

证券代码：002291 证券简称：星期六 公告编号：2021-007

星期六股份有限公司

关于拟转让全资子公司股权的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

1、星期六股份有限公司（以下简称“公司”或“上市公司”）拟转让全资子公司佛山星期六鞋业有限公司（以下简称“星期六鞋业”）股权，拟通过公开挂牌方式或商业谈判等方式确定受让方。

2、目前受让方和最终交易价格尚未确定，因此本次交易最终能否顺利完成尚存在不确定性。

3、本次交易待交易价格确定后需再次提交本公司董事会审议，提交本公司股东大会（如决策程序需要）审议，本次转让资产相关事项存在不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

4、本次交易事项预计不构成重大资产重组。

一、交易概述

为进一步推进公司经营战略，以最终实现专注向品牌管理、供应链管理的“轻”资产运营模式转型，公司拟通过佛山星期六鞋业有限公司整合公司鞋类销售相关业务及资产，鞋类业务商标等除外，整合完成后，公司拟转让全资子公司星期六鞋业 100% 股权。

本次交易价格将参考星期六鞋业的审计、评估结果确定，目前后续审计、评估工作尚未完成，待交易价格确定后，本次交易需再次提交本公司董事会审议，提交本公司股东大会（如决策程序需要）审议。公司将根据后续进展情况及时披露相关信息。

二、交易对方的基本情况

公司拟通过公开挂牌方式或商业谈判等方式确定受让方，交易对方尚未确

定，以最终公开征集到的意向受让方或商业谈判等方式确定的受让方为准。

三、交易标的基本情况

(一) 星期六鞋业基本情况

公司名称：佛山星期六鞋业有限公司

统一社会信用代码：91440605673145159P

公司类型：有限责任公司（外商投资企业法人独资）

住所：佛山市南海区桂城街道庆安路2号星期六股份有限公司厂区车间104室、105室

法定代表人：张泽民

注册资本：1000万元人民币

营业期限：2008年1月21日至无固定期限

经营范围：批发、零售：鞋类、皮革制品、服装及售后服务；货物进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物进出口除外）；其他仓储服务（工商登记前置审批项目除外）；信息技术咨询服务；其他技术推广服务；体育用品及器材零售（工商登记前置审批项目除外）；文具用品零售；珠宝首饰零售；纺织、服装及家庭用品批发；纺织、服装日用品专门零售；五金零售；其他日用品零售（陶瓷、玻璃器皿的专门零售，清扫、清洗日用品的专门零售）；其他饮料及冷饮服务；焙烤食品制造（佛山市企业投资准入负面清单中禁止类和限制类项目除外）；互联网零售（工商登记前置审批项目除外）；家用电器及电子产品专门零售；工艺美术品及收藏品零售（不含象牙及制品）；首饰、工艺品及收藏品批发（不含象牙及制品）；广告业；贸易代理；其他贸易经纪与代理；钟表、眼镜零售；化妆品及卫生用品零售；化妆品及卫生用品批发；保健辅助治疗器材零售；医疗用品及器材批发；医疗用品及器材零售；营养和保健品批发；营养和保健品零售；酒、饮料及茶叶批发；酒、饮料及茶叶零售；其他食品批发；其他食品零售；糕点、面包零售；烟草制品零售；宠物食品用品零售；自行车等代步设备零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

股东情况：公司持有其100%股权。

经查询，星期六鞋业不是失信被执行人。

(二) 星期六鞋业财务状况

单位：万元

主要财务指标	2020年12月31日(经审计)	2021年9月30日(未经审计)
资产总额	7,780.68	12,613.87
负债总额	9,664.96	17,519.90
应收款项总额	614.98	967.93
或有事项涉及的总额(包括担保、诉讼与仲裁事项)	0	0
净资产	-1,884.28	-4,906.03
主要财务指标	2020年度(经审计)	2021年1-9月(未经审计)
营业收入	4,814.78	8,635.20
营业利润	-789.67	-3,027.62
净利润	-710.94	-3,021.76
经营活动产生的现金流量净额	56.91	1,189.46

备注：上述财务状况为星期六鞋业未完成鞋类业务整合前的数据。

(三) 审计、评估情况

公司将聘请具有执行证券、期货相关业务资格的会计师事务所对星期六鞋业模拟财务报表数据(假定星期六鞋业已完成鞋类业务整合)进行审计,待审计工作完成后,公司将按照深圳证券交易所的有关规定履行必要的信息披露义务。

