

视觉（中国）文化发展股份有限公司
投资者关系活动登记表

编号：2021-006

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	详见附件
时 间	2021 年 12 月 28 日 10:00-11:10。
地 点	公司会议室，电话会议。
上市公司接待 人员姓名	董事、副总裁：柴继军 副总裁、董事会秘书、财务负责人：刘楠。
投资者关系活动主 要内容介绍	<p style="text-align: center;">1. 问：元视觉平台的选品策略及定价机制？</p> <p>答：元视觉平台的选品，首先要符合公司的定位，寻求差异化发展，体现公司的核心优势和特色。另外也会考虑数字藏品本身的稀缺性、艺术价值及传播价值，例如一些重大历史事件相关的藏品也很有潜力。</p> <p>具体的定价机制还在摸索过程中，会考虑公司定位、市场平均水平 and 作品本身的各个维度价值，目前价格是和艺术家协商后确定的。</p> <p style="text-align: center;">2. 问：元视觉平台的产品上线规划？</p> <p>答：元视觉平台目前还在上线初期的摸索阶段。公司的优势是储备了大量内容，可以安排上线的内容较丰富，会根据市场反应等情况随时调整。目前计划每周都有上新，2022 年一季度的数字藏品上线计划已经初步排好。</p> <p style="text-align: center;">3. 问：元视觉平台与创作者的分成机制？</p> <p>答：公司与上游创作者采取分成的合作模式，与创作者签署授权协议后，经过审核、挑选、排期后将数字作品上线发售，取得的</p>

销售收入按协议约定的分成比例支付给相应的内容创作者；如果是公司的自有内容，则公司无需支付分成。具体的分成比例会根据艺术家和作品的知名度、价值等调整。

4. 问：元视觉平台经营需要哪些资质？

答：目前平台需要的资质，一是要有 ICP 证，二是由于平台是基于区块链的应用，需要做关于区块链的备案。

5. 问：元视觉平台的推广和获客策略？

答：与公司原 To B 获客有很大不同，数字藏品主要是通过在线方式获客，依靠数字营销、品牌推广、社群营销等，更偏向 C 端营销。

6. 问：元视觉平台产品未来会扩充音视频品类和经营模式吗？

答：本次上线的内容已包含照片、原画、计算机程序生成的数字影像等不同类作品，后续平台将根据自身的优势和特点进行品类扩充，也有可能会有新的销售或运营方式，目前还在规划中。

7. 问：元视觉平台和其他平台的区别？与其他平台是否有竞争？

答：元视觉平台的版权类内容会更加突出，公司也更强调视觉艺术。其他平台更偏向 IP 类产品，例如敦煌皮肤是 IP 加持，并非版权类的内容产品。

不管是国内还是国外都有先发或规模化的竞争对手，能做出自己的特色是关键。

8. 问：艺术家选择作品上链平台的考量？公司目前已经确定的合作方有哪些？

答：现在模式还比较新，但是考量的共识主要是作品能否触达更多的客户、能否真正和粉丝建立联系、促进作品流通情况等。

公司目前达成意向的合作方有北京国际设计周、影易拍卖、丽水摄影节、凤凰领客、中国摄影艺术家协会等渠道。

9. 问：用户购买数字藏品的应用场景？

答：用户购买后可展示藏品，是数字身份、人设的展示；未来合规前提下如果有有序的流通机制会更好。现在正处在早期，场景的挖掘探索还在进行中。

	<p>10. 问：数字藏品出售后版权的归属？</p> <p>答：数字藏品是通过智能合约来约定的。一张照片从胶片冲成实物，经数字扫描后变成数字作品，再成为数字藏品，这个过程分为实物、数字作品和数字藏品三个阶段。数字作品在版权交易平台中授出的是使用权，而数字藏品转让的是数字藏品本身的所有权，但创作者并未将版权转让给购买者。对于创作者而言，其作品既可商业授权给 B 端客户，又可将作品上链形成数字藏品，将数字藏品所有权转让给 C 端客户。</p> <p>11. 问：公司 Corbis 资产图片是否有上链计划？</p> <p>答：Corbis 资产图片有三重价值，一是版权授权的价值，二是作为实物的艺术品价值，三是数字化后作为数字藏品的流转流通价值。公司希望结合数字藏品的特点和市场前景，最大化挖掘其内容价值，目前关于上线市场、是否开放二次创作等还在综合考量中。</p> <p>12. 问：公司国内数字藏品平台是否有二次交易计划？</p> <p>答：国内平台短期模式已经比较清晰了，无二次交易计划。</p>
附件清单（如有）	见下
日期	2021 年 12 月 28 日

附件：

公司名称	公司名称	公司名称	公司名称
高盛资管	安信证券	北京泓澄投资	财通证券资管
财信证券	呈瑞投资	翠林投资	大成基金
丹羿投资	德邦证券资管	东北证券	东吴证券
东兴基金	兴业基金	国海证券	丰岭资本
沅沛投资	信达澳银基金	富国基金	光大证券
广东和赢资管	广发证券	国都证券	国海证券
国金证券	国盛证券	国泰君安国际	国泰君安证券
国信证券	国元证券	国泰投信	海通证券
招商证券	中金公司	湘财基金	银河基金
中信证券	中银基金	中银国际证券	中泰证券
华安基金	华宝基金	华创证券	华富基金
华泰证券	华泰资产	华夏基金（香港）	华夏久赢资管
华新资本	环懿资本	汇添富基金	嘉合基金
嘉实基金	健顺投资	交银施罗德基金	景顺长城基金
开源证券	昆仑健康保险	雷根基金	申万菱信
民森投资	民生加银基金	中金财富	深圳正圆投资
南京证券	申万宏源	天风证券	兴全基金
农银汇理	诺安基金	欧擎投资	鹏华基金
中信建投	浦银安盛基金	清水源投资	瑞银资管
山西证券	上海常春藤资管	银华基金	中加基金
上海国际信托	中原证券	上海玖歌投资	上海六禾投资