

证券代码：002839

证券简称：张家港行

江苏张家港农村商业银行股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	大成基金 徐彦、彭博、张家旺、侯春燕 申万宏源 郑庆明、冯思远
时间	2022年1月4日上午电话会议
地点	张家港行总行17楼1703电话会议室
上市公司接待人员姓名	董事会办公室副主任、证券事务代表 陶鹰女士 小微金融事业部总经理助理 宋锦殿先生 小企业部副总经理 宋飞龙先生 以及董事会办公室相关工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要就张家港行基本情况进行了交流，以下为投资者询问及简要回复情况记录：</p> <p>Q：贵行在企业文化上有什么特点和特色？</p> <p>A：我行创设了大家文化、大家金融的品牌文化，重视员工对公司的归属感，着力打造“家”文化的品牌建设，全方位的培训和宣贯企业文化，以企业文化锻造员工团队。同时，在员工管理和培训体系上，成立了大家金融学院，重点进行专业类人才培养，按照专业队伍序列，分设公司金融学院、零售金融学院、大家普惠学院、大家微学院、运营学院、管理学院等。以小微金融事业部为例，小微金融事业部</p>

始终坚持合规与发展同频共振。小微队伍平均年龄为 28 周岁。在“青春党建”引领下，我行小微将合规文化融入到了员工日常管理以及培养晋升过程中，秉持“公开透明、奖罚分明”的团队文化。小微一直致力于打造温润入心的家人文化，让员工更具“获得感”“归属感”。近年来，随着业务的不断发展及小微人员队伍扩容，我行成立了“大家微学院”，包括新员工冲锋营、客户经理提升营、星级讲师淬炼营、管理团队先锋营等培训流程，建立了一套符合自身实际的培训体系。小微金融事业部不仅为全体小微员工搭建了较为完善的职位晋升体系及严格的退出机制，同时成为全行人才培养的黄埔军校，近年来不断为总行其他部门输送管理人才。

Q: 贵行小企业专营的特色化体现在何处？

A: 小企业专营特色主要体现在以下几个方面：

强化运营体系及营销机制。基于我行辖区内同业机构普惠业务运作模式的整体调研，取其优点，完善本行小企业的运营体系。再以企业网格化营销管理办法为抓手，以无贷户走访和“百行进万企”活动为契机，督促客户经理有目标、有方向、能量化地开展营销工作。并借助人民银行支农支小再贷款资金，为小微提供优质低息融资支持的同时，保障信贷投放的可持续性。

优化流程改造及客户体验。制定覆盖各环节的限时办结制度，确保普惠口径业务投放的及时性和有效性。小企业部以“标准化+线上化+集群化”的理念，致力于批零结合、线上线下的普惠金融开发模式，通过优化传统线下产品，开发半线上化、全线上化信贷产品，强化产品开发及创新迭代。从传统线下业务 5-7 个工作日提升至 2-3 个工作日的半线上化业务，再到分钟级纯线上业务，以非触客式营销手段服务客户，优化客户体验，提高客户经理人均单产。对于传统线下

	业务改变服务策略，定制整体金融服务方案，增强银企互动，提升客户粘性。同时对于核心重点客户，采用圈链式营销发展理念，通过核心企业打通上下游企业，以点扩面全流程辐射核心企业的各个运营阶段。
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 1 月 4 日