

附件二：投资者关系活动记录表格式

证券代码： 002404

证券简称：嘉欣丝绸

浙江嘉欣丝绸股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议调研</u> ）
参与单位名称及人员姓名	浙商证券 林骥川 李陈佳
时间	2021年12月30日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 郑晓
投资者关系活动主要内容介绍	<p>调研公司发展情况（以调研机构提问，公司回答的方式展开）</p> <p>问题一：公司未来的发展方向是怎么样的？具备哪些优势？未来的增长点在哪里？</p> <p>答：公司深耕丝绸行业 30 余年，是行业中的龙头企业，业务涵盖原料到生产制造，到终端贸易，拥有比较完整的产业链。公司在布局时考虑往上游原料端和下游产品端进行布局，原料端主要是金蚕网，产品端包括外贸和内贸，内贸主要是自有品牌“金三塔”。金蚕网和“金三塔”是公司重点的培育方向，也是公司未来发展的主要增长点。</p> <p>金蚕网（中国茧丝绸交易市场）成立于 1993 年，是丝绸行业专业交易平台，公司在 2013 年实现控股，金蚕网以行业供</p>

应链金融和大宗商品新零售为核心，对茧丝绸行业中小微企业提供行业信息、撮合贸易、仓储物流、融资支持等行业供应链管理及服务。金蚕网近几年在原料端的发展势头不错，行业内很多企业主动来寻求融资以及贸易撮合。

金蚕网除了在供应链融资业务保持稳步发展，今年在自营贸易上也有较大突破。金蚕网给行业内上下游企业做撮合贸易、远期现货交易，掌握相关交易、产量、价格等大数据，分析出蚕茧丝等产品后续价格波动的趋势及交易量，利用这些交易大数据获取贸易先机。今年金蚕网的贸易收入增长达到 50% 以上，利润也大幅增长。

为了配套金蚕网在原料端的业务需求，公司前期在广西宜州投资了仓储物流基地，辐射广西、云南等中国蚕茧原料主产区。有效提高了金蚕网对原料端的掌握，控制了业务风险。

自有品牌主要是“金三塔”和子品牌“妮塔”，主要通过电商平台和新零售进行线上销售推广，零售行业的营销模式一直在发生变化，需要顺应潮流，寻找适合自己的模式。目前基本覆盖线上各销售渠道，包括天猫、淘宝、京东、唯品会、网易严选等，通过在抖音、小红书等新媒体平台推广。今年与李佳琦合作直播销售，取得了不错的效果，超出了公司的预期，明年公司将继续推动与李佳琦等头部主播的合作，提升品牌的知名度和销量。

通过这几年的积累，公司的产品在电商渠道逐步得到客户认可，在疫情影响下市场扩大，去年品牌开始盈利并且有较大增幅，连续两年销售都有 40% 以上的增长。目前“金三塔”品牌在天猫单品类排名中，真丝内裤排名第一，真丝文胸排名第二。公司通过数据分析，认为真丝家居服品类还较大的增长空间，明年除了继续优化真丝内裤和文胸，真丝家居服将成为主赛道，有望成为发力点。

外贸业务这块是公司最稳定的利润来源，因为去年受疫情

	<p>影响基数低，今年外贸的增速较大，特别是下半年以来东南亚受疫情影响，大量订单回流，呈现了恢复性增长态势。公司近几年也采取了一些措施，保证产能能够承接外贸订单反弹。公司将制造环节进行外延，在柬埔寨和缅甸建立生产基地，在安徽、河南等地以点带面，布局供应链基地，逐步形成嘉兴本部、东南亚、内地三大供应链集群，嘉兴本地以高端客户和研发设计为主，把单量大的订单放在海外和内地进行生产。</p> <p>问题二：丝绸行业的情况是怎么样的？</p> <p>答：丝绸行业总量不大，产值在 2000 亿左右。但在国际上具有垄断地位，全球 70%蚕茧在中国。丝绸原料价格高，定位比较高端，蚕吐出的蛋白纤维，比较亲肤、健康和环保，适合做内衣、礼服，消费群体是比较享受生活的中高端消费者。</p> <p>问题三：了解到公司的仿生丝比较受关注，目前的研发和市场开拓情况如何？</p> <p>答：公司投资的超丝科技主要研发家蚕蜘蛛仿生丝，在家蚕体内导入自然界机械性能最优异的蜘蛛牵引丝基因，开发蛋白质丝纤维全新材料。仿生丝在功能性服装和生物医学产品等应用上优势较为明显，如心脏瓣膜，人工肌腱等产品，与人体产生的排异小，军工应用如防弹衣、降落伞等，轻薄且强度高。产品端已经有一些意向客户，今年进行了一些小规模的产品开发，如果后期效果不错的话，明年将增大养蚕规模，逐步走向市场。</p>
附件清单(如有)	
日期	2021 年 12 月 30 日