

广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话沟通 <input type="checkbox"/> 其他
参与机构名称	上海鹤禧投资管理有限公司
时间	2021年12月29日 10:00—11:00
地点	
上市公司接待人员	董秘陈巍先生
投资者关系活动内容介绍	<p>一、 2021年前三季度经营情况</p> <p>2021年前三季度公司实现营业收入305,397.51万元,比去年同期231,804.88万元增长31.75%;实现归属于上市公司股东的净利润11,565.95万元,比去年同期9,695.89万元增长19.29%(以上数据未经审计)。</p> <p>二、 整装卫浴发展情况</p> <p>2021年公司与浙江省建工集团有限责任公司签署合作协议,旨在共同推进龙游装饰部品部件基地项目的投资建设及内装工业化领域的合作,凭借双方技术及资源优势,在建筑工业化和装饰部品部件领域进行全方位合作,共同开拓内外市场和业务,互为对方提供产品、技术和产能支持,在技术、设计、管理、市场和产品等多层面深入的优势互补和合作共赢。未来装配式整装业务仍将拓展至住宅、To C、EPC、商办等各赛道业务。</p> <p>公司装配式整装业务拥有有巢氏和福润达两大品牌,产品类型覆盖SMC、彩钢板、瓷砖型等类型。公司参与包括《装配式内装修技术标准》、《百年住宅建设设计规程》、《装配式整体卫生间应用技术规程》、《住宅室内装配式装修工程技术规程》、《装配式适老卫生间》、《装配式适老卫生间应用技术规程》等多</p>

项行业标准的制定。2021年8月，海鸥福润达参编的《2021装配式卫浴发展白皮书》正式发布。有巢式适老整体卫浴改造，底盘采用特殊材质，不但防滑防摔，还具备保暖功能，能让老年人在卫生间更舒适、安全。扶手、淋浴凳、其它各种人性化设备都可以根据需求定制，做到全方位满足老年人的卫浴需求。

三、 股份回购进展情况

公司于2020年12月9日发布了《海鸥住工关于回购公司股份的方案》，拟使用自有资金或自筹资金以集中竞价交易方式回购公司股份，回购数量不低于本公司已发行股份总数的0.5%，不超过本公司已发行股份总数的1%，回购价格不超过13.32元/股，用于实施公司股权激励计划，本次回购实施期限为自公司董事会审议通过回购股份方案之日起12个月内。

截至2021年12月8日，公司本次回购股份期限已届满，公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份数量4,803,609股，占公司总股本的0.79%，最高成交价为8.28元/股，最低成交价为4.46元/股，支付的总金额为29,991,029.81元（不含交易费用）。本次回购符合相关法律法规要求及公司回购方案。

四、 瓷砖业务发展情况

2021年冠军提出“冠军生态、连接未来”的蓝海计划，签约国际钢琴大师郎朗，联合佛山岩板制造企业开辟大岩板家居市场，启用零售、岩板、工程展厅。2021年8月冠军磁砖荣获2021年度沸腾质量奖，其中四款产品荣获环保安全瓷砖，三款产品荣获耐磨瓷砖；10月荣获2021陶瓷十大品牌；11月获颁CIAA团体标准起草单位证书、2021年度抗菌标志产品；荣获2021腾讯品牌力量五大殊荣；12月，冠军磁砖荣膺“2021年度优秀建陶品牌企业、设计师推荐陶瓷品牌、整装工程推荐陶瓷品牌”三大殊荣。

公司持续加大越南水龙头制造中心的投资力度，支持新建巴顿工厂、大同奈原有闲置车间升级改造项目建设进程；受海外疫情持续影响，公司持续推动越南制造中心的验厂、转产、构建品质体系、实验试验能力以及供应链开发等项目计划。同时，公司通过福利政策鼓励集团人才外派或支援的方式支持越南制造中心的正常运作。加速推动越南工厂建设进度，是公司持续布局一带一路国际市场的

	重要举措，也有助于减少中美贸易摩擦带来的长远影响。越南大同奈五金厂已于近期首柜成功出货。
附件清单	无
日期	2021年12月29日