

证券代码： 002432

证券简称：九安医疗

天津九安医疗电子股份有限公司
投资者关系活动记录表(更正版)

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他	
线上参与单位名称及人员姓名	华安基金	刘潇
	华泰柏瑞	邹丽晴
	万家基金	杨梦朝
	国泰基金	任一林、叶烽、曾彪、徐治彪
	国金证券	袁维
时间	2021 年 12 月 29 日	
方式	腾讯会议	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：邬彤 先生	
更正内容说明	公司经核实就下方内容作出更正（更正前/后内容加粗显示）： 公司在美国市场的销售渠道及价格情况？市场的竞争格局？ 更正前： 公司是通过 iHealth 自主品牌销售，九安医疗持有 iHealth 美国 80%的股份，主要是自主网站+亚马逊，政府订单，商业客户三个方面。商业客户销售价格会根据订单的量来进行确定。 更正后： 公司是通过 iHealth 自主品牌销售，九安医疗持有 iHealth 美国 70.46%的股份，主要是自主网站+亚马逊，政府订单，商业客户三个方面。商业客户销售价格会根据订单的量	

	来进行确定。
投资者关系活动 主要内容介绍	美国市场情况？公司目前及未来的产能情况？国内的供应链情况如何？ 根据官方披露，美国就新冠抗原家用自测试剂盒产品已经拿到 FDA EUA 认证的公司共计有 11 家，亚马逊在售的有 6-8 家（该数据阶段性会有变动），对比欧洲国家来看，德国 Bpharm 已经批复了 20 家公司的产品。 公司目前的月产能为 1 亿人份，计划估算到 2022 年初，产能增至每月 2 亿人份，实际产能扩增进度和生产计划将根据市场、订单、及原材料供应等实际情况实时进行调整。国内新冠抗原试剂盒的上游供应链能力较为稳定。 临床认证都需要怎样的流程？ FDA 对产品授权有详细要求，公司按照要求提供资料进行产品申报，是美国市场第 9 家抗原家用自测试剂盒产品获批的公司。 产品销售渠道及价格？ 产品为公司子公司 iHealth 自主品牌，公司官方网站销售价格 6.99 美金/人份；生产场地是中国。 公司试剂盒目前在美国通过 C 端和 B 端同时销售，在 C 端的销售渠道为公司美国子公司 iHealth 的官方网站和 Amazon 美国电商平台，其截至美国时间 12 月 20 日，试剂盒产品在 Amazon 美国平台的销售金额为 2,727 万美元，约占当时公司试剂盒整体销售金额的 17%，回款金额为 65.6 万美元，主要原因 Amazon 美国平台的销售有需在无条件退货期限，所以 Amazon 美国平台是在无条件退货期过后才可确认销售并进行回款。 产品的生产基地？产品的成本、订单及销量情况？

	公司产品于国内生产；成本问题目前不便回答； 生产经营进展和在手订单方面，公司目前全力支持美国各州政府防疫工作，截止到美国时间 12 月 27 日，已收到马萨诸塞州、加利福尼亚州、纽约州、华盛顿特区、华盛顿州、路易斯安娜州、马里兰州及俄勒冈州等政府订单共计 4,743 万人份，目前已发货 882 万人份，已收款 6,255 万美元（含预付款），尚未收款的订单金额为 17,460 万美元。商业客户销售回款金额为 3,619 万美元，公司网站及 Amazon 美国销售金额为 6,835 万美元。 公司在美国市场的销售渠道及价格情况？市场的竞争格局？ 公司是通过 iHealth 自主品牌销售，九安医疗持有 iHealth 美国 70.46%(更正前为 80%)的股份，主要是自主网站+亚马逊，政府订单，商业客户三个方面。商业客户销售价格会根据订单的量来进行确定。 根据官方披露，已经抗原自测试剂盒产品拿到美国 FDA EUA 认证的公司共计有 11 家。 与其他获批产品的区别？公司产能情况？ 获得 FDA EUA 认证的产品，均符合 FDA 相关要求； 公司目前的月产能为 1 亿人份，计划估算到 2022 年初，产能增至每月 2 亿人份，实际产能扩增进度和生产计划将根据市场、订单、及原材料供应等实际情况实时进行调整。 公司产品结构，定价情况，销售渠道情况？ 公司产品是棉签、稀释液、测试板几个部分组成，测试后 15 分钟出结果。 公司销售是通过自己的渠道，主要是自主网站+亚马逊，政府订单，商业客户。
附件清单(如有)	无

日期	2021. 12. 29
----	--------------