

证券代码：000333

证券简称：美的集团

美的集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	ALLIANCEBERNSTEIN EURIZON CAPITAL MARSHALL WACE MILLENNIUM PARTNERS OAKTREE CAPITAL MANAGEMENT SOUTHEASTERN ASSET MANAGEMENT STATE STREET GLOBAL ADVISORS 3W FUND MANAGEMENT ANATOLE INVESTMENT MANAGEMENT BALYASNY ASSET MANAGEMENT CAPITAL WORLD INVESTORS CARRHAE CAPITAL CENTERLINE INVESTMENT MANAGEMENT CHINA ORIENT ASSET MANAGEMENT D1 CAPITAL PARTNERS DAVIDSON KEMPNER EXODUSPOINT CAPITAL MANAGEMENT GOLDMAN SACHS ASSET MANAGEMENT GRAND ALLIANCE ASSET MANAGEMENT

	<p>INVESCO ASSET MANAGEMENT ASIA</p> <p>JANCHOR PARTNERS</p> <p>JUNTO CAPITAL MANAGEMENT</p> <p>LAZARD ASSET MANAGEMENT</p> <p>LMR PARTNERS</p> <p>PINPOINT</p> <p>POINT72 ASSET MANAGEMENT</p> <p>POLYMER CAPITAL MANAGEMENT</p> <p>SCHONFELD STRATEGIC ADVISORS</p> <p>TOP ACE ASSET MANAGEMENT LIMITED</p> <p>UBS ASSET MANAGEMENT</p> <p>UG INVESTMENT ADVISORS</p> <p>VIKING GLOBAL INVESTORS</p>
时间	2022 年 1 月 20 日
地点	策略会
上市公司接待人员姓名	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 自公司收购菱王电梯后，该业务的整合情况如何？</p> <p>2021 年 11 月 11 日美的楼宇科技数智电梯战略暨新品牌发布会在佛山隆重举行。美的楼宇科技开创性地推出数智电梯战略以数字化运营为依托，自主电控平台为核心，电子安全及智能技术为突破，全面开启电梯数字化、智慧化时代。</p> <p>菱王电梯重磅发布乘客电梯和重载公交型扶梯两款创新产品，意味着菱王在乘客电梯、公交重载型扶梯领域技术研发及服务实践能力的全面提升。新品客梯材料采用锌层加高分子涂层，抗撞性、防锈等级不亚于 304 不锈钢，装潢款式多样设计简约时尚，高达 36 种工艺板材搭配，更加贴近用户需求，提供更人性化的定制服务。</p> <p>基于物联网的智能互联能实现与美的智慧楼宇的无缝对接，让设备</p>

真正实现全天候智能检测感知。新品集成了行业先进的智能化呼梯功能，如语音呼梯、智能访客、手势识别、人脸识别等，让电梯更智能、更贴心。

布局轨交市场，菱王公交重载型自动扶梯正式上市。过去，菱王自动扶梯提升高度应用达到 12.96m，已成功应用于青藏铁路拉林段。现在，菱王公交重载型自动扶梯正式上市，其拥有完善的产研一体生产线、公交型自动扶梯试验塔，具备提升高度可达 30m 的公交型自动扶梯式报告资质。自动扶梯适用于地铁、机场、高铁站、行人天桥等场地，菱王公交重载型自动扶梯采用高精度两级传动、自主研发的变频双驱双模式，精密设计双重保护，安全加倍。并经实验数据测算，每天 20 小时，每周 7 天，理论设计使用寿命达 20 年。

随着双碳政策的进一步落地，行业巨头布局电梯市场将迎来新一轮的变革挑战。菱王电梯在研发、生产、销售全链条生态做好了充分准备，如通过不断优化后端设备，包含软件和硬件，升级 IT 系统与 ERP 系统；在生产管理上，升级车间生产数据可视化监控系统并引入萨瓦尼尼生产线，导入制造管理系统 NBS，改善交互能力，提升后端生产效率。

2. 目前 Z 时代消费人群更加追求低糖、低卡的生活方式，对此公司是否针对该趋势做了相关的布局？

后疫情时代再度催生了“健康家电”热潮，而早在 7 年前，美的集团率全国家电行业之先，成立了健康技术研究所。该研究所的研究方向是发掘如何在家电中植入健康元素，使用过程中潜移默化地改变用户的生活方式，从而实现居家健康管理的目的。健康技术研究所的人才构成、知识体系丰富，涵盖医学、营养学、食品工程、生物医学工程、空气净化技术、水技术等专业领域，是一个跨专业人才团队，约一半为博士，不少来自海外科研院校。

对于西式家电，比如烤箱，很多人一提到烤箱就会想到是“上火”。为此，健康技术研究所针对这个问题进行了机理层面的研究，明确了在烹饪过程中导致上火的一些有害的物质，并通过烹饪参数的研究，有效地将一些有害物质去除，如杂环胺类化合物。通过人群和动物的功效评价表明，这项技术可以帮助用户在使用烤箱时减少“上火”的情形发生。这些研究也进一步提升了市场对烤箱的认可度。

