

证券代码：002717

证券简称：岭南股份

岭南生态文旅股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	兴业证券 童彤、熊超、蔡琨、胡晓晴 圆信永丰 王海涛 万家基金 周实 中信资管 蔡霁磊 华泰资产 郭晓辰
时间	2022 年 01 月 17 日
地点	上海市
上市公司接待人员姓名	岭南生态文旅股份有限公司 董事、副总裁、董事会秘书 张平先生 上海恒润数字科技集团股份有限公司 创始人 刘军先生
投资者关系活动主要内容介绍	张平先生、刘军先生首先从公司及子公司恒润集团的主营业务、发展历史、经营模式、核心竞争力、品牌服务及工程案例等方面进行介绍，随后与投资者进行了沟通交流，回答了投资者关心的问题。 Q1：公司如何看待生态环保行业的发展？ 自十八大以来，生态文明建设一直视为国家战略被高度重视，作为统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重要内容，并融入到经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程。2019 年，国家相继出台了《长江保护修复攻坚战行动计划》《城镇污水处理提质增效三年行动方案（2019-2021 年）》《关于推进农村生活污水治理的指导意见》等政策措施，刺激生态、水务市场需求加速释

放。2020 年，国家对于生态环境治理的重视程度持续提升，出台《全国重要生态系统保护和修复重大工程总体规划（2021-2035 年）》等系列政策。2021 年的中央一号文件《关于全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化的意见》，把“乡村振兴”提高到“十四五”时期的最高国家战略之一。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，则淡化了 GDP 总量增长目标，将更多的发展重心转移到科技创新和绿色发展中来。而文化旅游方面，《“十四五”文化和旅游发展规划》中，中共中央也提出推动文化和旅游融合发展概念，被视为拉动内需重要手段。

随着相关政策不断出台，岭南股份所在行业将迎来巨大发展机遇，公司也将持续受益。公司将以此为契机，紧跟国家战略步伐，充分发挥“生态+文旅”产业优势，继续为建设美丽中国贡献力量，提升人民的幸福感和获得感。

Q2：公司是否有战略布局粤港澳大湾区？

作为从大湾区走向全国的上市企业，岭南股份积极响应号召重点布局湾区，在深圳、广州、东莞、佛山、珠海、江门、中山等城市都布局有项目，为大湾区 GDP 和品质都市建设贡献自己的力量。一个高水平的湾区崛起，GDP 不是衡量的唯一标准。《粤港澳大湾区发展规划纲要》特别提出了“生态环境优美”的发展目标，生态大计，任重而道远。多年来，岭南股份一直秉承“让环境更美丽，让生活更美好”的企业使命和责任担当，为建设美丽中国持续贡献力量。2019 年起，在湾区规划号召下，公司调整战略深耕湾区，至今大湾区业务占比已达 40%以上，合全司之力，通过“大生态+大文旅”有机结合，还湾区一片绿水青山。从单一的园林企业，发展至如今集生态景观与水环境治理、文化与旅游、投资与运营于一体的全国性集团化公司，从园林绿化到水环境再到文化生活，形成从物质文明到精神文明的闭环，岭南股份在用自己的方式，重塑湾区时代人居生活底色。从湾区起家，岭南股份有幸成为美丽湾区建设的重要参与者，在湾区各大城市留下汗水与足迹。

近年，岭南股份参与建设多个湾区项目，成效显著。例如深圳前海桂湾公园、深圳西湾锦庭印象 VR 海洋馆、东莞石马河清溪水整治、东莞大道景观提升、“三江六岸”滨水岸线（龙湾段）、东引运河流域综合治理、佛山高明区大布村乡村振兴示范村建设、佛山西江新城绿化景观工程、潭江河流治理工程等。

