

证券代码：000157/1157

证券简称：中联重科

## 中联重科投资者关系活动记录表

编号：2022-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	长江证券、中信建投、东吴证券、中银国际、海通证券、中泰证券、东方证券、安信证券、兴业证券、中金公司、花旗银行、摩根大通等
时间	2022年1月18日
地点	长沙
形式	电话会议
上市公司接待人员姓名	副总裁王永祥、董事会秘书杨笃志、战略管理委员会副主任兼土方营销总经理黄群、高机事业部总经理任会礼、土方事业部常务副总袁野、公司市场总监兼土方营销副总周雨林、新材事业部总裁助理曹熙元、中联智慧产业城挖掘机械智能产线技术负责人毛青
交流内容及具体问答记录	1、请介绍下公司的海外市场布局 答：中国工程机械产品在产品和服务质量等

方面具备全球竞争优势。中国国内是完全市场化的竞争环境，对产品质量和性能提出高要求，经过市场竞争走向国门的产品，质量等方面是完全符合高标准高要求的，而海外主要市场存在一定的国家和区域壁垒。目前，公司产品的地区竞争优势主要在东南亚、南亚、中东、俄罗斯等一带一路地区和国家。公司目前推行的战略是航空港+地面部队，即在重点推广国家建立分支机构，招聘当地员工，依托航空港，各产品线都可以共享硬件、软件资源，及时捕捉商机信息，我们对海外市场充满信心。

## 2、智慧产业城土方园区情况介绍

答：中联智慧产业城土方园区是中联智慧产业园四大主机园区之一，也是首开园区，占地面积约 1300 亩，年规划产能 5 万台。可生产从微小挖到中大挖的全系列挖掘机产品，建成后每 6 分钟就可以下线一台挖掘机。首开园区是全球领先的从备料、焊接、机加、涂装、装配到调试的挖掘机全生产流程智能制造基地。园区集智能化、数字化、绿色化于一体，拥有行业内智能化程度最高、制造柔性最好的智能工厂和“黑灯产线”，光单个装配车间，就有上千个传感器，数百台 AGV 移动机器人、RGV 有轨输送小车、涂胶机器人等智能设备。园区计划于 2022 年 6 月底全面投产。

### 3、土方板块产品介绍

答：1) 产品情况：2021 年公司进一步提升产品和技术，在国三主销 E 系列产品基础上持续补充，其中 20 吨、37 吨、和 50 吨级为公司王牌产品。2021 年公司重点技术聚焦于动力链、智能化及绿色化：①动力链方面：推出正流量液压挖掘机，在负流量产品基础上提升自主匹配性能，提升油耗效率，降低成本，自主掌握相关技术；同时加强与供应方紧密合作，保障供应商来料的质量和成本；②智能化方面正在做产品升级，预计年内推出新产品；③绿色化方面，2021 年 11 月 28 日已推出纯电动挖掘机，进一步推动绿色化布局。

### 4、请介绍土方板块市场营销情况

答：1) 公司的营销团队经验丰富，精英骨干多数经过事业部主要负责岗位历练；2) 公司的营销模式采用直销模式，去掉中间环节，实现市场、风险、产品的端对端管理；3) 营销策略：公司选择先做强产品、市场、团队的策略。目前主要聚焦高毛利产品、重点项目。公司的产品进步极快，性能优越，客户对公司产品反馈较好，回购率较高，公司看好自身在挖机市场未来的发展。

### 5、请介绍下高机板块行业和公司情况

答：2021 年高机板块实现全面升级突破。产

品方面，2021 年进一步完成产品布局,全球最高 68 米高机产品已批量上市；电动产品型谱也进一步完善，2019 年公司就开始推广锂电驱动产品，到 2021 年，全球趋势上看，电动臂车越来越多选择了锂电池技术路线。公司 2021 年除了传统的剪叉、曲臂外，直臂产品 24、28、40 米（目前全球最高电动直臂）均实现下线，其中 24、28 米产品实现了大批量销售。剪叉产品方面，推出全电动剪刀车，整车无液压油，全电力驱动。公司还有其他一些新产品也在 2021 年年底基本实现布局，将在 2022 年实现批量投放市场；市场端来说，我们的企业客户数量众多，信誉良好。同时，海外市场也取得了较好的突破。

#### **6、高空车锂电产品大规模推广原因，在其他产品的应用**

答：高空车能够实现大规模应用是取决于以下几个方面：

市场需求：锂电池产品解决了加液铅酸产品寿命短等问题，保养得当可用 8-10 年。

电动化趋势：国家的双碳战略，环保要求趋严等，推动向电动化方向发展。

目前公司高机锂电产品有低电压到高电压三个平台，这三个平台尤其是高电压平台，也可以应用在其他工程机械产品中。

## 7、2022 年高机市场的竞争策略

答：市场竞争日趋激烈。在我们看来，最根本的还是将产品做极致，包括技术性能、质量、成本、服务。四个层面要做到均衡，性价比要做到最高，这是公司产品在市场立住脚的根本。

## 8、新材板块业务发展状况

答：1) 基本情况：2021 年 10 月 22 日，摩泰克公司正式变更为中联新材。

2) 业务介绍：公司不仅可以提供砂浆产品，在行业全产业链中，中联新材上延机制砂的工业化生产来替代现有河沙的传统方式实现绿色环保可持续发展，夯实通过无机非配方和有机体系的结合进行配方创新和产品开发，下探行业施工端的半自动机械化施工培训推广和无人全自动化的探索研究来实现全产业链的闭环式交付，更能提供全流程解决方案。

3) 市场情况：容量、存量，增速很快，砂浆产品形态在整个房屋建造过程中应用非常广泛，非结构类、钢筋类的部分都是以砂浆作为基础进行建造的；标准工业化的砂浆产品在欧美普及率极高，目前国内普及率不足，多用水泥进行现场搅拌。

中联重科在建筑领域处于行业链条前端，渠道成熟，非常看好前景。公司先前进行过标杆项

---

	目打样和客户试销，取得良好反响。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件 (如有，可作为附件)	否