天邦食品股份有限公司

2021年12月份商品猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、商品猪销售情况

公司 2021 年 12 月份销售商品猪 36.77 万头（其中仔猪销售 28,929 头），销售收入 60,118.81 万元，销售均价 15.94 元/公斤（商品肥猪均价为 15.65 元/公斤），环比变动分别为-35.08%、-39.99%、-2.84%。

2021 年 1-12 月销售商品猪 428.00 万头（其中仔猪销售 59.89 万头），销售收入 857,366.76 万元，销售均价 18.38 元/公斤（商品肥猪均价为 17.29 元/公斤），同比变动分别为 39.06%、-5.02%、-64.29%。

2021 年 12 月商品猪销售数量环比下降，主要系公司商品肥猪的销售数量较 11 月份有所下降。2021 年 1-12 月商品猪销售量同比上升是因为今年公司产能增加。2021 年 1-12 月销售均价同比大幅下降是受今年猪价大幅下跌影响，较去年同期有所回落。

年份	月份	销售数量（万头）		销售收入（万元）		商品肥猪均价（元/公斤）
		当期	累计	当期	累计	当期
2020	5	19.13	87.98	63,353.59	287,926.51	28.56
	6	23.98	111.97	90,747.83	378,674.34	33.16
	7	23.81	135.78	80,082.02	458,756.36	36.13
	8	25.13	160.91	87,494.54	546,250.90	35.32
	9	41.62	202.53	112,200.10	658,451.01	32.65
	10	34.68	237.21	74,426.87	732,877.88	27.54
	11	43.91	281.11	92,531.58	825,409.46	28.25
	12	26.67	307.78	77,307.58	902,717.04	31.71
2021	1	46.51	46.51	143,051.36	143,051.36	33.02
	2	30.40	76.91	75,327.83	218,379.20	25.01
	3	33.27	110.18	85,454.01	303,833.20	24.66
	4	20.28	130.46	46,129.39	349,962.60	21.09
	5	22.73	153.19	48,384.62	398,347.22	18.07
	6	31.94	185.13	54,553.68	452,900.90	14.02
	7	28.39	213.52	56,010.07	508,910.97	15.47
	8	35.33	248.84	62,781.51	571,692.48	14.53

	9	32.12	280.96	46,393.57	618,086.04	12.03
	10	53.64	334.60	78,981.46	697,067.50	12.46
	11	56.63	391.23	100,180.46	797,247.96	16.00
	12	36.77	428.00	60,118.81	857,366.76	15.65

2021年12月公司生猪屠宰头数211,406头,1-12月份累计生猪屠宰头数1,331,320头。

上述数据未经审计,与定期报告披露的数据之间可能存在差异,因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

1、商品猪市场价格的大幅波动(下降或上升),都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

2、生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险,对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在的、不可控制的外部风险。

敬请广大投资者审慎决策,注意投资风险。

三、其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准,请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇二二年一月五日