

证券代码：000636

证券简称：风华高科

## 广东风华高新科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-001

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（策略会）
<b>参与单位名称</b>	摩根士丹利、韶夏资本、博众投资、ARIOSE CAPITAL、浩成资管、LAZARD ASSET MANAGEMENT、云杉投资、上海保银投资、MANULIFE INVESTMENT MANAGEMENT、TENG YUE PARTNERS、UG INVESTMENT ADVISORS 等
<b>时间</b>	2022 年 1 月 5 日 11:00
<b>地点</b>	摩根士丹利策略会线上会议
<b>公司接待人员姓名</b>	董事会秘书薛泽彬
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>1. 关注到国内外同行都在扩产，公司如何面对产能释放后市场竞争？</p> <p>答复：公司主营产品电子元器件作为电子信息产业基础性产品，市场发展空间非常广阔。一是随着电子应用终端的高频化、智能化及高端化发展，汽车电子、工控、5G 通讯、物联网、新能源及新兴产业等下游终端产品元器件数量的市场需求将持续增加；二是目前我国仍然是全球最大的电子产品制造中心及元器件应用市场，公司的产品规模相对于市场需求仍然有巨大的发展空间和机会；三是电子信息产业是国家重点支持的战略新兴产业，国家已明确提出，到 2025 年核心基础零部件（元器件）及关键基础材料自主保障率需达到 70%，工业和信息化部印发了《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023 年）》，计划到 2023 年力争 15 家企业营收规模突 100 亿元，国家政策支持力度持续加大，将进一步促进行业的高速发展。近年来公司及国内外同行进行积极扩产，正是因为对行业发展赛道的长期看好，公司将紧抓市场机遇，不断提升产品技术水平，加快公司产品在高端应用领域和高端客户导入工作，不断提升公司产品的市场占有率。</p>

**2. 公司祥和项目产品结构的规划？ 高容产品的比重是否提升？**

答复：祥和项目产品应用领域覆盖基站、手机、智能穿戴、工控、汽车电子等领域。公司在项目具体实施过程中，将同时结合市场变化情况持续优化产品结构，进一步提升高附加值产品比重。随着祥和项目的产能释放，公司高容产品的比重将逐步提升。

**3. 公司生产设备交付进度是否有延长？**

答复：公司在建项目主要设备均已根据项目进度规划提前部署，目前不存在供应难度，不会影响交付情况。

**4. 公司电子材料主要是哪些？ MLCC 生产材料外购还是自产？**

答复：公司电子材料主要包括电子浆料、陶瓷粉体、贵金属粉体等。公司 MLCC 产品用电子材料包括自产和外购。近年来公司持续加大在电子材料领域投入，提升公司电子材料技术和产能规模，同时与国内外电子材料供应商保持良好稳定的合作关系。

**5. 请问公司研发投入占营业收入比重？ 后续研发投入方面的规划？**

答复：近年来公司持续加大研发投入，统筹调动创新资源，以新型电子元器件关键材料与工艺国家重点实验室为依托，加快可靠性检测分析及高端中试平台建设，重点聚焦主业技术及品质提升，深入研究阻容感元件的高性能化、微型化、高频化和集成化等核心技术，形成高容、高频、大电流、高可靠等高端新产品。研发投入占营业收入比重由 2018 年度的 3.87%提升至 5%以上。未来公司将持续加大研发投入，为公司高端化产品突破提供有力保障。

**6. 看到公司产品规格较多， 配套能力是否也是客户重点考虑因素？**

答复：公司具有较为完整的产业链，公司主营产品 MLCC、片式电阻器等产品的规格系列齐备，具备为全球客户提供整体配套及一站式采购服务的能力和解决方案，综合配套能力也是公司核心竞争力之一。

附件清单	无
日期	2022 年 1 月 6 日