公司将聘请具有执行证券、期货相关业务资格的评估机构对星期六鞋业完成鞋类业务整合后的股权价值进行评估,待评估工作完成后,公司将按照深圳证券交易所的有关规定履行信息披露义务。

(四) 权属情况

本次交易标的为星期六鞋业100%股权,其产权清晰,不存在抵押、质押或者其他第三人权利的情况,不涉及有关资产的重大争议、诉讼、仲裁事项或查封、冻结等妨碍权属转移的情况。

(五) 权利限制

星期六鞋业的章程及其他相关文件中不存在可适用的法律法规规定之外的其他限制股东权利的条款。

(六) 其他事项说明

本次交易完成后,星期六鞋业将不再纳入公司合并报表范围。截至公告日,公司不存在为星期六鞋业提供担保、委托星期六鞋业进行财务管理以及星期六鞋业占用上市公司资金的情况。截至2021年9月30日,星期六鞋业与公司间存在

经营性往来及财务资助的情况，目前公司对星期六鞋业的应收账款余额为17,006.55万元。

四、交易协议的主要内容

公司将根据挂牌交易结果或商业谈判结果签署相关协议，并根据交易进展情况及时履行信息披露义务。

五、涉及交易的其他安排

（一）交易进程安排

公司在子公司股权转让方案及相关资产划转增资方案经公司董事会、股东会审议通过后，即开始向星期六鞋业增资及向该公司划转鞋类业务、存货、股权等，并启动对相关标的股权的审计、评估工作，根据审计、评估结果确定交易价格后需再次提交本公司董事会审议，及提交本公司股东大会（如决策程序需要）审议。在上述审批程序完成后一个月内公司将启动公开挂牌出售标的股权的流程。

（二）土地租赁情况

公司本次出售股权不涉及土地租赁。

（三）交易完成后可能产生的交易说明

划转完成后，星期六鞋业将承接公司鞋类销售业务及相关资产，公司将进行公司自有鞋类品牌的品牌管理，并对鞋类品牌相关的经营活动、商业运作、品牌产品设计及宣传推广进行监督，同时对品牌授权对象收取品牌使用费用。

（四）出售资产所得款项的用途

公司出售资产所得款项将用于补充公司流动资金。

六、交易的目的和对公司的影响

近年来由于国内经济进入“新常态”，经济增速放缓，传统行业竞争激烈，传统的经营渠道与模式受到新业态、新模式的猛烈冲击，消费品零售市场面临增速下滑、发展方式调整的新局面。在上述挑战下，2015年开始，公司结合多年发展所积累的经验，决定在品牌建设、销售模式、渠道建设等方面做出改革和突破，逐步确定“打造时尚IP生态圈”的新战略发展方向，着力构建“媒体和社交平台”、“时尚IP孵化运营平台”及“时尚IP集合平台”，决心打造“以用户为核心，数据+内容驱动，消费场景打通融合”的新零售业态。

在上述经营模式重心的调整过程中，公司计划改变原有以自营品牌、自营渠道为主垂直一体化的“重”资产运营模式，逐步向专注品牌管理、供应链管理的

“轻”资产运营模式转型，通过参股设立佛山市中麒商贸有限公司整合了单一品牌经销商渠道；通过参股设立杭州宏臻商业有限公司、杭州泓华商业有限公司、杭州欣逸商业有限公司分别承接了公司 ST&SAT 和 FONDBERYL、D:FUSE、SAFIYA 的单一品牌自营专柜渠道；公司出售了主营业务为鞋履生产的全资子公司佛山星期六科技研发有限公司，不再保留生产职能。

近年来，随着新零售模式的猛烈冲击不断加剧，以及 2020 年以来部分地区疫情反复等因素影响，公司鞋类业务收入大幅下降并持续出现亏损，对公司的经营业绩带来了较大压力，同时公司为进一步推进公司经营战略，以最终实现专注向品牌管理、供应链管理的“轻”资产运营模式转型，公司结合自身特点聚焦社交电商服务业务，拟将鞋类销售相关业务进行出售。

此次交易将进一步优化公司产业结构及资产配置，有效降低公司资产负债率，改善公司经营性现金流，进一步提升经营质量和运营效率，增强公司持续盈利能力、持续发展能力和核心竞争力，同时提高股东投资回报，持续为股东创造更多价值。

七、备查文件

1、第四届董事会第四十五次会议决议。

特此公告。

星期六股份有限公司董事会

二〇二二年一月十八日