

# 武汉明德生物科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

证券代码：002932

证券简称：明德生物

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	嘉实基金 郝淼 嘉实基金 孙晓辉
时间	2021年1月11日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 王锐 证券事务部负责人 朱哲
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司新冠核酸检测试剂价格体系和市场占有率情况是怎样的？</b></p> <p>公司新冠核酸检测试剂系国内唯一预混式设计产品，检测结果较好且操作方便快捷，受到了第三方医学检验实验室和医疗机构的广泛肯定，因此公司产品价格较竞争对手略高。以2021年上半年广东联盟集采中标价格为例，公司新冠核酸检测试剂以11.11元/人份价格中标，而其他厂家中标价格多集中在5.88-10元/人份价格区间。</p> <p>目前国家暂无关于新冠核酸检测试剂的市场占有率官方数据，公司内部根据国家每月室间质评结果推算，明德新冠核酸检测试剂市场排名由2020年的第六名升至2021年的第三名。</p> <p>新冠疫情属于偶发性公共卫生事件，新冠核酸检测试剂未</p>

来需求具有不确定性，相关业绩有较大不可持续风险，敬请投资者注意投资风险。

## 2、公司最近新成立两家新疆子公司，主要业务和未来定位是什么？

公司于 2021 年底分别设立明德新疆生物科技有限公司（以下简称“明德新疆”）、新疆明德医疗器械有限公司（以下简称“新疆明德”）。明德新疆系公司与乌鲁木齐高新技术产业开发区国资委旗下医疗产业投资平台乌鲁木齐高新医疗健康集团有限公司合资设立的合资公司，致力于体外诊断医疗器械的生产和销售。新疆明德定位于配套的体外诊断及其他医疗器械销售。

疫情发生以来，新疆地区因其边疆战略定位一直实行严密的疫情防控政策，尤其自 2021 年三季度德尔塔疫情爆发及近期奥密克戎疫情的爆发以来，全国多地成为中高风险地区，新疆地区加强了疫情防控政策。新疆疫情防控一般普通群体需要七天一次核酸检测，重点行业人员三天一次核酸检测，关键岗位一天一次核酸检测，做到了核酸检测的全员覆盖。

新疆一直是公司新冠核酸检测试剂重点发力拓展和销售的地区，此前公司在喀什设立控股子公司新疆明德和生物科技有限公司发力新疆市场（以下简称“新疆明德和”）。公司根据招投标结果内部测算，明德的新冠核酸检测试剂在新疆的市占率第一，产品凭借优秀的检测产品受到政府及各医疗机构的认可。此次公司携手新疆高新区国资委在乌鲁木齐落地产业园，补足新疆乃至西北区域防疫物资生产链条，实现新冠核酸检测试剂的首次本地化生产。此次明德新疆产业园的顺利投产创造了三个“第一”。即：“产线第一”：明德新疆的投产标志着西北区域第一家生产新冠核酸检测试剂医药企业的诞生，也是新疆第一个三类体外诊断试剂生产许可申请厂家；“产能

第一”：明德新疆核酸检测试剂的常规日产为 100 万人份，紧急情况下日产能可扩充至 600 万人份，特殊要求可快速二次扩充产线，日产能达 1200 万人份；“速度第一”：明德新疆从厂房设计到试生产仅用一个月时间，创业内投产新记录。明德新疆乌鲁木齐产业园与喀什新疆明德和公司交相辉映，分别辐射北疆、南疆地区，确保新疆防疫物资需要，进而拉动公司业绩再增长。

公司新冠核酸检测试剂业绩受疫情发展及疫情防控政策等多方面影响，疫情具有突发性和不确定性，公司相关业绩具有不可持续的风险，请投资者注意相关投资风险。

**3、当前海外新冠抗原检测试剂供不应求，公司新冠抗原检测试剂海外获证挺多的，公司海外销售全部是抗原检测试剂吗？主要销售区域有哪些？**

公司海外销售以抗原检测试剂为主，新冠核酸检测试剂为辅，同时也销售化学发光、血气诊断等其他相关仪器和试剂。2021 年四季度奥密克戎疫情爆发，海外多数国家新冠病例激增，带来抗原检测试剂需求的爆发，美国、法国等部分发达国家疫情防控从核酸检测转为抗原检测也带来了新增需求。由于我国疫情防控较好，相关产业链完整，为全球提供了海量的新冠抗原检测试剂，目前相关外贸订单基本属于供不应求状态。

2020 年疫情爆发以来，公司首先聚焦于国内疫情防控和新冠核酸检测试剂的获批和推广，目前市占率已提升至行业前列。2021 年下半年，公司在保持国内业务稳扎稳打的前提下，海外业务持续取得突破，公司新冠抗原检测试剂获得 CE 认证，并陆续在欧洲和东南亚多数国家获得白名单准入。公司抗原检测试剂主要销售地区为欧洲的德国、法国、奥地利等国家以及东南亚的越南、马来西亚等国家。新冠核酸检测试剂主要销售地区为南非、德国等国家。海外需求的爆发叠加公司产品持续

