

证券代码：002541

证券简称：鸿路钢构

安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司

2021年12月29日投资者关系活动记录表

编号：T2021-040

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话调研 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	兴业证券童彤、蔡琨
调研时间	2021年12月29日下午2:00—3:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书汪国胜、证券事务代表吕庆荣
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、简要介绍公司的有关情况。</p> <p>2、回答来访投资者的有关问题。</p> <p>主要讨论内容如下：</p> <p>一、公司信息化管理系统近期是否有新的推进？ 回答：公司一直认为，制造企业的优秀在信息化管理系统是否完善。</p> <p>1、2021年11月成功推动了公司鸿路智造管理信息系统，已基本实现了公司每位员工每天工资的清晰核算，每根构件质量追溯能清晰责任到位，每根构件报价预算、决算、成本已能分析到位，对未来管理效率的提高，以及生产经营提供了很大的帮助。</p> <p>2、通过信息化管理系统各基地各工厂推动了产能计划表，公司根据产能情况合理有效的进行排单排产，有效提高客户诚信度和增强合同履行能力。</p> <p>二、公司对生产管理如何制定考核目标？ 回答：公司的制造工厂是公司钢结构制造最基本的单位，是公司的成本中心，对产量及生产成本等负责，目标清晰、责任分明、分配合理。主要在体现在以下几点：</p> <p>1、制定产量目标，按各制造工厂的面积、设备配置、管理特点制定产量目标，实行多劳多得、按量计酬，促使各制造工厂提高产能利用率，降低用工成本；</p> <p>2、制定生产成本控制目标，以吨产量为单位，对制造工厂每月主材以及焊丝、油漆、气体、水电等辅材进行量化管理，充分考虑订单的难易、类型等因素，依据考核结果实施节奖超罚；</p>

	<p>3、制定资金考核目标，按月对各制造工厂进行收支及资金结余情况进行资金考核，同样实施节奖超罚的原则，促使工厂加快资金周转和货款回笼，提高资金使用效率；</p> <p>4、制定安全、环保及质量考核目标：公司管理部门与制造工厂签订安全环保和质量管 理责任状，对照责任状条款进行定期考核。</p> <p> 以上考核目标的制定加强了公司成本管控，提高了公司管理效率。</p> <p>三、公司的规模化采购优势如何体现？</p> <p>回答：</p> <p>1、随着公司产量的提高，庞大的采购量能确保公司从钢厂获得最优惠的价格政策。</p> <p>2、从钢厂到基地点对点的物流成本低。</p> <p>四、新建工厂爬坡周期需要多久？2021年逐步投产的有哪些生产基地？</p> <p>答：各个工厂不一样，行业内通行的产能算法是1吨/平方/年，一般需要1-2年之间的一个爬坡过程。2021年逐步投产的基地为合肥下塘、涡阳基地、重庆基地、金寨基地、颍上基地。</p> <p>五、请问公司2022年年底产能将达到500万吨，接下来的产能扩张规划是怎样的？</p> <p>回答：公司将根据达产情况进一步规划和扩张。目前主要专注于将每个环节的管控得到进一步的优化。</p> <p>六、请问公司目前订单情况如何？</p> <p>回答：公司目前订单状况较好，请继续关注公司公告。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2021年12月29日