

证券代码：300781

证券简称：因赛集团

广东因赛品牌营销集团股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东北证券 宋雨翔 章驰 中信证券 汪达
时间	2021年12月28日 10:30—12:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长 王建朝 董事会秘书 程伟
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司的基本情况及未来发展规划？ 答：公司是以品牌管理为核心主营业务的整合营销传播服务商，一直以“洞察为品牌赋能”为专业理念，长期为中国多个行业的头部企业以及部分快速增长的新消费品牌提供品牌管理与整合营销传播综合服务。 随着媒体传播方式、智能营销技术、消费行为模式的迭代变迁，公司正在逐步构建以品牌管理为核心、以传播效果为导向、以智能技术为支撑的“品+效+智能”的独特核心竞争力。 未来，公司将持续进行专业技术及管理模式创新，一方面，智能化数字营销技术平台因赛引擎 INSIGHTengine 的应用将大大提升

作业效率；另一方面，构建“品牌管理服务”与“经营销售”相结合的能力，拓展更高的价值增量。

2、公司对外投资并购的方向有哪些？

答：公司将根据 2020 年发布的中长期战略规划，结合行业趋势，继续选择在营销传播产业的上下游进行投资并购，重点考虑的方向主要包括：（1）数字化、智能化营销；（2）新型电商营销；（3）国内新消费品牌；（4）品牌出海营销。

3、公司如何防范投资并购的风险？

答：首先，公司选择并购的企业需要具备与公司长期共同发展的理念；其次，在投资标的收购的安排上，会选择分步并购，并通过设置合理的业绩对赌条款，以保证并购标的的持续稳定发展；第三，公司已设立专门的经营管理部门，进行投后管理、能力共建、资源融合的工作，以实现彼此赋能，持续发展。

4、公司在新消费品领域的布局情况？

答：公司已在食品饮料、大健康等领域对国内新消费品品牌进行投资布局，同时也正为部分新消费品品牌客户提供包括电商平台直播在内的营销传播服务。

5、公司在技术方面的布局情况？

答：公司在不断推动数字化、智能化的营销技术研发和创新应用，也正积极研究探索各类前沿技术，以持续为公司业务发展赋能：一方面，不断完善“智能化数字营销技术平台”的系统、模型和产品，目前公司智能营销系统“因赛引擎 INSIGHTengine”已逐步应用于公司全链路营销体系的核心场景中，在内测期间已为互联网、游戏、通信和家电等战略客户累计智能创作上万图片及视频；另一方面，推动引入如 XR、虚拟直播等技术，助力公司的创

	新发展。
附件清单 (如有)	无
日期	2021年12月28日