

证券代码：002603

证券简称：以岭药业

## 石家庄以岭药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220112

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会（电话会议） <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	博时基金、民生证券
时间	2022年1月12日 09:00-10:00 博时基金 2022年1月12日 16:30-17:30 民生证券
地点	以岭药业会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书吴瑞、IR 总监张宏斌
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>Q1、公司近两年营销体系改革的具体情况及其原因？</b></p> <p><b>A：</b>近几年，公司进行了一系列营销体系的改革，先是增强了基层销售队伍，之后又将产品分线，新设立商务分销部覆盖空白市场，还增加了电商队伍，同时对销售板块各部门均进行了一定程度的人员扩张，实现精细化管理。这背后是根据市场供需及战略规划进行的调整，为公司未来可持续增长奠定基础。</p> <p><b>Q2、国家药监局公布了 196 个配方颗粒国家药品标准，公司是否已经完成了研发？</b></p> <p><b>A：</b>公司研究院已经按照新的国家标准完成了 180 余种配方颗粒的研发工作，目前已在国家药监局平台做了生产备案。</p> <p><b>Q3、2021 年前三季度，心脑血管三个产品的销售规模加速增长的原因？</b></p> <p><b>A：</b>2021 年前三季度，心脑血管三个产品通心络、参松养心和芪苈强心的销量同比实现较好增长。我们分析主要原因为：一是公司荣获国家科技进步一</p>

等奖带动了产品学术品牌进一步提升，且产品均被多版权威专家共识、诊疗指南收录推荐，为医师在临床治疗相关疾病提供了充足证据；二是营销体系优化升级改革（产品分线/增加基层终端覆盖/增加销售人员数量）完成，从销售终端数据反馈来看，这一系列改革取得了较好的成果；三是连花清瘟带动公司产品知名度大幅提升，无论是医疗终端医生、药店终端店员还是患者人群，均对公司产品有了更进一步的认知，从而有效促进了产品的终端销售。此外，公司对已上市专利品种包括心脑血管产品均持续开展再评价研究，为产品治疗相关疾病持续提供充足证据。

**Q4、众所周知，市场上儿童用药领域品种较少，公司的小儿连花清感颗粒目前的研发进展？**

**A:** 去年，公司新药小儿连花清感颗粒获批进入临床研究阶段，目前处于二期临床病例入组阶段。

**Q5、苯胺洛芬研发进度及市场预期？**

**A:** 一类新药苯胺洛芬目前已完成三期临床病例入组，处于数据统计分析阶段，它定位于治疗术后疼痛。

**Q6、连花清咳是否享受河北“双通道”政策？**

**A:** 2021年5月，国家医保局正式出台《关于建立完善国家医保谈判药品“双通道”管理机制的指导意见》；10月，河北省医保局、河北省卫健委联合发布《关于做好国家医保谈判药品“双通道”管理等事宜的通知》，明确将国家医保目录内的221种谈判药品全部纳入河北省“双通道”管理。“双通道”政策的核心是在原有定点医疗机构的基础上，增加定点零售药店作为满足谈判药品供应保障、临床使用等需求的渠道，并同步纳入医保支付的机制。

连花清咳是处方药，2020年获批上市当年通过谈判进入国家医保目录，享受河北省“双通道”政策，有利于促进产品在零售药店终端的销售。

**Q7、2021年国家药监局批准中药数量较前几年有明显增加的原因？**

当前，我国正在大力推进中医药事业发展，“十四五”时期把中医药振兴

发展提升至国家战略层面，凸显了中医药前所未有的重要地位。近两年，从遵循中医药发展规律、发挥中医药比较优势层面出发，国家不断出台促进中医药传承创新发展的顶层设计政策。

2020 年，国家药监局出台了《中药注册分类及申报资料要求》，将中药注册分为中药创新药（1 类）、中药改良型新药、经典名方以及同名同方药四类，新的中药注册分类以临床价值为导向，鼓励中药传承创新，最大程度释放了中药创新潜能。

2021 年 2 月，国务院办公厅印发了《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》，指出加快推进中药审评审批机制改革，建立中医药理论、人用经验、临床试验“三结合”的中药注册审评证据体系。《措施》以中医药特色发展为主线，进一步强化了政策的针对性、目标性和可操作性。

2021 年 12 月 30 日，国家中医保局印发了《关于医保支持中医药传承创新发展的指导意见》，又从支付端加大了中医药发展的保障和支持力度，总体来看，国家对中医药支持政策已由顶层设计逐步过渡到落地执行阶段，具有较强的连贯性。

2022 年 1 月 5 日，国家药监局药审中心网站发布《基于“三结合”注册审评证据体系下的沟通交流技术指导原则（征求意见稿）》，针对在中医药理论、人用经验、临床试验相结合的中药注册审评证据体系下研发的中药新药，提出不同注册分类临床方面沟通交流的关键节点、会议资料要求以及关注点，其中包括人用经验数据。

前述系列顶层设计措施的不断出台，充分体现了国家对中医药行业创新发展和高质量发展的大力支持。

#### **Q8、请问未来连花清瘟增长的动力会有哪些？**

**A:** 连花清瘟是医保甲类目录、国家基本药物目录品种，是唯一获得国家科技进步二等奖的治感冒、抗流感专利中成药，已先后 20 余次被列入国家卫健委、中医药管理局发布的甲型流感、乙型流感、禽流感、新冠肺炎等疾病相关诊疗方案的用药推荐，是应对呼吸道传染性公共卫生事件的代表性药物。既

	<p>往多项研究证实，连花清瘟具有广谱抗病毒的功效。</p> <p>在医疗终端，公司近两年对营销体系进行优化升级改革，成立了呼吸事业部，对连花清瘟和连花清咳两个产品实现精准推广，并增加了销售人员数量提升基层医疗终端的覆盖，这为其未来在医疗终端持续放量提供有力保障。</p> <p>在零售终端，公司将会通过提升零售终端覆盖、加大线上多渠道销售力度等多种方式进一步提升连花清瘟的市场份额。在海外销售方面，连花清瘟已在 20 余个国家取得上市许可，较去年同期相比，其整体海外销售收入实现较好的增长，未来我们也会继续加大海外推广力度。</p> <p>此外，我们也希望能获取更多的临床证据来拓展连花清瘟的应用场景和市场空间，因此也计划开展连花清瘟在预防流感方面的临床试验。同时，连花清瘟治疗儿童流感相关临床试验也在积极开展中，中药一类新药小儿连花清感颗粒处于 2 期临床研究阶段。</p>
附件清单（如有）	
日期	2022 年 1 月 12 日