有限公司
时间	2021年12月24日 10:30—11:10
地点	
上市公司接待人员	董秘陈巍先生
投资者关系活动内容介绍	<p>一、 2021年前三季度经营情况</p> <p>2021年前三季度公司实现营业收入 305,397.51 万元,比去年同期 231,804.88 万元增长 31.75%; 实现归属于上市公司股东的净利润 11,565.95 万元,比去年同期 9,695.89 万元增长 19.29% (以上数据未经审计)。</p> <p>二、 瓷砖业务发展情况</p> <p>冠军磁砖始终坚持“绿色建材、绿色工厂、绿色工艺”的环保理念,拥有山东蓬莱、安徽宿州两大瓷砖生产基地。为确保产品的高端品质,海鸥冠军对生产制造工厂、设备进行大力度的优化升级,全线引进意大利岩板连续成型系统,意大利喷墨设备,西班牙釉料,砖坯压制设备,可生产比传统压机更大的压制力和更高的密度成型的大规格产品;一系列国际领先的设备配备助力冠军磁砖产品做到更高品质与更全规格。随着宿州 HG2 号大岩板智能生产线顺利出砖,作为全新的产品生产线将全面启动投产,不仅有利于优化产品结构和扩大产能,也将践行并推动国内陶瓷行业绿色化、智能化的发展和落地。冠军磁砖将借此助力品牌高端品质时代的全新进程,进一步满足迅速增长的中高端瓷砖市场需求。</p> <p>2021年冠军提出“冠军生态、连接未来”的蓝海计划,签约国际钢琴大师郎</p>

	<p>朗，联合佛山岩板制造企业开辟大岩板家居市场，启用零售、岩板、工程展厅。2021年8月冠军磁砖荣获2021年度沸腾质量奖，其中四款产品荣获环保安全瓷砖，三款产品荣获耐磨瓷砖；10月荣获2021陶瓷十大品牌；11月获颁CIAA团体标准起草单位证书、2021年度抗菌标志产品；荣获2021腾讯品牌力量五大殊荣；12月，冠军磁砖荣膺“2021年度优秀建陶品牌企业、设计师推荐陶瓷品牌、整装工程推荐陶瓷品牌”三大殊荣。</p> <p>三、 整装卫浴发展情况</p> <p>公司装配式整装业务已拥有有巢氏和福润达两大品牌，青岛、苏州、珠海、嘉兴四大智造基地，在北京、上海、广州、深圳、苏州、青岛等重点城市区域建立了营销中心，产品类型覆盖SMC、彩钢板、瓷砖型等类型。公司参与多项行业标准的制定，包括《装配式内装修技术标准》、《百年住宅建设设计规程》、《装配式整体卫生间应用技术规程》、《住宅室内装配式装修工程技术规程》、《装配式适老卫生间》、《装配式适老卫生间应用技术规程》等；并与万科、龙湖、保利、越秀、华润、旭辉、鲁能、卓越等多家地产商达成紧密合作关系。2021年8月，海鸥福润达参编的《2021装配式卫浴发展白皮书》正式发布。有巢式适老整体卫浴改造，底盘采用特殊材质，不但防滑防摔，还具备保暖功能，能让老年人在卫生间更舒适、安全。扶手、淋浴凳、其它各种人性化设备都可以根据需求定制，做到全方位满足老年人的卫浴需求。</p> <p>十四五期间，有大量保障房需求，预期会对装配式建筑，甚至整装卫浴的需求有所拉动，公司也将视情况，推出匹配的产品来争取发展机会。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2021年12月24日</p>