

证券代码：300459

证券简称：汤姆猫

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观
参与单位名称	信达证券、国盛证券、华夏基金、国投瑞银基金、华宝基金、工银瑞信基金、东吴基金、平安资管、平安基金、诺德基金、天弘基金、光大保德信基金、景顺长城、大成基金、金鹰基金、沅京资本、兴业基金、粤财基金、方正富邦基金、申万菱信基金、财通基金、国寿养老、恒大人寿、信达澳银基金、鑫巢资本、长城基金、诺安基金、华安基金、国联安基金、长安基金、汇添富基金、中融基金、东吴基金、中信建投自营、敦和资产、中海基金、华泰柏瑞基金、兴华基金、超竞投资、民森投资、琳琅资本、上海峰境、汇丰银行、中信银行、中国信达资产、玖歌投资、中银粤财、上海胤狮投资、同犇投资、上海沪御盛宴经济信息咨询有限公司、乐瑞资产、明智资本、中庚基金、国泰君安、昭图投资、太平资产管理、久美投资、东方港湾投资、北京盈捷投资、上海名禹资产、徐氏兄弟基金、北京中财龙马资本、景林资产、飞速投资、杭州巨子私募、东盈投资、

	鸿凯投资、鑫元投资等
会议日期	2022 年 1 月 11 日 (电话会议形式) 、 2022 年 1 月 12 日
会议地点	杭州
上市公司接待人 员姓名	董事会秘书 胡斐 投资者关系经理 张平
投资者关系活动 主要内容介绍	公司介绍了业务发展规划及开展情况 , 并就调研机构关心的问题进行了问答交流 , 具体内容详见附件。
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 1 月 13 日

附件：投资者关系活动主要内容介绍

相关问答情况如下：

Q1：可否介绍下公司的收入结构？

答：2020 年，公司的广告业务收入为 13.83 亿元，占营业收入比重为 77%；游戏发行业务收入为 2.34 亿元，占营业收入比重为 13%；新商业服务业务收入为 6,225.74 万元，占营业收入比重为 3%；授权业务收入为 4,483.29 万元，占营业收入比重为 2%；媒体影视业务收入为 4,106.51 万元，占营业收入比重为 2%；其他业务收入为 4,237.08 万元，占营业收入比重为 2%。2021 年上半年，公司的广告业务收入为 7.24 亿元，占营业收入比重为 79%；游戏发行业务收入为 0.97 亿元，占营业收入比重为 11%；其他业务收入 0.96 亿元，占营业收入比重为 10%。

Q2：可否介绍下公司现在的商誉情况？

答：公司目前的商誉主要是 2017 年公司通过发行股份购买资产的方式并购重组海外子公司 Outfit7 时所产生的商誉。根据《企业会计准则》的规定，重大资产重组形成的商誉需在未来每年年度终了做减值测试。减值测试具有一定的业绩、业务达标标准，基于海外子公司 Outfit7 目前良好的业务经营情况、业绩实现情况，目前来看是没有商誉减值风险的。2021 年前三季度，Outfit7 业务发展良好，2021 年下半年，公司围绕“会说话的汤姆猫家族”上线了全新一代虚拟宠物类游戏《My Talking Angela2》（中文名《我的安吉拉 2》），该产品上线后表现优异，根据第三方数据平台 App Annie 的数据显示，《我的安吉拉 2》是 2021 年第三季度全球下载第一的热门移动游戏。新产品的上线及稳定运营，将为 Outfit7 贡献新的业绩。

未来，公司也将围绕全栖 IP 生态运营战略，不断丰富产品品类，持续提升其经营效益。

Q3：可否介绍下公司海外及国内收入占比情况？

答：2020 年，公司境外实现营业收入 13.29 亿元，占营业收入比重为 74%；境内实现营业收入 4.78 亿元，占营业收入比重为 26%。2021 年上半年，公司境外实现营业收入 6.55 亿元，占营业收入比重为 71%；境内实现营业收入 2.63 亿元，占营业收入比重为 29%。

Q4：游戏业务作为公司的核心收入来源，可否介绍下公司未来在游戏领域的发展计划？

答：汤姆猫家族 IP 系列移动应用产品作为公司业绩的第一增长曲线，公司将持续研发、迭代汤姆猫家族 IP 精品游戏，积极尝试在核心品类产品中逐步融入社交元素、增加个性化定制玩法，以进一步提升用户的自主性、参与感与体验感；同时，公司国内外团队也在通过研发新 IP、新玩法游戏精品、积极拓展游戏发行业务，打造公司移动应用业务的第二增长曲线。其中，在新 IP、新玩法游戏精品上，公司将研发以内购变现为主的休闲游戏与中重度新 IP 游戏精品，不断丰富公司产品品类，目前在研发中的项目包括卡牌类 RPG 游戏《神王角斗》、模拟人生成长游戏等产品；在游戏发行业务上，公司将通过代理国内外高品质游戏产品，拓展发行业务增量市场，目前，相关团队已调研全球 300 余款产品，优选近 30 款 3S 级、A++级产品开展谈判。

Q5：可否介绍下公司在 NFT 业务上的进展情况？

答：以“会说话的汤姆猫家族”IP 形象和内容为核心，2021 年 12 月，公司与中国首家数字艺术电商平台唯一艺术联合推出了以汤姆猫飞车为主题的限量版 NFT 卡牌，限量 25000 份，一上线即售罄。据发行方唯一艺术数据反馈，该主题限量数字艺术作品高峰时 1 秒内共有 20 万人同时参与抢购，再次验证了汤姆猫家族 IP 在新兴消费群体中的市场影响力。

基于“会说话的汤姆猫家族”IP 拥有的庞大用户量以及影响力，公司目前已收到多家 NFT 业务开发者的业务合作意向，后续公司将继续推进 NFT 等新兴业务，积极尝试 IP 应用场景，持续扩大 IP 影响力。需要注意的是，公司关于 NFT 等创新领域的业务探索尚处于初级阶段，短期内不会对公司业绩产生显著贡献。请广大投资者理性投资，注意投资风险。

Q6：可否介绍下公司海外子公司员工的稳定性？

答：公司在完成海外子公司 Outfit7 的收购后，始终秉承对其管理团队和核心人员的重视和信任，大力提拔海外的中高层管理人员，目前 Outfit7 核心研发人才在 Outfit7 任职年限部分已超过 5 年；与此同时，公司根据业务发展需要持续引进优秀人才，从全球化经营的视角进一步优化了 Outfit7 的组织架构、明晰了其治理体系，提升了其研发产能。

Q7：请问下公司在 VR 领域的相关布局情况？

答：公司投资参股的天际微动是一家具有自主研发能力的 VR 游戏内容研发商。截至目前，天际微动已开发了包括《末日求生》《昆仑决》《猎魔》《绝命战场 VR》等多款 VR 游戏，其中《绝命战场 VR》（The Last Player）是全球首款由国内团队研发的 VR 版战术生存竞技网游，该产品体验版已在 Steam 平台上开启发售，并与华为、中国电信等平台开展了相关合作。结合天际微动已经在 VR 游戏领域的研发经验，公司也正与天际微动商讨定制开发《汤姆猫跑酷》VR 游戏。