

证券代码：000887

证券简称：中鼎股份

## 安徽中鼎密封件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-006

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称 及人员姓名</b>	红杉资本（梁程加）、中金基金（刘晓琳）、青骊投资（袁翔）
<b>时间</b>	2021年12月29日
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司接待 人员姓名</b>	副总经理、董事会秘书蒋伟坚
<b>投资者关系活动 主要内容介绍</b>	<p>一、公司参观</p> <p>参观公司展厅及生产现场，包括模具中心、特种胶炼胶中心等；</p> <p>二、交流沟通</p> <p>1、请问公司原材料的橡胶采购渠道国外占多少？在哪个国家？橡胶涨价，对公司是否有影响，公司如何解决这些影响？</p> <p>答：您好，公司原材料橡胶在亚洲、美洲、欧洲国家采购35%左右；公司在原材料上涨前已考虑了相关影响并做了部分战略储备；目前我们也在积极跟客户沟通价格调整问题，同时</p>

我们也会通过加强成本控制、提高产品合格率等措施减小原材料上涨给公司带来的影响。

**2、公司产品除了应用于汽车领域，还应用于哪些行业？**

答：橡胶作为性能优异的材料，应用广泛，公司业务主要聚焦于汽车行业，也涉及到家电、军工、航天、智能表带等其他领域，其他领域总体占比不大。

**3、公司今年利润相较于去年改善明显，是什么原因？**

答：首先是各模块自身业务增长放量，其次是在与海外企业多年磨合的基础上，公司逐步强化管理输出和文化输出战略，从区域化管理提升到模块化管理，加强海外企业的成本管控，推进业务整合和市场拓展，使的海外业绩有了明显改善。

**4、公司空悬国产化推进程度如何，未来如何规划？**

答：2020 年 AMK 中国电机产线已地，并取得蔚来、东风岚图等订单；2021 年空悬系统空气供给单元本地组装线已完成，开始为岚图及蔚来等客户供货，并积极布局空气弹簧产线；未来几年，空悬系统空气供给单元国产化将陆续生产供货，不断增加空悬部件自产比例，实现空悬硬件系统集成深度国产化量产供货，完成核心客户全覆盖，从而大幅提升空悬硬件总成产品市占率。截至目前 AMK 国内落地子公司安美科国内新增业务订单总量近 18 亿元。今年的半年度董事会，公司变更 1 亿左右的募集资金去布局商用车的空气弹簧，上周商用车的空气弹簧样品已经生产出来，后续我们也会加速落地乘用车空气弹簧，不断提升硬件自产比例。

**5、公司未来增量业务冷却管路系统发展如何？**

答：目前中鼎股份体内冷却业务年营收在 30 亿左右，我们在

	欧洲的细分行业的市占率达到 30%，全球的市占率达到了 22%。 冷却管路总成从传统车切换到新能源单车价值变化非常大， 本身我们冷却业务在海外的市占率就具有优越性，所以伴随着海外新能源车放量，公司冷却系统业务将会实现高速增长态势。
附件清单 (如有)	
日期	2021 年 12 月 29 日