

## 江苏立华牧业股份有限公司

### 2021年12月商品鸡销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、2021年12月及2021年度商品鸡销售情况

江苏立华牧业股份有限公司（以下简称“公司”）2021年12月销售商品肉鸡3,320.10万只，销售收入9.87亿元，销售均价14.20元/公斤，环比变动分别7.23%、11.40%、3.50%，同比变动分别为5.28%、19.93%、9.74%。

2021年度，公司销售商品肉鸡37,033.27万只，销售收入95.73亿元，销售均价12.88元/公斤，同比变动分别为14.68%、30.80%、11.78%。

2021年度，公司商品肉鸡销售收入同比上升，主要原因为公司黄羽鸡产能不断扩张，出栏量同比增长，同时市场供求关系较去年改善，销售价格上涨所致。

月份	商品肉鸡销量 (万只)	销售收入 (亿元)	销售均价 (元/公斤)
2021年1月	3,119.70	8.62	13.88
2021年2月	2,285.10	6.83	15.05
2021年3月	2,707.87	7.64	14.00
2021年4月	2,924.24	7.71	13.05
2021年5月	3,171.83	7.72	12.21
2021年6月	3,234.30	6.7	10.54
2021年7月	3,228.42	6.73	10.62
2021年8月	3,318.24	7.73	11.85
2021年9月	3,339.65	8.81	13.28

2021年10月	3,287.63	8.51	12.82
2021年11月	3,096.19	8.86	13.72
2021年12月	3,320.10	9.87	14.20
<b>合计</b>	<b>37,033.27</b>	<b>95.73</b>	-

注：因四舍五入，以上数据可能存在尾差。

## 二、特别提示

1、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

2、上述披露仅包含公司商品肉鸡销售情况，不包含其他业务。

3、公司指定的信息披露媒体为《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》以及巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)），公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

江苏立华牧业股份有限公司

董事会

2022年1月6日