不同于医疗器械等专业领域，健康家电需要新的一套评价体系，作为一家健康家电研发生产的大企业，美的也正不断创建这样一套评价体系，并推动行业规范性管理、标准体系建设。未来，美的会持续通过创新的健康技术的研究和核心的健康技术的布局，推动健康家电在居家健康管理方面发挥积极的重大意义，同时也推动整个产业健康有序的发展。

3. 公司最近成立了软件工程院？

过去美的所打造的数字化平台，更多的是一个支撑能力，但如今数字化已融入到集团各个板块的业务中，目前，美云智数、安得智联、库卡也都有了自己的数字化平台。如果美的不成立一个集团级别的软件工程院去做这么一个“底座”，那意味着各个单位会“各做各的”，“重复造轮子”，包括贴合自己的业务打造自己想要的功能，肯定不会从软件工程学的角度去思考一个“数字化底座”，这既浪费资源，也不利于集团数字化融合。

因此，从集团层面来说，必须要有一个强劲的数字化“基座”。对此，美的软件工程院应运而生。美的软件工程院的目标是实现全集团所有的数字底座都用上软件工程院的产品。在美的软件工程院的战略布局中，首先是要做好研究。然而，研究，并非是新成立的软件工程院的全部。软件工程院是将数字化研究进行工程化建设和交付，从远期目标来看，美的软件工程院希望实现数字底座的对外输

出。

从数字化的发展来看，未来，数字连接不仅仅是人与人，人与物之间的连接，而且物的本身应该会更聪明，会自主思考反馈，智能化和机器人化会是必然趋势。

美的多年的数字化转型，就是美的不断‘软化’的过程。发展软件能力，实现“硬件+软件”能力结合是美的未来的方向。过去，公司做的很多是应用型的创新，但现在要结合业务场景进行创新。近期，美的 IoT 基于 OpenHarmony 的模式创建了美的 OS 系统，但只是借鉴了 OpenHarmony 开源设计的能力，将美的多年产品和工业方面的知识和能力注入进去。等美的 OS 系统做一段时间成熟之后，也可以开放出去。

4. 在空调制冷技术方面，公司的进展？

传统家用空调基于蒸汽压缩式循环原理制冷制热，通过制冷剂（冷媒）在空调器内进行压缩膨胀与放热吸热的循环转移热量，再通过空气与空调器二次换热实现房间的降温与升温。自上世纪初空调诞生以来，几乎所有家用空调均采用该原理。

美的空调与西安交通大学历时 3 年联合技术攻关，突破多项技术难题，在空气制冷技术领域实现重大突破，成功研制出世界首台家用空气制冷样机。11 月 25 日，项目顺利通过技术验收，标志着空气制冷技术正式进入家用空调领域。空气制冷技术不仅是真正意义上的零臭氧层破坏、零直接碳排放的创新技术，更能引领我国家用空调领域摆脱制冷剂专利壁垒，为消费者带来更环保、健康、舒适的空调产品。

空气制冷技术，无需传统空调器的冷媒，直接以空气为工质，通过机械做功产生温降与温升效应，实现制冷与制热。该样机的成功验

收标志着空气制冷技术取得应用突破，美的空调将继续与西安交通大学攻坚克难，加速推动该技术的产业化。

随着社会经济发展，大量温室气体排放带来的全球变暖问题不容忽视，国际社会也在通过制定各种条约，强制要求削减有臭氧破坏与高 GWP（全球变暖潜值）的制冷剂应用，逐步限制甚至禁止使用多类含氟冷媒。在此背景下，各国都在研究发展下一代环保冷媒技术，理想的制冷剂主要为空气、二氧化碳和烷烃等自然工质。空气制冷技术以空气为制冷工质，兼具零臭氧层破坏与零直接碳排放特性，实现了制冷剂“就地取材”，无需制备，是真正绿色环保的制冷技术。环境友好，安全、健康、舒适的空气制冷空调将引领未来绿色空调技术应用。

绿色低碳发展之路已是全球共识。自中国提出“双碳”目标以来，国家层面也印发《2030年前碳达峰行动方案》等文件指明了双碳目标的实现路径和阶段任务。

从斩获全球第一张空调产品能效与环保要求最高且最权威的认证——“蓝天使”认证；到高效产品引领市场和产业升级，获得联合国工业发展组织颁发的“节能环保杰出贡献奖”，再到牵头起草家电行业首份“碳中和”实施领域技术团体标准《家用电器生命周期评价导则》和《温室气体排放核算与报告要求家用电器制造企业》，美的空调正以引领者的姿态推进整个产业“绿色低碳”发展。2021年11月初，美的空调更是凭借《建筑热环境理论及其绿色营造关键技术》技术摘得“国家科技进步奖”。

美的空调将继续通过不断的技术创新，为消费者带来更加健康、舒适、节能的智能空调产品，持续引领行业环保、健康风向标，以实际行动推动行业高质量发展。

接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄

	露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。
附件清单(如有)	无
日期	2022年1月