

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

厦门合兴包装印刷股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-01-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	兴业证券：赵树理、纪宇泽、韩欣；兴证全球基金：杨宇辰
时间	2022年1月7日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：康春华；证券事务代表：王萍萍
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司如何实现智能制造？ 答：公司根据发展需要在战略布局区域建设智能工厂，实现公司生产流程升级，提高生产效率和产品质量。公司未来还将加速推进自动化、智能化制造转型，引进国外先进设备，对包装流水线、印刷设备等进行升级换代，利用智能化工艺设备和智能化管理系统实现包装和装箱自动化，

增加包装服务附加值。

2、公司未来如何提高毛利率？

答：公司将积极优化产品结构，提升高毛利产品销售占比；同时强化销售体系和拓宽业务渠道，实现多元化客户群；并通过增强技术创新数码产品和智能包装服务，提高产品附加值及客户黏性等方式逐步提高毛利率。

3、上游原纸涨价，公司调价机制如何？

答：根据行业惯例，若上游原材料价格调整，也将相应传导至中下游企业，价格转嫁的传导过程存在一定的滞后期。我司采购价为随行就市，产品售价也会相应的调整，不同产品调整的价格会有一定差异。

4、公司下游客户有哪些？

答：我司下游客户分布在众多领域，如家电 IT、食品饮料、日化、医药等。在家电 IT 方面有诸如格力、美的、海尔、小米、惠普、谷歌、富士康等客户，在食品饮料方面有星巴克、娃哈哈、英博百威、青啤、伊利、今麦郎等客户，在日化方面有宝洁、蓝月亮等客户。

5、日前有看到公司携手全瓦通、惠普举办“数印万花筒·合聚生态圈”主题活动，公司目前数字印刷发展情况如何？

答：数字印刷是增加消费者参与和实现创新的容易且有效的关键解决方案，是品牌互动营销的创新工具，能有效地建立私域流量，降低引流成本。公司湖北汉川生产基地拥有 HP PageWide Web Press T400S 数字印刷机生产线，旨在实现个性化、定制化印刷品的大规模生产需求，让包装成为一种新的市场工具，成为品牌方与消费者的沟通桥

	<p>梁。</p> <p>6、公司如何看待创新包装服务业务的人才建设？</p> <p>答：一方面，由于公司的创新包装服务业务是对原有包装产业的延伸和升级，故依旧需要包装领域的专业化人才。公司在包装行业专注发展了二十多年，培养了大批技术、研发、业务等人才，为新业务的发展提供坚实的人才保障。另一方面，新业务在软硬件开发、线上平台维护等方面对其他人才也有需求，如 IT 技术人员等，公司会通过人才引进及与第三方进行合作的方式来补充新鲜血液，为新业务的发展注入新动力。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 1 月 7 日