

证券代码：002891

证券简称：中宠股份

烟台中宠食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位名称及人员姓名	红杉资本 方草
时间	2021年12月28日
地点	烟台中宠食品股份有限公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：史宇 证券事务助理：逢建毅
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观公司企业展厅及工厂车间并简要介绍公司情况</p> <p>二、调研活动问答内容</p> <p>1、鸡肉价格波动对公司业绩的影响情况？</p> <p>鸡肉是公司目前主要耗用的原材料之一，鸡肉价格的波动会对公司的业绩情况产生一定的影响。今年以来国内市场鸡肉价格的走势相对平稳，公司通过在价格相对低位期间对原材料进行战略采购储备进行成本管理，原材料价格的短期波动不会对公司的生产成本产生重大影响。同时鸡肉原材料主要耗用于公司出口的宠物零食产品。目前公司的战略重心聚焦于国内市场，随着公司对国内市场的进一步开拓以及对宠物主粮产品的持续发力，鸡肉价格波动对公司整体业绩的影响将逐渐降低。</p>

2、中国宠物行业的规模如何？

中国宠物行业的发展时间较短，但随着中国经济的快速发展，中国宠物市场的规模快速增长。根据《2020 年中国宠物行业白皮书》的数据显示，2020 年在疫情导致线下消费受到影响的背景下，中国城镇宠物（犬猫）消费市场规模保持了正向增长，市场规模达到 2065 亿。目前，我国以宠物食品为主，宠物用品、诊疗、洗澡美容为辅的多元化宠物市场生态已初现雏形。未来随着疫情在我国的良好控制，人均 GDP 的提升、宠物饲养比例的提高、宠物消费意愿的增强等因素，将持续推动宠物行业的持续发展。

3、公司现阶段的发展重点在哪里？

公司自创立以来一直专注于宠物食品行业，通过二十余年的不断发展，在研发、生产、渠道等方面均有深厚的积累。

在研发方面，公司拥有行业领先的研发团队与设备仪器，公司技术研发中心的实验室是行业内率先通过 CNAS 认可的宠物食品生产企业实验室。多年来公司以市场需求为导向，不断进行研发，持续推出创新的宠物产品。

在生产方面，公司旗下的自有工厂产品涵盖宠物干粮、湿粮、零食等品类，均采用行业先进的生产设备，严格按照国家出口食品标准和 HACCP 食品安全体系进行管理，实现全产业链全程监控，从根本上确保产品质量安全。公司以“同线、同标、同质”为原则，向国内消费者提供健康、优质的宠物食品。

在渠道方面，目前公司的布局完善、占比均衡，先后通过直销、经销的方式入驻了天猫、京东等国内大型电商平台及垂直电商。在专业渠道与商超渠道持续深耕，产品进入了国内众多宠物专业门店及大型连锁超市，并与国内大型综合性宠物医疗集团新瑞鹏达成战略合作关系。

近年来为了抓住国内宠物市场持续发展的契机，公司在境内市场不断加码自主品牌的营销推广工作。现阶段公司的营销重点

	<p>聚焦于国内市场的品牌建设。在持续深耕渠道的同时，公司针对主要消费人群，积极采取各种精准营销方式，通过抖音、小红书、微博、微信等新媒体平台高效铺陈，多渠道口碑沉淀，通过短视频植入、体验种草、KOL 与明星带货等方式进行推广，在消费者心中树立起良好的品牌形象，增强品牌的认知度，并通过专业展会、专业宠物赛事、专业宠物媒体进行精准营销，在扩大市场份额的同时兼顾长期核心竞争力的培养。</p> <p>4、公司如何看待国内市场的竞争格局？</p> <p>中国宠物行业具有广阔的发展空间，公司将以“推动中国宠物行业健康、快速、持续发展”为使命，以“成为全球宠物食品行业的领跑者”为愿景，深耕国内市场，做大做强自主品牌，持续拓展市场份额，关注行业动态与优质标的，与友商共同拓展行业发展空间，共享行业繁荣的累累硕果。</p> <p>5、国际航运费用的上涨对公司是否有影响？</p> <p>公司面向海外客户的销售模式以 FOB 方式为主，目前公司各项进出口业务均正常开展中，未受到特殊影响。</p> <p>6、人民币升值对公司业绩的影响及应对策略？</p> <p>近一年以来人民币兑美元汇率呈现升值趋势，汇率波动会对公司的收入、利润等指标造成一定的影响。公司密切关注汇率的变动及对公司出口业务的影响情况，将合理运用金融衍生工具进行汇率管理。同时，当汇率波动至一定程度时公司将启动调价机制，但该流程具有滞后性。公司也将通过对国内市场的大力开拓，推动自主品牌建设，带动国内销售规模提升，减小汇率因素对整体业绩的影响。</p> <p>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</p>
附件清单	无。
日期	2021 年 12 月 28 日