

证券代码：002416

证券简称：爱施德

深圳市爱施德股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上）
参与单位名称及人员姓名	李峥嵘 恒生前海基金 杨嘉 国信弘盛基金 曹剑飞 金犇投资 许元琨 国元证券 廖克铭 IGWT Investment 杨勇 东海投资 李匆 泽源资本 吴远 众钰投资 曹国军 天玳投资 杨立 拾贝投资 赖旭明 南方睿泰基金
时间	2021年12月27日
地点	进门财经线上平台
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书 吴海南 投资者关系经理 高仕超
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍： 公司主营业务包括数字化分销和数字化零售，是苹果、荣耀、三星等行业优秀品牌的中国一级代理商，聚焦以智能手机为核心的3C数码及快消领域，通过线上数字化网络与线下全球服务网络相融合的模式，为品牌商、零售商和消费者提供价值服

务。公司运营效率、行业地位、品牌合作和服务价值持续保持行业领先，与国内外知名品牌和三大运营商保持长期战略合作关系。公司强化在小家电、智能音箱、智能穿戴、智能家居、无人机等 3C 数码领域的服务网络深度和广度，积极拓展手机以外的智能终端产品矩阵。同时，公司积极拥抱新型行业发展带来的市场机遇，通过自身的创新孵化，布局多个新业务，如智能健康产品的设计、运营和销售，酱香型白酒的销售网络构建，茶叶、洗护用品等的分销与零售。

问答环节：

Q1. 公司新零售领域的业务布局？

答：公司持续打造供应链运营中枢和新零售运营中枢能力，积极构建数字经济时代下的新零售基础设施平台，将品牌商、零售商和消费者紧密联系在一起，形成高效的数字化销售服务生态。通过打通线上与线下市场和流量，以数字技术解决行业痛点，实现数字生态及合作客户的可持续发展。在此基础上，公司进行前瞻性战略布局，进一步取得了在线上市场、海外市场、合作品牌、合作品类、新零售能力、自有品牌运营等多方面的突破，为公司的未来可持续发展打开了新局面。

Q2. 公司未来在快消品上的布局如何？

答：公司战略布局快消品销售服务网络，在集团中台能力的支撑下，通过自身创新孵化战略布局了多个新业务，如智能健康产品的设计、运营和销售，酱香型白酒等，同时也是多个优质产品的重要销售服务商。

Q3. 公司在分销领域的核心竞争优势是什么？

答：公司拥有强大的销售服务网络，是行业领先的全渠道销售服务商，已深耕手机分销行业二十多年，与国内外优秀品牌商形成长期的战略合作关系，是苹果、荣耀、三星等行业优秀品牌的中国一级代理商，在全国设有 30 多个分支机构和办事处，服务 31 个省级区域，覆盖 T1-T6 全渠道和 10 万家手机门店及 35,000 多个综合网点，管控 5 大配送中心和 30 余个区域分仓。

Q4. 预计下公司今年四季度的业绩表现？

答：公司是苹果、荣耀、三星等行业优秀品牌的中国一级代理商。随着今年苹果新机的上市，以及新一轮换机潮的双重叠加，苹果于今年三四季度都有很不错的市场表现。同时，作为新荣耀持股比例最大的渠道商，公司将持续与新荣耀拓展中高端手机市场，伴随 Magic3 及荣耀 60 系列的上市，荣耀未来市场份额有望持续提升，相信将对未来公司的业绩表现带来很好的支撑。

Q5. 公司于电子烟领域的业务发展情况？

	<p>答：公司积极拥抱新型行业发展带来的市场机遇，持续深化与电子雾化器领导品牌悦刻（RELX）的战略合作。2021 年上半年公司子公司一号机科技在全国拓展并运营 7,000 多家悦刻专卖店，为电子雾化器行业领先的新零售服务商。同时，公司与悦刻在海外市场的合作发展迅速，已在英国、德国、法国、加拿大、韩国、菲律宾等 10 多个国家开展业务，对悦刻海外销量的增长做出重大贡献。为了强化一号机科技独立融资能力，推进其独立上市，寻求其更广阔的资本运作空间，公司将持有的一号机科技股权比例从 55%下降至 49%，不再纳入公司合并报表范围。</p> <p>Q6. 公司在数字化方面的业务发展情况？</p> <p>答：公司积极构建数字经济时代下的新零售基础设施平台，与各大平台电商、直播电商、视频平台等线上合作伙伴建立了良好的合作关系，共建高效的数字化销售服务生态。同时，基于与阿里巴巴战略合作，公司入驻天猫设立以由你购旗舰店为主店的 3C 数码电商矩阵，搭建本地化新零售平台，通过轻店模式和门店技术的应用，为线下零售门店数字化赋能，为消费者带来本地化新零售服务，实现数字生态及合作客户的可持续发展。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 12 月 27 日