

证券代码：002044

证券简称：美年健康

## 美年大健康产业控股股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-01

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（投资者交流会等）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	汇添富 向秋静；上银基金 杨建楠；建信保险资管 何利丽；理成资产 李龙俊；长江养老保险 高观朋；宽远资产 李约滢；中海基金 解骄阳；东吴资管 陆一韬；聚鸣投资 王广群；东方证券 王树娟；璞远资产 童昱霏；由榕资产 李梓豪；海通创新 房煜；海创基金 吴文博；丹羿投资 韩登科；长河投资 李欣然；西部证券 朱镭；东方证券 徐卫；东方证券 李峰；东方红资管 刘中群；中金公司 李千翊；中金公司 张璉；致达投资 刘宇；宁泉资产 陈冠群；西部利得基金 冯皓琪；汇利投资 钱希撼；汇利投资 熊珺（共 27 人，以上排名不分先后）
<b>时间</b>	2022 年 1 月 10 日
<b>地点</b>	上海市静安区灵石路 697 号健康智谷 9 号楼 3 楼公司会议室
<b>公司接待人员姓名</b>	董事长、总裁俞熔先生；董事、联席总裁徐涛先生；副总裁、董秘林青女士
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>现场问答：</b></p> <p><b>Q1：美年是连锁化组织形式，在后续扩张、门店建设和公司组织架构中如何突出总部作用？</b></p> <p>公司总部主要承担战略引领、合规管控和运营赋能的作用，包括信息系统的赋能，医质和服务 SOP，以及供应链的赋能等。基于总部的功能条线，在一线的分院强调执行，基于集团 SOP 和一些管理政策，更好的服务客户，提升运营效率和客户体验。</p>

**Q2: 稳定后的单店模型和经营目标?**

公司下属体检中心覆盖 200 余个城市，首先进行城市分级，对于一、二线城市和三、四线城市采用不同的经营策略；其次关注坪效和人效，基于面积、科室、设备投入等来计算每一个分院的检能，把内部的精细化运营和效益目标平衡好。

**Q3: 怎样看待公立医院与民营体检的竞争?**

首先，专业连锁体检和公立医院不是简单的竞争关系，体检和预防医学赛道足够大，我们需要更多合力。公司在很多城市 and 三甲医院做了医联体，在部分地方已经有体检结果的互认。另外，我们关注客户的整个生命周期，强调检前中后同步发展。检前：面对一些 B 端客户派出专家上门推 1+X 套餐：1 是最基本的检查项目，避免在核心项目有漏项；X 是基于职业和年龄层的定制项目。检中：优化预约制度，做好智能导诊，做好质控和及时反馈。在部分分院已经做到了核心项目当天及时反馈。检后：包括异常数据的梳理、随访和后续健康管理，包括血糖血压异常指标等，基于体检结果推动健康管理服务。从整个检前、中、后的完整体系上，以及在重大疾病的筛查诊断科技创新方面，公司有公立医院目前无法去覆盖的一些优势和我们可以去提升的方向。

**Q4: 成本管控方面，怎么考量设备耗材的采购?**

公司有全国采购中心，绝大部分设备是集中采购。每年对采购部的价格等都会有指标要求。对很多设备和试剂，我们是最大的连锁的采购商，会逐渐释放规模性的优势。耗材类费用体现在当年，设备类折旧在逐年释放。

**Q5: 在不大规模开新店的情况下，公司如何推动内生式增长?**

一是注重检能的释放，包括到检人数、复购率和客单价的共同提升，人效坪效的持续提升；二是创新式产品和套餐的推广，设有单独的考核指标。

**Q6: 公司在创新业务方面有哪些规划?**

	<p>创新业务是公司今年的工作重点之一，会单独考核业绩指标。目前的创新产品及套餐包括胶囊胃镜、基因检测类、癌症早筛、肺健康（肺结节服务包）、脑健康、心理健康、泌尿三项（男性健康）、肝健康等。公司在技术端有较强的议价能力，可以选择较好的产品转变为自身竞争优势。从大环境来看，预防是主旋律，体检可以节约国家医保开支。在国家相应的政策扶持和指引下，公司希望基于现有规模，加大科技创新力度，在胶囊类、癌症早筛类、老年痴呆早期预警等建立学科优势。</p> <p><b>Q7：在医质和服务方面如何通过精细化管理来提升？</b></p> <p>公司目前上线了所有分院科室的 SOP2.0, 今年第一季度会继续大力推行医质标准化流程，同时继续推行医质 800 分，强化超声、放射、总检、检验四大学科建设和人才培养，高频采用飞行检查的方式来进行质控检查和评估。在服务方面，公司成立了全国客服中心，在集团、省级直到分院的整个链路畅通，所有分院内部的客诉要求 5 小时之内完结，所有在线上和通过互联网媒体的一些客诉要求 24 小时内完结。任何超过 24 小时未得到解决的客诉会反馈到总裁层面去关注。另外，公司会把分院的医质和服务与其经营业绩挂钩，会关注在医质和服务做得很好的情况下，这些分院和这些城市的复购率和客单价是否得到提升，从而把精细化运营形成闭环，对医质和服务的精细化运营真正能够倒逼对于复购率和客单价的提升。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022-1-10