

证券代码：002840

证券简称：华统股份

## 浙江华统肉制品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	国信证券—鲁家瑞、李瑞南；温氏（深圳）股权投资管理有限公司—陈露、朱宇翔；中欧基金—胡万程；上投摩根—冯自力；泰信基金—丛元；财通基金—王朝宁；长江养老—李泽；申万菱信—王昱；中庚基金—张炜舜；睿郡资产—谭一苇；人寿资产—麻锦涛；前海开源—田维；睿亿投资—王慧林；景顺长城—唐翌；博时基金—梅思哲；南方基金—邵康；东吴基金—郑蔚宇；上海环懿—宋楚易；华宝基金—陆恒；光大保德信基金—王凯。
<b>时间</b>	2022年1月4日
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事长兼总经理朱俭军、副董事长朱凯、投资证券部总监刘慧、董事会秘书朱婉珍、财务总监张开俊、养猪事业部负责人杨志华
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>第一部分：公司人员带领调研参会人员现场参观了控股子公司义乌华昇牧业有限公司旗下即将投产的下水碓生猪育肥场，及外围远观了已经投产的平望母猪场。</p> <p>第二部分：介绍了公司主营业务，并观看了公司宣传片。</p> <p>第三部分：交流问答环节。</p> <p>问：请介绍下公司生猪养殖主要情况？</p> <p>答：公司若所有生猪养殖场建成并完全投产预计年出栏商品猪可达 260 万头。公司在浙江省内现有新建生猪养殖场 19 个，其中 18 个已基本建成。公司生猪养殖重点是要控制好大型传染疫病风险，特别是防止非洲猪瘟疫病发生。</p>

问：公司目前育肥猪的存栏量大概有多少？

答：目前在养的育肥猪存栏量约 30 万头。

问：公司 2022 年和 2023 年预计生猪出栏量多少？

答：2022 年公司目标生猪出栏量 120 万头左右，2023 年公司目标生猪出栏量 230 万头左右。

问：公司出栏育肥猪的成本多少左右？

答：公司目前自繁自养育肥猪成本在 17~18 元/公斤，2022 年有望降到 15-16 元/公斤。未来促使养殖成本下降主要因素有：种猪成本下降、后续生猪养殖满产摊销的成本费用下降、自建饲料厂投产后原料成本下降、母猪产仔率提高以及通过调整饲料配方控制料肉比等措施降低养殖成本。

问：公司生产的饲料有地域成本优势吗？

答：浙江省是一个沿海省份，公司所在地离进出口海港较近，义乌小商品市场发达的交通物流优势，每天有上千个回头集装箱货柜，使得饲料原料采购运输成本相对较低。

问：公司从仔猪到肥猪销售存活率有多少，如何做好疫病防控工作？

答：公司生猪养殖从出生到出栏销售存活率在 88% 以上，在疫病防控特别是非洲猪瘟预防方面有以下几个优势：首先公司所有猪场都是在非洲猪瘟爆发后才开始投产或新建的，所以公司在猪场的选址及设计方面具有后发优势，对于非洲猪瘟防控措施是建立在其他企业优秀经验基础之上的；其次浙江省整体防疫环境比较好，生猪养殖密度比较低，地理环境属于丘陵地形，有天然的防疫屏障，相比平原地带，能更有效防止疫病通过粉尘传播，公司猪场在具体选址环境上对非洲猪瘟防控比较有优势；再次公司制定了严格先进的疫病防控措施，并且得到了有效执行。

问：公司项目建设的融资渠道都有哪些？

答：主要有自有资金、可转债融资、浙江省乡村振兴投资基金、银行项目贷款和流动资金贷款等，后续公司还将通过定向增发股票募集资金约 9.2 亿元，除去计划用于新建年产 4 万吨肉制品加工项目的 2 亿元外，剩下资金都将用于补充流动资金。

问：上述定增全是大股东认购吗？

答：上述定增计划由华统集团有限公司全资子公司上海华俭食品科技有限公司全额认购，最终定增实施还需得到中国证监会的核准。

问：公司这么多养殖场需要的养殖人才如何满足？

答：公司从 2017 年就已经开始陆续招聘养殖人员，主要通过外部行业内招聘和内部培养两种方式，目前所需养殖人员已经基本配备到位。同时由于公司采取自动化程度较高的现代化生猪养殖方式，使得对养殖员工需求相比传统生猪养殖模式有了较大幅度下降。

问：公司 2022 年屠宰目标产量多少？公司产量提升的驱动因素主要有哪些？

答：2022 年公司生猪屠宰目标是 500 万头。首先前期国内经受非洲猪瘟及新冠疫情的冲击以及猪价的持续高位运行，使得消费需求大幅下降，未来一段时间随着消费信心的逐渐恢复，预计猪肉的消费需求量会出现自然回升；其次公司将在 2022 年提高对冷鲜肉市场的销售量；再次公司将计划继续在浙江省内或周边地区布局屠宰场抢占市场。

问：公司综合智慧能源项目目前进展如何？

答：公司目前已经和国家电投集团浙江新能源有限公司合作设立了平台公司，其中公司持股 49%，对方持股 51%。预计首先会在公司养殖场的屋顶做光伏发电项目，一方面可以通过用电优惠价，降低公司生产成本，提高产品竞争力；另一方面也可以通过双方合作开发其他综合智慧能源项目增加公司收益。

问：公司如何吸引并留住外来行业内的人才？

	<p>答：首先公司生猪养殖核心岗位都是由公司内部多年沉淀及培养出来的员工担任的，初来员工首先在非核心岗位任职，经过长期考察并认为有能力者才将会逐渐被换任到核心岗位。其次公司建立有一套较为完善的绩效考核机制，不断激励大家工作的积极性。再次在经营上公司业务涵盖饲料、养殖、屠宰及肉制品深加工四大行业，公司可以通过产业链上不同行业的互补性，来降低猪周期给公司业绩带来的较大波动影响，而这也使得公司具有较大的市场竞争优势，使得公司整体经营相对稳定，对人才也会更加有吸引力。同时浙江省在国内属于经济较为发达的地区，受此地理经济因素影响对人才的吸引力也会比其他地区大。</p> <p>问：公司后续发展方向如何规划？</p> <p>答：未来继续以屠宰为主业，深耕两端市场，加强养殖业务，加大对肉品深加工业务的投入，充分发挥公司产业链优势，提高行业竞争力。</p> <p>第四部分：现场交流环节结束后，公司人员带领上述调研参会人员现场参观了公司火腿生产车间。</p>
附件清单（如有）	无