

深圳市振邦智能科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>（电话会议+现场会议）</u>
参与单位名称及人员姓名	广发证券、东莞证券、红荔湾投资、格隆汇、羲和投资、宁波若汐投资、圆石投资、基石投资、大成基金、沿海国际、布尔特科技、新健坤投资、金鼎资本、中世鼎基金
时间	2021年12月31日 10:30~12:00
地点	现场会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书夏群波
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要交流内容：</p> <p>提问 1：公司产品中目前小家电及电动工具类的产品占比较高，未来产品结构是否有变化？</p> <p>回复：基于“懒人经济”、“油转电”以及智能化等多种因素驱动，我们看好小型创新型生活电器和电动工具未来的发展前景，相信未来依旧保持快速增长。同时为保障公司高质量可持续发展，公司每年都会组建新团队、加强技术创新和新产品储备，不断进行技术升级、实现产品迭代等方式增强公司核心技术竞争力。日常公司经常收到投资者和股东关于新产品的问询和建议，公司也将结合现有的技术优势、新产品发展前景、产品利润、公司战略等因素综合考虑，若该建议在现有条件下可快速实现成果转化，为公司赋能，公司也会酌情考虑。</p> <p>提问 2：越南工厂运营情况？</p> <p>回复：今年越南生产基地因受疫情影响产能未达到预期，对业绩基本没太多贡献，预计明年释放产能。</p> <p>提问 3：同行相比，公司国外客户占比较高的原因？</p>

回复：公司国内外销售额目前大体持平。通过与国际知名企业的深度合作，可以强化自身能力建设、提升国际化管理水平、加快公司国际化进程；其次可以有效控制风险、分散风险；再次通过和国际知名企业合作可以学习国际规则、保护知识产权等。

提问 4：公司在 TTI 份额的占比及未来展望？

回复：相较同行上市企业，公司进入 TTI 供应链的时间较晚，目前占比 TTI 的份额不大。基于目前在 TTI 的基数低及公司在技术研发和高端制造的优势，预计未来会有很好的成长空间。

提问 5：公司在汽车电子领域有什么规划？

回复：公司是同行中较早进入汽车电子领域的企业，公司汽车电子产品主要为：车载变频空调控制器、车载冰箱控制器、变频压缩机驱动器、逆变器、车载制冷控制器、车载制热温控器等。目前主要提供给 Dometic, 终端客户为 BMW、Mercedes-Benz、Land Rover、VOLVO 等国际知名汽车制造企业。目前汽车电子行业飞速发展，市场规模很大，公司也希望能够抓住市场机遇，实现稳步增长。

提问 6：公司今年有没有开拓新的优质大客户？明年前五大客户会不会有变化？

回复：公司基于“技术引领、创新驱动”的企业发展宗旨，坚持以“行业内优选客户、注重业务质量”的市场开拓思路，依托领先的技术研发、高端智能制造能力，深化与现有头部企业的战略合作，通过技术实力与品牌效应进一步拓展海内外高端市场与国际知名客户，成功开拓多家国际知名企业优质客户，部分新客户将在明年快速放量，如进展顺利，不排除有新客户明年进入前五大客户。

提问 7：现在还有原材料紧张的情况吗？主要是哪些产品中的原材料紧缺？

回复：部分高端进口芯片依旧紧缺，预计到明年第二季度会有所缓解。主要集中在汽车电子和电动工具等产品中。

提问 8：公司的核心竞争优势有哪些？

回复：公司是一家将技术创新作为业务发展的核心驱动力的公司，二十多年来坚持持续创新，公司研发的部分核心技术具备行业领先水平，并通过“技术驱动业务”模式获得新客户的青睐和认可。同时，基于公司的先进技术及平台化技术优势，公司实现敏捷交付、

	<p>为客户赋能，创造价值，从而取得行业领先的利润水平。再次，公司基于可靠性设计可靠性制造，确保了产品质量的稳定性与高水平，满足了客户日益提升的品质需求。</p> <p>提问 9：大家电的主要客户及未来的发展？</p> <p>回复：公司大家电主要产品为冰箱，主要提供给奥马、澳柯玛、GMCC 美芝、美菱等知名电器企业，预计未来还将实现稳步增长。</p> <p>提问 10：相比同行，公司研发费用相对较低的原因？</p> <p>回复：公司立足于智能控制领域，经过二十多年的技术积累和自主创新，建立了成熟的产品技术体系，掌握了一系列核心技术，其中多项技术处于行业领先水平，并形成了四个技术平台。依托核心技术平台，公司可以缩短产品开发周期、节省研发成本，实现基础技术标准化、模块化设计。如公司成立之初主要提供冰箱控制器产品，基于公司在冰箱控制器领域的核心技术优势，公司为客户提供车载冰箱控制器，并顺利切入到汽车电子领域；依托公司多年在大家电领域中掌握的变频控制核心技术，公司又将该技术应用到电动工具产品中等。其次，公司的研发核心人员和管理人员非常资深、具有十年以上的行业背景、技术扎实、创新能力强，团队人员稳定性非常好，综合各种因素，公司研发费用相对合理。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 12 月 31 日