

证券代码：872925

证券简称：锦好医疗

公告编号：2022-011

惠州市锦好医疗科技股份有限公司 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

惠州市锦好医疗科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年1月19日接待了7家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、 调研情况

调研时间：2022年1月19日

调研形式：网络调研

调研机构：中泰证券股份有限公司、上海纯达资产管理有限公司、山西证券有限责任公司、长城基金管理有限公司、凯石基金管理有限公司、上银基金管理有限公司、上海尚雅投资管理有限公司

上市公司接待人员：董事会秘书段皓龄先生

二、 调研的主要问题及公司回复概要

问题1：助听器是否会受到国家集采等相关政策的影响？助听器的验配是以什么机构为主？

回答：目前助听器是属于康复医疗器械，主要是消费者自主购买为主，一般不涉及医院的集采。助听器的验配在普通的助听器销售门店就可以完成。

问题2：人工智能在公司助听器产品中的应用主要体现在哪些方面？

回答：目前公司助听器产品中的人工智能主要是体现在算法方面，例如不同场景的自适应切换等。

问题3：助听器自研芯片的进展如何？

回答：公司去年已与芯片代工厂签订了流片服务协议，第一代芯片还在制造过程中，具体量产交付的日期，还需要根据代工厂的生产排期和产能情况而定。

问题 4：国产品牌助听器目前的市占份额是多少？公司产品在国产品牌中的市占份额是多少？

回答：目前中国的助听器市场主要还是以国外品牌为主，由于行业暂无相关的权威统计数据，国产品牌助听器在中国的市占份额暂没有准确的数据。

问题 5：公司募投项目的进度如何？公司目前产能情况如何？主要受哪些因素影响？新建产能扩张后如何消化？

回答：公司的募投项目仍处于基建阶段，预计到 2022 年第三季度完成主体工程建设。公司目前产能约 150 万台/年，但受到场地限制影响，提升空间有限。新建产能是逐步提升和释放的，随着美国 OTC 的市场的开启和国内市场的发展，新增市场需求都有利于公司产能的消化。

问题 6：公司自有品牌的销售渠道有哪些？未来的发展规划如何？

回答：公司自有品牌的销售渠道主要是亚马逊和国内电商平台。随着中国人口老龄化的加剧，公司未来会重点布局开拓国内助听器市场，大力发展自有品牌，提升自有品牌销售占比。

问题 7：助听器在推广过程中存在哪些阻碍？公司是否采取相关措施？

回答：目前国内助听器渗透率低主要还是存在多方面的因素，一是助听器价格昂贵，二是听损人员缺乏佩戴意识。公司一直在尝试开展消费者教育，普及各类听力知识，提高全民对于助听器的正确认识，逐步弱化传统错误观念，这个也需要全社会更多的力量共同来完成。

问题 8：公司产品在国产同类产品中的优势有哪些？

回答：公司产品在国内同类产品的优势，主要包括助听器的自主算法和芯片，以及丰富的产品线。目前部分产品已经逐步使用自主算法，未来随着自主芯片的交付使用，公司产品将会逐步应用自主芯片。

问题 9：2021 年上半年公司毛利率有一定的下滑，预计全年毛利率是怎样变化？中高端产品毛利率低于低端产品毛利率，主要原因是什么？

回答：公司 2021 年上半年毛利率的波动主要还是受到汇率变动和原材料价格上涨的影响，预计全年毛利率还是会有一定的波动。中高端数字助听器的毛利率较低，是因为产品使用进口 DSP 芯片，采购成本相对较高；另外部分中高端产品目前处于推广期，公司定价存在一定的优惠折扣。

惠州市锦好医疗科技股份有限公司

董事会

2022年1月20日