

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-1

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	花旗、分析师、Jeff 等 146 人
时间	2022-1-17 9:00-10:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、夏小清
投资者关系活动主要内容介绍	问题一：公司在 2021 年的新能源乘用车销售情况？ 答：公司新能源乘用车于 2021 年全年销量逼近 60 万辆。其中纯电动乘用车全年累计销售超 32 万辆，插混乘用车全年累计销售超 27 万辆。 问题二：公司汉车型的销售情况？ 答：2021 年 12 月，汉车型销量达 13701 辆，其中汉 EV 销量为 10301 辆，刷新历史，稳居纯电动中大型轿车 TOP 1，汉 DM 销量为 3400 辆，环比增长 20.6%，保持稳健增长态势。2021 年汉全年销量达 117665 辆，成为首款年销破十万的中国品牌中大型轿车，成功填补了中国品牌在中大型轿车领域

	热销车型的空白。 问题三：公司近期在汽车智能化有何布局？ 答：公司与智能激光雷达系统科技企业 RoboSense 于 2021 年 12 月 23 日下午在深圳比亚迪总部举行战略合作签约仪式。合作双方在各自领域拥有产业资源优势、产品优势，对于未来智能汽车行业发展趋势有高度一致的认同，并且优势高度互补，双方本着“资源共享、优势互补、合作共赢、共促发展”的原则，将共同促进智能汽车产业生态的繁荣发展。 问题四：与 Nuro 的合作情况是怎样的？ 答：当地时间 2022 年 1 月 12 日，由比亚迪与美国科创公司 Nuro 联合研发设计的第三代纯电动无人驾驶配送车正式发布。该项目于 2019 年 8 月正式启动，计划于 2023 年初投入量产，将为当地消费者提供更智能、更环保的配送服务。 问题五：与 Nuro 在该项目的分工如何？ 答：本次合作中，比亚迪负责整车开发、车辆测试以及生产制造，同时提供刀片电池、电机、电控及人机交互等核心一级总成部件。Nuro 提供自动驾驶、网关、控制模块和传感器等技术。整车生产由比亚迪中国工厂完成，车辆动力电池及自动驾驶零部件的组装均由比亚迪美国兰卡斯特工厂完成。依托双方先进技术，第三代自动驾驶配送车具有更大的承载量以及更高的安全性。新车型的货运量为上一代车型的两倍，同时配备隔板，给予用户更灵活的储物空间。车内还搭载温控隔间，保证货物处在合适的温度。此外，还配备外部安全气囊以及多模式传感套件，包括摄像头、激光雷达和热成像摄像头等，可全方位感知周边环境，极大保障了道路和行人的安全。
--	--

附件清单（如有）	无
日期	2022-1-17