

证券代码：300766 证券简称：每日互动 公告编号：2022-010

每日互动股份有限公司

2021年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2021年1月1日至2021年12月31日。

（二）业绩预告情况

扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：11,000万元-12,000万元	盈利：7,198.04万元
	比上年同期增长：52.82%-66.71%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：8,200万元-9,600万元	盈利：6,745.61万元
	比上年同期增长：21.56%-42.31%	

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据为公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司就业绩预告有关事项已与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所关于本次业绩预告事项不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

公司坚持专业的数据智能服务商这一战略定位，围绕数据智能Data-Machine-People三层结构，夯实数据基础，深化数据治理，拓展数据应用场景；并致力打造“每日治数平台”，实现公司从数据产

品输出向数据治理能力输出的拓展；同时坚守科技公益的初心，为各地政府抗击疫情提供决策辅助，并探索在应急管理、抗震减灾等更多领域的科技公益实践。

2021年公司营业收入预计为5.8亿元—6.0亿元；归属于母公司净利润预计为11,000万元—12,000万元，同比增长52.82%-66.71%，业绩增长的主要原因如下：

1、内生增长，稳健提速。开发者服务持续稳健增长，数据底盘不断夯实。商业服务方面：增长服务收入结构调整完成，数据智能驱动的效果广告成为收入的主要部分；风控与增能服务预计实现营业收入超9,000万元，同比增长超70%。公共服务方面：预计实现营业收入超2亿元，同比增长超50%，客户留存率超80%，在原有产品持续增长的基础上，新SaaS服务已快速成长为公共服务的又一拳头产品；同时，探索在人口与空间规划、城市数字化管理等领域提供数据智能的“标准化”组件和系统性解决方案，助力社会治理的数字化转型。

2、外部协同，初见成效。近年来公司在开发者服务、营销科技、智慧城市、智慧交通、应急减灾等领域拓展布局，持续推动与生态伙伴在数据获取、数据加工和数据应用领域的有效协同。2021年产业生态投资初见成效，并取得较好的投资收益。

预计2021年度政府补助、投资收益等非经常性损益对归属于上市公司股东的净利润影响约为2,400万元—2,800万元，上年同期为452.43万元。

四、其他相关说明

（一）本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。

（二）2021年度经营业绩的具体财务数据将在公司2021年年度报告中披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

每日互动股份有限公司

董事会

2022年1月19日