

证券代码：430090

证券简称：同辉信息

公告编号：2022-003

同辉佳视（北京）信息技术股份有限公司

关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

同辉佳视（北京）信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年1月6日接待了3家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、 调研情况

调研时间：2022年1月6日

调研地点：公司第一会议室

调研形式：现场调研

调研机构：安信证券股份有限公司、华安证券股份有限公司、民生证券股份有限公司

上市公司接待人员：董事长兼总经理戴福昊先生、董事会秘书兼副总经理李刚先生、证券代表王薇

二、 调研的主要问题及公司回复概要

问题 1、请介绍一下未来两年公司的战略规划？

回答：公司将不断提升自身业绩，采用“同辉+VR”的模式进行战略升级，抓住未来10年内VR市场需求不断增长的机遇，在保持VR K12教育业务稳定增长的基础上，加大对VR业务领域的资源投放，积极拓展VR在高职教领域的业务；同时，运用VR技术为企业展示与数字展馆、数字影院等传统业务赋能，不断探索创新应用。此外，公司将借助北交所上市公司平台优势，整合行业内优质资源，加快推动公司战略升级。

问题 2、请介绍一下 VR 教室在全国的渗透率？

回答：目前 VR 教育市场仍处于非常初期的阶段，但全国义务教育市场规模庞大，对利用新技术不断提高教育质量有着强烈的诉求，未来市场空间广阔。

公司目前已累计开发完成 K12 阶段学科科普课程及思政教育课程共计 500 多节，在全国累计建设完成 200 多所学校的 VR 超感教室。

问题 3、公司在 VR 教育业务的优势是什么？

回答：公司在开拓 VR 业务过程中逐渐形成了以技术为基础，内容为核心和行业 know-how 为保证的竞争优势，在细分领域处于领先。

(1) 技术优势。系统基于 unity + C# 开发框架，结合云渲染技术，云端渲染更新，极大节约时间成本提高效率，同时采用分布式集群部署方式，高并发量下单业务逻辑处理时间短，应用优势明显，应用端支持用户自定义动作如手势识别、眼球追踪、6DOF 的基础上还可实现通过 RTMP 数据推流技术，实时监控应用端画面，技术融合运用，技术赋能应用。

(2) 内容优势。公司依靠在 VR 内容制作领域多年的技术积累，搭建了 VR 内容管理和分发平台，积累了大量的标准课程模块。同时积极推动平台向内容聚合平台升级，通过不断吸引并汇聚更多的优质 VR 教育内容，保证 VR 教育解决方案价值不断提升。

(3) 市场应用先发优势。公司在 2017 年进入 VR 领域，开始进行 VR 行业布局，现已累计建设完成约 200 间 VR 超感教室，积累了丰富的行业应用经验。客户在使用过程中的数据反馈，可以让我们更好地把握教育应用场景的使用需求及发展趋势。公司通过对 VR 教育解决方案的快速迭代升级，保证了用户使用体验的不断优化。

问题 4、目前公司 VR 业务的销售模式是怎样的？

回答：公司 VR 业务采用大客户直销+合作伙伴的模式。外埠区域销售主要通过当地合作伙伴帮助进行商务拓展。公司现已在宁夏、江西、湖南、四川等地建立了核心的合作伙伴，今年将继续加大市场开发力度，不断提升市场占有率。

董事会

2022年1月7日