Q3：请介绍一下公司与易事特集团正式签署战略合作协议的情况。

岭南股份是专注于生态环境建设与文化旅游的城乡服务运营商，在规划设计、市政与园林工程、水利水环境工程、文化科技、展览策展、文旅投资运营等领域有着专业优势和资源；易事特集团是专注于电力电子技术研发应用的产业数字化与智慧能源综合解决方案提供商，掌握电力电子核心技术，是全球领先的智慧能源和智慧城市&大数据解决方案提供商，为全球用户提供光伏系统、储能系统、充换电系统（充电桩、换电柜）、光储充一体化系统、微网系统、5G 供电系统和边缘计算、数据中心、轨道交通智能供电系统、特种电源等全方位解决方案。双方在业务、资源方面可形成有效互补。

得益于人工智能、大数据和 5G 技术的崛起，城市变得越来越“聪明”，“智慧城市”成为未来城市建设的必然趋势。岭南股份作为城乡建设者，若在项目前期规划、施工建设、运营服务过程中，植入“数据+新能源”等技术，将有助于城市功能和品质提升。

当下，乡村振兴是国家重要战略，也是岭南股份重点布局方向。以科技为乡村赋能，以数字技术促进乡村转型，走“数字化乡村”发展之路，已展现出了广阔的市场前景。

未来，双方将在光伏系统、储能系统、充换电系统（充电桩、换电柜）、光储充一体化系统等方面展开紧密合作，发挥各自在技术、资金、市场等方面的资源优势，聚焦湾区重点区域、重点项目的建设运营，在市政、交通、水务等基础设施类项目优先合作，并在行业科研领域共同推进，强化企业科技赋能优势，携手发展，为城市品质提升和经济社会发展贡献更大的力量。

Q4：岭南股份子公司恒润集团的主营业务和产品有哪些？

岭南股份子公司恒润集团是文旅主题项目高端装备及系统一体化服务供应商，专注于沉浸式游乐设备系统的研发、设计、生产与集成。恒润集团凭借近二十年积累的文化创意、技术研发、人才团队、项目实施等优势，在 VR 领域已拥有较强的竞争力。恒润集团主要业务包括：

虚拟现实（VR）、多媒体声光电技术。恒润 VR 一直致力于多媒体人机交互技术的研发，是国内成立最早、技术最为先进的多媒体技术型公司之一，运用高科技手段为各类科博展馆（科技馆、博物馆、规划馆）、旅游景区、主题公园、主题展馆、企业客户、商业综合体等提供前期创意策划、设计施工一体化全程服务。

定制开发大型室内游乐产品。紧扣体验式旅游新时代，助力传统单一人文自然景区、主题乐园、商业综合体等向文化+科技休闲度假的产业升级，紧跟 IP+旅游的核心吸引步伐，开发符合旅游定制化、个性化、IP 品牌化，增加客户对景区情感粘稠度、促进游客在景区二次消费的趋势的高端化高科技娱乐产品。

此外，恒润集团还提供主题类展馆服务、创意咨询及主题包装服务、高端定制 VR 片源服务等业务。

恒润集团的主要产品包括：360° 沉浸式全球幕影院、VR 模拟空战、六自由度蜘蛛车模拟驾驶、720RIDER、VR 虚拟现实影院、VR 地震体验小屋、深海探险潜水艇多媒体系统、VR 魔椅等室内外高科技互动体验设备，广泛应用于主题乐园、旅游景区、科博场馆、政府办公机构及其他商业场所。

恒润飞行影院部分案例包括：上海海昌海洋公园《深海奇航》、济南融创文旅城《飞越丝路》、上海佘山精灵之城《奇境翱翔》、安徒生童话乐园《梦幻奇航》、南京龙之谷《秘境之旅》、郟国古城《华夏神游》、石敢当文化旅游区《翱翔东岳》、中唐天元谷《黄帝胜迹》、湄公河水世界《飞越湄公河》、曾子广场《飞越齐鲁》、万山彩虹海乐园《飞越神州》、江苏园博园《飞越江苏》。

2022 年恒润集团将继续砥砺前行，围绕市场需求进行战略调整和业务创新。以最新科技文旅装备、以文化融合旅游科技融合发展，帮助地方政府和投资企业打造具有鲜明地方 IP 特色的标杆性文旅项目，实现后疫情时代地方旅游的业态升级和高质量发展。

