

证券代码：300781

证券简称：因赛集团

广东因赛品牌营销集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（线上会议）
参与单位名称及人员姓名	海通证券 毛云聪； 东北证券 宋雨翔、章驰； 博时基金 齐宁、黄继晨、肖瑞瑾； 建信理财 汪径尘；银河基金 卢秩乔、冯敏 中加基金 于成琨；诺安基金 王晴；信诚基金 邹伟； 财通基金 苗瑜；鸿道 粟敏；万家基金 丁玉杰； 中信资管 赵什；禾永投资 焦云；光大保德信基金 陈栋； 博道基金 高笑潇；宝盈基金 刘凯； 恒越基金 葛翔；德邦自营 方军平；
时间	2022 年 1 月 11-12 日
地点	公司会议室、线上会议
上市公司接待人员姓名	董事长 王建朝 董事会秘书 程伟
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司推动新技术在营销领域的应用情况？ 答：公司不断推动数字化、智能化的营销技术研发和创新应用，同时也正积极研究探索各类前沿技术，以持续为公司业务发展

	赋能。主要包括三个方面： 第一， 公司智能营销系统“因赛引擎 INSIGHTengine”已进入内测阶段，累计为互联网、游戏、通信和家电等战略客户累计智能创作上万图片及视频。该引擎包含创意数字资产管理工具、平面创意智能生成工具、短视频创意智能生成工具、创意多元化延展工具，具备为客户提供海量精品平面及视频创意的智能化生产能力，大幅提高生产效率。 第二， 公司在 2021 年投资的占地一万六千平米的紫泥堂影视基地的工程施工即将完成，预计在 2022 年 Q2 正式投入使用。公司正在接洽及推动将其中一个影视棚构建成成为 XR 数字影棚：一方面，扩展公司及客户在沉浸式体验上的更多创意应用；另一方面，推动 XR 技术在公司直播电商领域上的场景应用。 第三， 公司正在与番禺区政府沟通，推动成立“智能数字化影视基地”，该基地将整合营销传播产业链的各产业形态，涵盖品牌内容生产创意制作产业链、兴趣电商产业链、IP 开发及应用产业链等。 2、公司战略发展规划？ 答：近年来，营销传播行业出现了较大变化，包括传播媒体属性、客户产品销售渠道、传播效果评判等方面的改变。公司正在转型升级中长期的发展战略，以期为股东创造更大价值。具体包括三大方向： 第一， 通过进一步升级研发团队及投资外部公司，打造公司数字化与智能化的驱动力，将营销与技术、数据应用进一步结合。 第二， 公司一直将“助力中国企业建立有国际化竞争力的市场领导品牌”为使命：一方面，公司结合国内兴趣电商、
--	--

	直播电商的环境，将开发、赋能、打造中国新消费品；另一方面，通过将品牌营销能力赋能跨境品牌，助力中国的出海品牌做大做强。 第三，持续构建“品、效、销合一”的综合能力，从提供“品牌营销创意智慧服务”向“创新品牌经营管理”进行升级。 3、公司投资征鸟出海的目的？ 答：公司通过投资征鸟出海，切入品牌出海业务，有助于实现为中国出海产品进行全球化品牌塑造及经营管理的战略布局。投资完成后，公司将发挥在品牌管理、数字营销传播、服务创新领域的专业优势，助力征鸟出海提升其产品在全球市场的品牌价值和美誉度，为公司积累品牌出海经营管理的实践经验，或将给公司带来可持续的战略性增长点。 4、公司在新消费品领域的布局情况？ 答：公司已有在食品饮料、大健康等领域对国内新消费品品牌进行投资布局，同时也正为部分新消费品品牌客户提供包括电商平台直播在内的营销传播服务。
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 1 月 12 日