

云南白药集团股份有限公司

投资者调研会议记录

时间：2022 年 1 月 18 日

地点：集团总部办公大楼

召开方式：电话会议

投资者：招商基金-王景、梅梅、任绍聪；西南证券-阮雯

参加人员：证券事务代表-赵雁，投资者关系管理-桂博翔、项目管理-李孟珏

会议内容

1、请问公司皮肤护理的采之汲业务的最新进展如何？

答：公司采之汲板块业务，继续以“O2O”模式运营，通过采之汲 app 的触达，持续强化品牌渗透率，当前，采之汲检测点已布局上海、深圳、江苏、浙江、安徽、广西、云南等 7 个省份直辖市，辐射 20 个城市，检测点合作方涵盖大型商圈、酒店、美容美甲店、健身房、养生生活馆、瑜伽店、高校创业孵化中心等区域，聚焦客户群体为对肌肤精准管理有个性化诉求的人群，目的是让顾客体验到采之汲“皮肤科级”AI 肌肤检测、大数据生成肌肤报告等私享体验服务。

2021 年 11 月 18 日，公司与 IBM 和欧姆龙合作，于上海发布云南白药首款 AI 肌肤个性化定制系统——“MIS-UNIQ”，将 AI 智能在肌肤管理中全面应用，帮助实现东亚人“一人千面 一肌一方”个性化的定制护肤，不仅在定制护肤市场上带来亮眼表现，有力支撑中国品牌在国际市场上实现弯

道超车，更以尖端智能科技引领行业发展，带动传统护肤走向 AI 定制护肤的划时代转变。11 月 20 日，全国采之汲星选门店第三子-“采之汲 AI 私定肌肤管理中心”于广西南宁·江南万达 2 楼（2035-2036B）盛大开业。

2、养元青产品未来运营如何规划？

答：养元青业务方面，未来将继续围绕荣获国家发明专利的“防脱育发液”核心产品，深度聚焦控油、健发、防脱等优势产品群，延续线上引流（优质流量节目、KOL、KOC）+线下体验（养元青防脱养发站）的运营模式，通过抖音、微博、微信视频号等线上渠道全方位蓄能私域、公域流量池，为打造潜力爆品持续加码。

3、请问本次公司对云臻公司增资 5 亿元出于何种战略意图，对公司影响如何？

答：云臻公司是公司大健康产业链的组成部分，为进一步整合公司资源，优化公司医美产业链布局，根据业务开展需求调整公司组织架构，有效提升公司经营效率，公司决定对云臻公司股权结构和注册资本进行调整，由公司承接健康产品公司持有的云臻公司 100%股权；股权转让完成后，由公司向云臻公司增资 5 亿元人民币。

股权转让及增资完成后，云臻公司计划于 2022 年 12 月前，在北京、上海开设 8 家医疗门诊部机构，以达成公司阶段性的战略意图。云臻公司将作为云南白药皮肤综合解决方案医学中心的设置单位，以先开设门诊部为切入口，积极推进医美产业链的生态布局，探索上下游商业成长模式，快速打通商业赛道，布局大健康产业全生态链循环。

云南白药集团股份有限公司

证 券 部

2022 年 1 月 18 日