安徽中鼎密封件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2022-001

投资者关系活动类别	☑特定对象调研	□分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	
	□其他 (请文字说明其他活动内容)	
参与单位名称及人员姓名	兴业证券(董晓彬)、中欧基金(范适)	
时间	2022年1月5日	
地点	公司会议室	
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书蒋伟坚、证券事务代表汪松源	
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司参观	
	参观公司展厅	
	二、交流沟通	
	1、请问公司控股股东收购普利司通旗下减震业务是基于什么	
	原因,后期股权是否会转让给中鼎股份?	
	答:中鼎股份目前旗下中鼎减震公司主要客户群体为国	
	内客户、欧洲客户和美国客户,日系客户业务量较少。为拓	
	展公司在日本市场的业务,提升公司该类产品全球市场占有	
	率,公司控股股东决定收购	普利司通旗下减震业务。由于目

前普利司通旗下减震业务的业绩情况,业绩整合期存在不确 定性,若直接由公司收购,可能会对公司的资产质量、盈利 水平等造成不利影响。

为避免公司投资风险,公司与控股股东协商后,决定先由控股股东中鼎集团出资收购,待业务能够实现盈利后,再由中鼎集团将所持有的普利司通旗下减震业务的股权优先转让给中鼎股份。

2、鉴于目前行业状况及前景,公司产能是否可以满足未来三到五年市场增量的需求?

答:公司的产能是根据拿到的订单来布局的,从拿到订单到供货量产有一定周期,公司有足够的时间去布局产能,因此公司的产能利用率较高,可以满足未来市场增量的需求。

3、公司利润峰值是在 17、18 年,国内外分别占比多少,海外疫情对利润的影响是否恢复?

答:公司从08年海外并购走出去之后,现在海外的营收占比达到60%以上,公司的利润峰值是11亿左右,其中国内7亿左右,海外4亿左右。20年受海外疫情影响,中鼎股份整体利润端有所下滑,从2020年3季度以来,国内外产已完全恢复,公司整体利润逐步提升,今年前三季度公司海外实现净利润1.8亿左右,国内实现净利润5.4亿左右。

4、公司是如何管理海外并购公司,提高海外公司业绩的?

答:从 2020 年开始,公司从区域化管理过渡到模块化管理,目前每个模块的 CEO 都是以中方管理团队为主,他们的核心工作就是推进海外工厂的成本控制和精细化管理,通过对海外企业进行人员缩减、费用控制、成本优化等方式,从而带动整个模块利润率的回升。

	5、公司空气悬挂系统业务未来发展规划?	
	答: 公司旗下德国 AMK 在欧洲很早就已经开始生产空悬	
	系统总成,AMK 核心技术是空气供给单元和控制程序,随着国	
	内空悬市场的兴起,空悬现在面临的最大的问题是降价。主	
	机厂希望空悬未来可以软硬件解耦采购,软件 ECU 控制程序	
	主机厂自己生产,硬件集成化采购,所以现在公司更多需要	
	考虑的是怎样提升硬件自产比例,同时国产化,通过这种方	
	式去不断降本。	
	今年的半年度董事会,公司变更了 1 个亿左右的募集资	
	金去布局商用车的空气弹簧,后续也会加速提升空悬系统各	
	 硬件自产比例,使得空气悬挂系统逐步从高端走向普及。	
LI1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		
(如有)		

2022年1月5日

日期