Q5: 贵司有研发虚拟人的计划吗？

现在市场上看到的虚拟人，尤其是某知名歌星的演唱，其主要技术是“动画演示+动作捕捉”，再配以特定声线。恒润科技从 2018 年起，在一些科技馆，博物馆的项目上就在运用这一技术，相对来说比较成熟，不存在任何技术障碍。如果有哪个公司需要，我们可以提供全套的解决方案。恒润科技的业务是 to B 和 to G 的，不是 to C 的，暂时没有推出自有 IP 虚拟人的计划。

Q6: 公司在科技和人才上有何举措？

科技是第一生产力，创新是引领发展的第一动力。企业除了注重技术创新之外，也营造创新的思维和氛围，注重体制机制、经营管理、产品服务、渠道市场等全方位的创新与调整。尤其是疫情后大家都感觉到，未来已来，企业必须加速变革、快速调整，拥抱新技术革命。

企业归根到底是要靠人才、靠管理。重视人才，夯实管理，带来好的产品 and 好的服务，是做企业的根本。这些年岭南股份一直重视人才。我们用股权激励、三级事业合伙人计划激励和吸引核心人才，跟一大批高校的人才建立了常态化的后备人才合作培育。

Q7: 贵司在沉浸式体验方面，有什么布局吗？

恒润科技是国内较早进入 VR 领域，进行多渠道业务拓展，并进行了全方位业务布局的企业，现在处于行业第一阵营。恒润科技的沉浸式体验业务，现已完成全国六十多个深度沉浸式体验剧场的建设，并计划在两年内完成 100 个剧场的建设，形成覆盖全国主要大中城市的沉浸式体验剧场布局，之后可以制作自有 IP 的内容，在全渠道投放，打造完

善的深度沉浸式体验产业链闭环。

Q8：请介绍一下岭南水务集团有限公司的研发和创新情况。

2017 年，为适应市场发展及完善水生态产业链，岭南股份收购新港永豪，快速切入水生态治理领域。彼时，新港永豪还是一家典型的工程施工企业。

为进一步提升公司“硬实力”，岭南股份业务、技术两手抓，通过加强对研发及创新的投入，以技术为企业赋能，助力水务板块实现稳健经营。2019 年，新港永豪更名岭南水务，并在这一年正式启动国家高新技术企业认定工作。

经过多年的不懈努力，岭南水务研发出一系列水治理的新技术，获得国家授权专利 77 项，科技成果 43 项，高新技术产品 14 项，创造了巨大的经济和社会效益。科技创新不断推动岭南水务的业务发展，2021 年岭南水务顺利通过了国家高新技术企业的认定，实现了从工程企业到高新技术企业的蜕变。

国家高新技术企业是全国高科技企业最高的荣誉之一，岭南水务获此殊荣，意味着其在自主知识产权、研发能力、科技成果转化能力等多个领域均达到了较高的水准，将有利于推动公司科研创新、提升岭南品牌形象，对公司未来发展具有重要意义。

一直以来，岭南股份及下属子集团坚持把科学研究作为实现可持续发展的重要战略，高度重视科研、创新工作推进，在生态环境、水环境治理、文化科技、展览策展等领域积极展开研究，通过创新技术为企业经营赋能。

2012 年，岭南股份首次通过国家高新技术企业认定，发展至今，公司已有 6 家单位获此资质。此外，岭南拥有 2 个院士工作站，2 个科学研究院，10 多个产学研合作创新平台。2021 年岭南股份环境检测中心还通过了国家 CNAS 认可，一举跻身国家认可实验室行列。科研创新，已成为岭南发展的重要驱动力。

未来，岭南股份将持续加强研发和技术投入，加强科技成果转化，

	通过技术和管理持续创新为客户提供更优质高效的产品，为美丽中国建设贡献力量。 本次调研过程中，公司严格依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。 欢迎关注公司微信公众号“岭南股份”（ID: lingnan002717），了解更多公司动态。同时，欢迎拨打公司投资者关系热线电话：0769-22500085。
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 01 月 17 日