拿证以及新增海外团队开拓市场，公司 2021 年海外新冠检测试剂销售收入也取得大幅增长。

公司将继续加大海外市场开拓力度，通过与更有实力的代理商合作，争取中标英国市场。同时积极考虑继续在美国、澳大利亚、中北美、南美、非洲等国家申请新冠抗原检测试剂产品注册批件，从而扩大销售区域，以提升经营业绩。

新冠疫情属于偶发性公卫事件，具有不确定性，敬请投资者注意投资风险。

#### **4、公司抗原检测试剂当前产能有多少，目前扩产的限制有哪些？当前的价格体系是怎样的？**

公司尚未披露过具体的抗原检测试剂产能，公司抗原检测试剂产能在经过任务艰巨的产能爬坡过程考验后，目前处于通过投入资源可迅速爬坡提升产能的状态。公司也将考虑新增订单与产能的匹配去做产能规划。当前扩产的受限因素主要是原材料、场地和员工。公司目前已经通过与上游原材料厂商达成合作协议、物色新的可租赁厂房以及持续招聘临时工等方式保障产能可满足订单需求以及生产供应稳定。

在经历过 2021 年二季度欧洲抗原检测试剂快速下行后，当前抗原检测试剂价格逐步稳定，且由于当前市场供不应求，市场价格短期仍略有提升。公司产品定价综合考虑生产工艺、产能、订单量、规格等各项因素，采取跟随市场价格趋势但不打价格战的定价策略，产品均价较市场最低价一直略高。

新冠疫情属于偶发性公共卫生事件，海外抗原检测试剂需求受疫情发展和各国防疫政策的影响较大，预计海外疫情和抗原检测试剂具有不确定性和非持续性，请投资者注意相关投资风险。

#### **5、公司除新冠外的常规业务板块目前发展如何？**

公司产品线包括：分子诊断产品线、免疫诊断产品线、血

气诊断产品线和急危重症信息化产品线。

分子诊断产品线：2021年11月公司获批了分子诊断 POCT 平台 QPT1000, 发力新冠快速检测及其他感染类分子诊断领域。同时公司也在积极布局除新冠检测外的其他分子诊断检测试剂产品。未来两年，公司甲型/乙型流感病毒及新型冠状病毒核酸检测试剂盒、生殖道六项病原体核酸检测试剂盒、呼吸道六项病原体核酸检测试剂盒、乙肝病毒核酸定量检测试剂盒、丙肝病毒核酸定量检测试剂盒等分子诊断产品有望相继获批上市，为发力疫情后分子诊断市场做好准备。另外，公司已于2021年11月22日投资南京诺因，南京诺因围绕多重 PCR 和宏基因组测序（mNGS）两大前沿技术平台，自主研发了应用于常见病原快速检测和急危重症感染全面检测的整体解决方案。

免疫诊断产品线：2021年5月公司获批了全自动化学发光免疫分析仪 CP800，灵敏度、特异性强的化学发光产品将对公司产品线进行全面升级；2021年8月公司获批了干式荧光免疫分析仪 QFT9000Pro，与本公司生产配套的干式荧光免疫试剂盒共同使用，在临床上用于对来源人体的全血、血清、血浆和尿液样本中的被分析物进行体外定量检测；公司小化学发光和免疫荧光产品线定位临床科室，是对公司 QMT8000 的战略升级，将利用现有三千多家医院的渠道持续渗透，构建公司第二增长点。

血气诊断产品线：公司血气产品 PT1000 系国内唯一一家国产湿式血气分析仪，2021年公司血气产品线稳扎稳打，步步为营，在积极开拓国内市场的同时试水海外市场，并通过持续的用户反馈改进产品稳定性。国家目前鼓励医院采购国产血气设备等相关医疗器械等政策的出台，有望助力血气产品2022年实现收入爆发。

急危重症信息化产品线：公司急危重症信息化产品提供围

	<p>绕诊疗活动的“信息化产品+认证咨询服务+智能诊断产品”的整体解决方案，以信息化平台赋能为桥梁，建立客户粘性，实现 POCT 等产品的导流，依托 CDSS 辅助实现 POCT 诊断的智能化。2021 年公司信息化产品不断打磨，推出了区域急危重症协同平台、重症监护临床信息系统、明德云随访平台等产品，并持续开拓落地约 100 余家医院。凭借优秀的产品和服务，公司荣获 2021 中国心血管健康大会“医院智慧医疗建设特别推动奖”，采用了明德生物解决方案的 5 家医院分别获奖：南京明基医院荣获智慧胸痛中心建设最佳解决方案金奖；湖北省荆门市第一人民医院荣获智慧胸痛中心建设优秀成果奖；内蒙古民族大学附属医院荣获智慧胸痛中心建设优秀成果奖；哈尔滨医科大学附属第一医院荣获智慧胸痛中心最佳人气奖；合阳县医院荣获智慧胸痛中心最佳人气奖。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 1 月 11 日