

## 福建雪人股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与人员	华泰证券、平安基金、建信基金、国泰基金、嘉实基金、人保财险、诺安基金、华宝基金、恒生前海基金、睿亿投资、建信基金、中加基金、山证国际资管、尚峰资本等
时间	2022 年 1 月 4 日
地点	线上电话会议形式
公司接待人员	副总经理兼董事会秘书王青龙
交流内容	<p style="text-align: center;"><b>一、公司董秘王青龙简单介绍公司业务发展情况。</b></p> <p>公司是一家以压缩机为核心，产业链完整、技术先进、装备一流、拥有核心技术和世界知名品牌的冷热装备与新能源装备制造高新技术企业。公司始终围绕热能与动力领域发展，致力于为全球提供高效、清洁和可持续发展的冷热与能源利用装备。</p> <p>公司业务覆盖中东、东南亚、美洲、欧洲、非洲等 60 多个国家和地区。公司产品已广泛应用于：水利水电、大型建筑、核电建设、大型路桥等混凝土冷却；煤矿采掘业的矿井降温、区域供暖供热、中央空调等环境建设；水产品冷冻冷藏、农产品保鲜、食品运输、药品冷藏等冷链物流；食品加工、化工反应釜降温等生产领域；石油化工、气体压缩等工业领域；冶金、化工、建材等高耗能行业余热回收利用发电；氢能源及氢燃料电池汽车等新能源领域；以及海洋船舶、航天航空等特殊领域。</p> <p>公司在压缩机制冷产业的主要投资并购情况如下：</p> <p>2013 年公司收购了意大利的压缩机国际知名品牌“Refcomp”（莱富康）公司的全球资产，通过并购公司拥有了高端压缩机设计和制造的</p>

核心技术，使公司成功转型成为精密压缩机制造企业。

2015年，公司参股的并购基金收购了瑞典百年企业、世界螺杆压缩机鼻祖 SRM Group 100% 股权。并购后，公司拥有了世界领先的螺杆压缩机技术、膨胀发电机技术以及氢燃料电池空气循环系统核心技术。同年，公司参股美国 CN 公司，并与美国 CN 公司合作开发新型磁悬浮离心压缩机。自此，公司通过海外投资并购以及持续研发拥有了多款新型活塞式、螺杆式、离心式压缩机产品，依靠品牌与产品性能优势，逐步拓展产品的应用领域。

2016年，公司通过并购四川佳运油气服务技术有限公司，将公司压缩机产品应用在油气领域，形成产业链上下游的有机整合。

**二、就公司氢能源项目情况和进展以现场提问的方式进行交流，董秘王青龙进行回答。**

**1. 公司目前涉及氢能源业务主要生产哪些核心产品？**

公司目前氢能源板块主要是两个方面：一是依托热能动力技术与精密制造基础，发展燃料电池动力系统及系统核心零部件（含燃料电池空气压缩机、氢气循环泵等）制造业务。二是将现有压缩机技术、制冷技术以及换热技术延伸应用在液氢以及加氢装备领域。。

**2. 本次定增项目资金投向在哪个领域？**

公司本次非公开发行股票募集资金 6.7 亿元，其中 4.5 亿元用于氢燃料电池系统生产基地建设项目，1 亿元用于氢能技术研发中心建设项目，剩余资金用作补充流动资金。

**3. 公司在氢能源领域的技术优势体现在哪些方面？**

公司在氢燃料电池动力系统领域有深厚的技术积累。公司通过参股收购以及与国际知名燃料电池企业合作研发相结合的方式掌握了国际领先的氢燃料电池动力系统集成与零部件制造技术，2015 年以来不断取得国家科技部、工信部以及福建省发改委的项目支持与认可，充分体现

	<p>了公司在氢燃料动力系统方面具备较强的技术创新能力及自主研发实力。</p> <p>公司具备成熟完善的产品制造管理体系与国际顶尖的精密制造装备与技术。公司已取得汽车行业的 IATF16949 质量管理体系证书、ISO9001、ISO14001、OHSAS18001 体系认证，同时获得了 CE 认证，ASME 设计与制造许可证。具备将燃料电池系统标准化批量生产的能力。</p> <p><b>4. 贵公司未来生产的燃料电池系统主要应用于哪些车型？</b></p> <p>目前公司氢燃料电池系统以物流车应用为主、大巴车应用为辅。物流车应用方面，重点与公司现有的食品冷链以及化工领域的合作伙伴团结协作，共同推广氢燃料电池技术，降低交通运输环节的碳排放。</p>
<p>未公开重大信息泄密的处理过程及责任追究情况（如有）</p>	<p>本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。</p>