

证券代码：002138

证券简称：顺络电子

深圳顺络电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-025

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	旦恩资本王冠华，鹏华基金朱啸宁、王威、伍旋，东方阿尔法基金梁少文，易方达华仲圆，招银理财朱北明，德邦证券栾钊，兴业证券姚康，泰康资本张永兴，中金公司薛辉蓉，安信基金徐孙昱，深圳诺优彭思程，华安吴运涛、上海东银陈裕龙等
时间	2021年12月23日：15:00-16:30
地点	D栋六楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：徐祖华 证券事务代表：于萌萌
投资者关系活动主要内容介绍	一、签署《调研承诺书》 二、公司董事会秘书对公司业务情况、发展战略等内容做简要介绍 公司属于基础元器件领域，主要从事被动电子元器件细分行业新型电子元器件产品的研发、设计、生产、销售以及提供一站式技术解决服务方案，产品主要包括磁性器件、微波器件、传感及敏感器件以及精密陶瓷产品，广泛应用在通信、消费、汽车电子、工业及控制自动化、物联网、大数据、新能源及智能家居等领域。 公司专注于主业21年，持续投入研发及全面创新，拥有自主核心知识产权，公司致力于放眼全球市场，通过全球化的发展战略和创新战略，成为在全球被动电子元器件及技术解决方案领域中具有技术领先和核

心竞争优势的国际化企业。

公司的工业园按照计划正有序建设中,工业园建成投产需要一段时间才能产能释放,部分新厂区目前处于设备搬迁及调试阶段,具体产能规划和进度根据经营规划及市场应用进展、客户开拓情况在有序布局。

三、公司董秘回答投资者提问:

1、公司在储能业务方面发展的情况?

答:公司成立以来高度重视研发工作,根据市场应用情况及技术的发展持续投入新市场应用领域,大力布局新能源等新兴市场领域,公司的变压器、共模、功率电感等多种磁性器件产品可以用于新能源储能及节能领域,新能源储能作为公司布局的新应用领域,未来公司会持续投入研发,以技术为驱动新能源市场应用,促进公司未来持续发展,为公司未来发展打开更加广阔的市场空间。

2、公司新兴领域的布局情况?

答:公司布局的新兴市场领域,包括汽车电子、物联网、智能穿戴、智能家居、新能源、工控及大数据等领域。聚焦于信息化、数字化应用,汽车电子等重点布局的新兴应用领域,增速较快。公司在新兴应用领域推广力度正逐步加大,公司致力于通过科技创新和模式创新,推动公司产业的持续发展,为客户创造价值,持续提高客户满意度,从而提升公司在电子元器件领域的市场影响力。

3、公司对汽车电子产业的布局情况?

答:公司布局汽车电子市场领域较早,聚焦汽车电子新能源电动化和智能化应用领域,经过客户严格的审核,认证及测试,现已成为众多国内外知名电动汽车企业正式供应商。目前,汽车电子业务进展快速,高端客户新项目持续顺利推动中。未来汽车电子产品会持续根据客户的需求及技术的发展,不断研发和推出新产品,解决客户的痛点,满足市场需求,未来市场空间巨大,为公司产品在全球汽车电子市场的全面推广打下了坚实基础。

4、大股东定向减持给方位成长 10 号的计划的原因?

答:方位成长 10 号为公司管理层持股平台,管理人是深圳市前海方位投

	<p>资管理有限公司, 出资人除管理人外, 全部为顺络电子的核心管理团队, 第一大股东拟定向转让股份给管理层持股平台方位成长 10 号, 可以进一步完善管理层持股结构, 有利于公司长期发展和经营稳定。</p> <p>5、公司的在研发方面的发展规划情况?</p> <p>答: 公司高度重视研发工作, 从成立之初就设立了研发中心, 并且建立了以客户为中心的创新体系。公司研发主要包括基础材料研发、产品研发、工艺设计研发、设备研发四个环节、依托于电感工艺平台化的研发、设计与制造为基础, 公司现已拥有以磁性器件、微波器件、敏感及传感器件、精细陶瓷四大类产品线发展方向的各种精密高端元器件产品。为满足市场需求和提升公司竞争力, 公司加强了基础研究、新产品、新技术以及新市场应用领域的投入, 同时不断提高产品的合格率和品质、公司已建立了系统的技术开发及管理流程, 有助于公司未来的持续发展。</p> <p>6、目前公司产品线的自动化程度情况及未来的发展方向?</p> <p>答: 公司产品属于小型化精密电子元器件, 所有的产品必须实现自动化生产, 才能保证产品的一致性和合格率等质量要求。公司持续贯彻“质量第一、持续改进”的质量管理思想, 未来将从自动化逐步向智能化、数字化布局。公司基于自身研发和自动化生产的需求, 自主研发关键自动化设备, 保证生产的稳定性, 提高产品的合格率和一致性品质, 不断提高自身智能化制造能力。</p> <p>7、公司在精细陶瓷方面的技术优势及布局情况?</p> <p>答: 公司目前拥有完整的陶瓷工艺平台, 精细陶瓷产品属于新材料技术新应用领域的定位, 产品更加轻薄, 具有超高硬度、温润亲肤性等优点。公司通过陶瓷粉料的自制自供、不断改进工艺, 提高产品合格率, 提高产品成本管控效率。公司精细陶瓷的主要产品为高性能陶瓷材料及制品, 精细陶瓷类产品作为新材料能够广泛的应用在通讯、消费、工业等各个应用领域。公司精细陶瓷产品前期已经积极完成市场布局、技术布局, 与国内外多家知名企业保持着项目的开发与合作, 不断提升产品技术和工艺。公司注重陶瓷研发平台的建立, 可根据市场应用的需求, 不断整合资源, 实现快速研发并产业化, 随着新一代通信技术、无线充电市场、智</p>
--	---

	<p>能穿戴应用的发展, 未来发展前景广阔。</p> <p>8、公司毛利率保持比较稳定的原因?</p> <p>答: 公司产品均属于自主研发、设计, 自身拥有强大的核心技术及综合服务实力, 公司不断地进行技术创新与管理创新, 不断推出具有高附加值的新产品、持续管理变革以及实施降本提效等措施达到成本管控及效益提升、参与核心大客户早期的研发阶段等, 在较大程度上保障了公司稳定、优质的毛利率水平。</p> <p>9、公司的客户发展战略?</p> <p>答: 公司采取大客户战略, 公司拥有全球领先的大客户群体, 聚焦大客户战略, 拥有雄厚的研发实力和研发团队; 拥有优质的产品和具有核心竞争力的新产品线; 拥有可信赖、高质量的综合服务能力。已经与全球众多电子行业前沿技术领导企业建立了长期战略伙伴关系, 客户资源稳定。</p> <p>10、请简要介绍一下电感行业的发展和未来公司的成长空间?</p> <p>答: 电感行业属于基础核心元器件产业, 产品在通信应用产业里起信号处理及电源管理作用, 属于朝阳产业, 随着通讯技术产业升级的应用推动、汽车电动化、智能化、新兴消费电子、新能源产业及物联网市场的不断发展, 市场的需求将不断增长, 未来电感市场的市场空间巨大且呈现快速增长态势。公司根据市场未来需求制定产品研发计划, 在重点发展的应用市场上提前做好布控, 扩大市场应用领域, 在 5G 市场、汽车电子产品、物联网、新能源、大数据、工业自动化等公司重点发展应用市场领域提前做好布局, 紧跟产品的应用技术趋势, 未来成长的空间可期。</p>
附件清单 (如有)	不适用
日期	2021 年 12 月 23 日