

证券代码：002441

证券简称：众业达

## 众业达电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	万家基金管理有限公司—王立晟、刘林峰
时间	2021年12月29日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理 张海娜 新渠道开发部经理 黄海鹏 证券事务代表 韩会敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司核心竞争力</p> <p>公司核心竞争力可概括为“分销网、物流网、技术服务网，加互联网”的“3+1”网络和“配电团队、工控团队、中小客户团队，加技术服务团队”的“3+1”团队。</p> <p>“3+1”网络：</p> <p>“分销网”：公司拥有完善的销售网络，通过覆盖国内主要城市的55家子公司及100多个办事处，为客户提供稳定、及时、快捷的产品与服务，并通过全国销售网络联动为客户提供全国范围内的全面服务。未来结合公司战略，公司销售网络将进一步下沉与扩张，实现对三四线城市以及空白区域的覆盖，并且结合工业电气行业发展趋势持续增加新的产品线与新的品牌，如自动化产品线与国产品牌，以此驱动业务</p>

的可持续发展。

“物流网”：公司通过覆盖全国核心城市的 8 大物流中心和 50 个物流配送中转仓有效缩短了全国范围内产品的供货周期，从而使得公司能够为客户提供及时和快捷的配送及仓储管理服务。公司将加大对现有设施与设备的升级与改造，持续优化物流管理与服务体系，提升整体供应链的效率与服务质量，以进一步增强客户对于众业达物流配送能力的信赖。

“技术服务网”：为服务和拓展公司工业电气产品分销业务，公司通过信息化系统的应用和服务管理体系的搭建，构建以总部技术中心为统筹，区域服务中心为核心入口的全国性工业技术服务网络，能够为客户提供售前技术支持、行业解决方案、人员培训、售后技术服务等。公司上线技术服务平台 zydCARE 实现服务需求和服务资源的统筹和统一调配，逐步推进对工业电气品牌制造商、大型成套制造商、行业终端用户服务需求的响应，通过内外部服务资源的整合，形成覆盖全国的三级服务网络。

“加互联网”：公司通过数字化的应用，整合分销网、物流网和技术服务网的资源，赋能于三网之间的联动，实现线上线下全面覆盖的工业电气分销服务平台，推动公司与其他竞争对手的差异化发展，提升公司核心竞争力。公司通过电子商务平台“众业达商城”发展工业品一站式采购 B2B 业务，并依托中国工控网百万级的工控行业专业会员体系创立“工控猫商城”拓展工控领域 B2B 业务，同时上线的工业领域技术服务外包平台“工业速派”，实现从产品前端销售到后端技术维保服务的数字化闭环。

“3+1”团队：

配电团队及工控团队聚焦成套制造商、OEM、系统集成商、终端用户等核心客户，并结合市场情况不断优化客户结构；中小客户团队聚焦中小客户，通过线下线上相结合的方式实现对碎片化市场的数字化覆盖、小客户维护以及二级市场渠道开发；技术服务团队以向客户提供工业电气产品相关服务为基础、行业配套应用方案为延伸，以向新兴行业客户提供行业应用解决方案为增值服务。公司致力于打造不同领域的专业化团队，并通过团队间有效协同和赋能实现行业、产品和区域的全面覆盖战略。

## 2、公司主要客户情况

公司下游客户主要有盘厂、集成商、二级分销商、原始设备制造商、工程安装公司等。

2020 年公司前五大客户分别为四川宏华电气有限责任公司、浙江双琪电气有限公司、昇辉控股有限公司、成都麦隆电气有限公司、川开电气有限公司，其销售额占公司年度销售总额的比例分别为 1.07%、0.59%、0.58%、0.57%、0.56%。

## 3、公司目前所处的行业情况及愿景

我国工业电气市场规模较大，公司虽为行业龙头，但目前业务体量占比仍较小。公司愿景是将公司打造成为“全球最优秀的专业电气自动化服务商”，并为之不断积极进取、开拓创新。

## 4、公司所处行业发展趋势

我国工业电气产品分销行业形成了以中低压输配电产品和工业自动化控制产品为主要分销产品的行业分布格局，按照工业电气产品应用领域分布状况，未来包括通信、新能源、自动化、轨道交通、智能制造等相关应用领域行业的快速发展，将有利于工业电气产品市场的增长。

## 5、众业达商城经营情况

公司的工业品电气数字化专业服务平台“众业达商城”主要销售众业达签约品牌的产品，作为线下业务的重要补充，快速有效覆盖中小客户。目前众业达商城的主要合作品牌有施耐德、ABB、西门子、菲尼克斯、德力西等国内外知名电气品牌商，随着这几年产线的拓展也开始和博世、百塔、3M、得力等工具和劳保品牌开展合作。

众业达商城 2021 年前三季度实现销售额约 52.84 亿元（含税），同比增长 43.24%。

## 6、公司的充电桩/站业务情况

目前公司已累计销售充电站 50 多套、运营 4 套，覆盖全国十来个城市。公司充电桩/站业务属于公司系统集成与成套制造业务之一，后续将根据市场技术趋势和业务机会进行拓展。

## 7、收购来伊份苏州物流公司的理由

	<p>公司收购苏州来伊份物流有限公司股权的原因是随着公司业务规模的不断扩大，尤其是电商快速发展，公司需要持续搭建“物流网”，增强仓储物流能力。苏州来伊份物流有限公司已更名为众业达供应链管理（苏州）有限公司，作为公司华东区域的仓储物流中心。</p> <p>8、中植减持情况</p> <p>中植产业投资有限公司（以下简称“中植”）于2016年认购公司非公开发行股份45,417,665股，占公司发行后总股本的8.34%。截止2021年7月21日，中植持有的公司股份比例已减持至4.99999%，其减持均已按照相关规定履行信息披露义务。持股低于5%以下的股东，其后减持将无需披露减持相关公告。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年12月29日