

证券代码：000636

证券简称：风华高科

广东风华高新科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（券商策略会）
参与单位名称	浙商证券、天弘基金、七曜投资、中加基金、九泰基金、人保养老、北信瑞丰基金、华夏久盈、华夏未来资本、华安财保、国寿养老、新华基金、泰达宏利、高毅资产、国信证券、上海明河投资、中华联合财产保险、国投瑞银基金、西部利得基金、中信证券、珠海景泉投资、天意仁和资管、上海同犇投资、金元顺安基金、恒越基金、兴业基金、光大保德信基金、深圳前海道谊投资、上海紫阁投资、金鹰基金、兴银理财、深圳市景泰利丰投资、泰康资管、中金基金、诺德基金、上海璞远资管、工银瑞信、海岸线投资、方正富邦基金、北京源闾投资、圆信永丰基金、合丰资本、上海景领投资、上海万丰友方投资、长江养老保险、泰信基金、禹合资管、中融鼎（深圳）投资、上海晨燕资管、华宝基金、中银基金、长盛基金等
时间	2021年12月22日下午 2021年12月23日下午
地点	1. 北京金融街·金融客（北京市西城区丁章胡同3号） 2. 国信证券策略会线上会议
公司接待人员姓名	董事会秘书薛泽彬
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司非公开发行项目进度情况？ 答复：公司根据2021年第三季度报告及最新情况，结合中国证监会的审核意见，于2021年12月3日对反馈意见的回复内容进行了更新，目前正在全力推进项目审核工作，具体进展情况可关注公司相关公告。

2. 公司祥和工业园扩产项目进展情况？

答复：公司祥和工业园高端电容基地项目一期设计产能为 50 亿只/月，目前已达产，二三期将按项目可研规划加快推进；新增月产 280 亿只片式电阻器项目产能释放已超过 50%。

3. 公司高容等高端产品进展情况是怎么样的？

答复：近几年，公司持续加大研发投入，在高容产品方面取得了突破，具体技术参数涉及商业机密。部分片式电阻器、高容 MLCC 产品已获得战略客户认证。同时公司已形成具体的方案，将结合市场需求及公司实际情况，进一步加快高端产品研发和产业化进程，提升高端产品的比例。

4. 近年来国内外同行都在积极扩产，公司如何看待后续的市场竞争？

答复：电子元器件作为电子信息产业基础性产品，市场发展空间非常广阔。一是随着电子应用终端的高频化、智能化及高端化发展，以及受益于汽车电子、工控、5G 通讯、大数据、物联网、新能源及新兴产业等下游市场需求拉动，终端产品元器件数量的市场需求将持续增加；二是目前我国仍然是全球最大的电子产品制造中心及元器件应用市场，公司的产品规模相对于市场需求仍然有巨大的发展空间和机会；三是电子信息产业是国家重点支持的战略新兴产业，国家已明确提出，到 2025 年核心基础零部件（元器件）及关键基础材料自主保障率需达到 70%，工业和信息化部印发了《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023 年）》，计划到 2023 年力争 15 家企业营收规模突破 100 亿元，国家政策支持力度持续加大，将进一步促进行业的高速发展。近年来公司及国内外同行进行积极扩产，正是因为对行业发展赛道的长期看好，公司将紧抓市场机遇，不断提升产品技术水平，加快公司产品在高端应用领域和高端客户导入工作。

5. 关注到公司公众号关于营销改革，能否介绍一下？

答复：公司目前正面临转型发展的关键阶段，为进一步强化营销管理，公司加快落实营销体系改革，营销改革的核心为“四个集中——集中定价、集中销售、集中配套、集控费用”，积极推进技术营销，加强团队建设，统筹营

销策略，进一步达到高质高效服务客户、提升市场竞争力、抢占市场份额的目的。通过营销体系改革，进一步提高公司营销团队的反应能力和进取能力。通过竞聘和轮岗，加强人才队伍建设，提升营销团队的战斗力和年轻化水平，并配套完善的绩效考核制度和激励政策。进一步完善 FAE 团队建设，持续优化产品结构、客户结构和市场布局，持续加大与终端战略客户的深入合作，提升终端客户比例。

6. 请问公司对技术人员有哪些激励方式？

答复：经过 37 年的发展积累，公司已搭建了从生产车间创新小组到子分公司开发中心到风华研究院的三级研发体系，持续完善“科研与产业协同”、“产业与创新协同”、“创新与人才协同”的三套协同发展机制，在持续加大研发硬件投入的同时，实施《公司技术人员晋升及薪酬管理办法》，进一步完善技术团队激励机制，大幅提升技术团队积极性，有效激发企业创新发展活力。

7. 公司是否有推行股权激励的考虑？

答复：公司现处于快速发展阶段，为了让公司员工能分享到公司发展的红利，股权激励是公司重点考虑的激励方式之一，因股权激励事项涉及监管政策、内外部环境以及上市公司运营情况等较多方面因素，相关工作的推进尚需进一步研究论证。

8. 电阻是公司非常重要的一块业务，能否介绍一下？

答复：片式电阻器作为公司生产规模最大的单项产品，生产量、销量全球排名前列。风华高科成立 37 年来，全力实施创新驱动发展战略，积极与行业顶尖企业对标，不断强化技术研发、创新和服务体系，一系列片式电阻器创新项目不断取得新进展：合金电阻、薄膜电阻、车规电阻、抗硫化电阻等一批高附加值产品先后研发成功并量产，进一步拓宽了片式电阻器的市场领域。风华高科片式电阻器团队获得众多国家、省、市科学进步奖，并获得多项授权专利，仅近三年就获得授权专利 21 件。近期公司片式电阻器产品被评选为第六批国家级制造业单项冠军产品。

9. 疫情等原因是否会影响公司生产设备交付进度？

	答复：公司在建项目主要设备均已根据项目进度规划提前部署，目前不存在供应难度，不会影响交付情况。
附件清单	无
日期	2021 年 12 月 24 日