

证券代码：000524

证券简称：岭南控股

广州岭南集团控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	天风证券股份有限公司商贸及社会服务业分析师何富丽
时间	2022年1月5日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书郑定全
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请问公司控股股东联合重组事项的进展情况。</p> <p>公司于2021年10月29日发布《关于公司控股股东拟实施联合重组的提示性公告》，表示为有效整合广州市属商旅产业资源，全面推动消费升级，打造全国具有领先地位的商旅产业集团，助力广州建设国际消费中心城市，广州市国资委拟对广州商贸投资控股集团有限公司（以下简称“广州商控”）和公司控股股东广州岭南国际企业集团有限公司（以下简称“岭南集团”）实施联合重组，改组设立广州岭南商旅投资集团有限公司（暂定名，最终以市场监督管理部门核定为准）。公司于2021年12月30日发布《关于公司控股股东国有股权无偿划转的提示性公告》及《收购报告书摘要》，表示根据广州市国资委《关于将广州岭南国际企业集团有限公司90%国有股权无偿划转至广州商贸投资控股集团有限公司的通知》（穗国资产权〔2021〕19号），广州市人民政府将其持有的岭南集团90%股权（上述股权由广州市国资委代表履行股东职责）无</p>

偿划转至广州商控。

目前，上述联合重组事项尚在推进中，公司将密切关注上述事项的进展情况，并按照相关法律法规的规定，及时履行信息披露义务。

二、在疫情环境下，2021年公司住宿业务的经营情况？

由于2021年春节前国内新冠肺炎疫情形势的变化和2021年5月下旬广州本地疫情的正面冲击，以及2021年下半年国内云南、江苏、福建、黑龙江、陕西等地疫情反复，公司的住宿业务（酒店业务）的经营受到一定程度影响。对此，公司采取了积极的应对措施，住宿业务把握度假消费需求，促进经营持续恢复。公司的全资子公司广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）推出美食、亲子、温泉、踏青等休闲度假产品，管理的目的地度假型酒店在清明及五一假期实现营收超过2019年同期水平。此外，2021年前三季度，公司实现月饼销售收入约1.13亿元，比上年增长约4%。

三、请问疫情环境下，公司核心竞争力体现在哪些方面？

公司所处旅游行业虽然受到新冠肺炎疫情的冲击与挑战，但公司作为综合性旅游集团，拥有明确的发展战略、稳健的财务状况、充足的现金储备、深厚的品牌沉淀、成熟的供应链管理、较强的资源整合能力、完整的网络渠道、忠诚的专业团队以及广大客户的信赖，主业具有业务结构综合、轻重模式结合的特点，具备较强抗风险能力。

四、在目前出境游尚未开放的情况下，2021年公司旅行社业务在发展国内游业务方面有何措施？

受新型冠状病毒肺炎疫情的影响，根据国家文化和旅游部的通知及广东省、广州市相关行业主管部门的统一部署，自2020年1月27日起，公司的控股子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）暂停经营团队旅游及“机票+酒店”旅游产品。目前，除国内中、高风险地区外，广之旅的国内旅游组团业

	<p>务及“机票+酒店”旅游产品业务已恢复运营，但出入境旅游组团业务(除澳门游组团业务外)尚未恢复运营。</p> <p>国内游业务方面，由于 2021 年春节前国内新冠肺炎疫情形势的变化和 2021 年 5 月下旬广州本地疫情的正面冲击，以及 2021 年下半年国内云南、江苏、福建、黑龙江、陕西等地疫情反复，公司的商旅出行业务（旅行社业务）的经营受到一定程度影响。对此，公司商旅出行业务采取了积极的应对措施。通过聚焦疫后新需求，精准产品供给，推动服务品质升级。在疫情防控常态化下，主动适应市场变化，组建专业定制团队，以客户需求为导向，推动定制业务专业化精细化发展，在私人定制、企业定制、差旅出行、会奖旅游等板块发力；此外，深耕本地生活，深化文旅融合，策划“20 城联动·千团游江门”、“非遗 99”、“花样广州·一城千面”等主题活动，并发挥规模采购优势成为珠海航展广东地区官方指定合作商。</p> <p>五、请问在疫后环境下公司旅行社、酒店业务未来的并购扩张方向？</p> <p>在进入防疫常态化阶段后，公司在坚持做好主业的同时，还积极开拓新布局、新领域、新渠道、新业态、新技术、新产品，以在新形势下谋求新的发展。</p> <p>商旅出行业务方面，近年来，广之旅通过并购逐步增强在“国内大循环”旅游产业中的竞争力，完善全国市场目的地服务、产品供应及开拓渠道销售“三体系”的建设。未来，公司商旅出行业务将进一步延伸目的地管理，完成全国渠道平台体系及全国目的地服务体系的构建，形成目的地和客源地“双地驱动”。住宿业务方面，持续以粤港澳大湾区及“9+2”核心城市为主要布局区域，未来将继续深入各类型酒店、综合性物业以及民宿运营管理市场，积极输出岭南酒店品牌管理模式。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 1 月 5 日