

证券代码：002717

证券简称：岭南股份

岭南生态文旅股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	德邦证券 袁中杰 银河证券 胡乐航 华西证券 孙 泉 鑫奥投资 谢新华 华英证券 孙慧明 凯旋投资 钟金英 乾德基金 杨 迪 麓山控股 刘 钰 金溢科技 刘 凯 世纪海翔投资 任文杰 皇冠股权投资 黄畅豪 宝弘资产 刘 文 利亨投资 刘光华 玄元投资 王 毅 安信证券 苏多永 晨风资产 林巧莲 英力特资产 卢 强 申满资产 陈 泽 书怡网络 黄闽枫 华感数字 张 蕾 南瑞家族基金 詹晓峰

快米投资	王 佳
雅德资本	戚爱华
西藏金融租赁	林 巧
民生银行	吴 斌
颐歌资产	乔 静
授米投资	李艳国
基石家办联盟	时 慧
朴彦咨询	张旭燕
微变量企业管理	彭延春
东方证券	万 静
中信建投证券	刘 璐
东方明珠资本	吕墨非
横店集团	徐晓俊
上海贸悦律所	王 猛
体知信息	贾 彬
中银基金	俞文洁
南土资产	李 斌
辰源数智	康治国
京舜投资	周黎明
锡商银行	杨 柳
民生银行	黄瞻宏
爱建信托	肖中洁
者鸿文化	沈丽莉
观梦文化	安 博
音万网络	魏 巍
朱格拉	郑 巍
国硕信科	张 巍
深演智能	李 鹤
盛旋软件	肖诗轶

	<p>交通银行 饶丹</p> <p>明月镜片 廖鹏</p> <p>方擎信息 唐杰</p> <p>美正机电 宋富清</p> <p>康辰设计 吴昌弘</p> <p>镇翰国贸 邹燕明</p> <p>鲸玺艺术 周志国</p> <p>隐市文化 胡梅雄</p> <p>SAIF 校友事务部 蒋宛霖</p> <p>SAIF 文创协会 秦朔、庞颜颜</p> <p>SAIF 高尔夫俱乐部 徐凌云</p> <p>SAIF 戈友会 张宏飞</p> <p>上海交大安泰 EMBA 文娱传媒协会 卫志勇、杨英姿</p> <p>上海交大安泰创新创业协会 邓艳</p>
时间	2022年01月20日
地点	上海市
上市公司 接待人员 姓名	上海恒润数字科技集团股份有限公司 创始人 刘军先生
投资者关 系活动主 要内容介 绍	<p>刘军先生与投资者参观了恒润集团展厅，首先从公司及子公司恒润集团的发展历史、核心竞争力、品牌服务及工程案例等方面进行介绍，随后与投资者进行了沟通交流，回答了投资者关心的问题。</p> <p>Q1: 公司的主要业务有哪些?</p> <p>岭南股份成立于1998年，旗下拥有园林、水务、市政、文化、设计五个集团，紧紧围绕“生态+文旅”两大战略方向，着眼于城乡环境品质提升，采取“做实园林、做大水务、做强文旅”的经营策略，着力发展“生态环境建设与修复、水务水环境治理、文化旅游”三大核心业务。</p> <p>生态环境建设与修复业务：公司拥有全产业链集成运营的核心能力，覆盖生态环境设计、城市园林、乡村景观、生态景观、市政公用工</p>

程、智慧城市工程、城市及道路照明工程等业务。

水务水环境治理业务：公司业务聚焦于城乡水务、水利工程、水生态水环境三大领域，覆盖研发、策划、设计、投资、施工、运营全产业链。

文化旅游业务：公司业务涵盖主题文化旅游的规划设计，主题文化景区（主题公园）的创意设计、旅游投资、景区建设、策划营销和运营，高科技文化创意产品，全球活动创意及展览展示等领域。

Q2: 公司的经营模式是怎样的？

岭南股份致力成为城乡服务运营商，与城乡共赢共成长，通过打造三大核心竞争力：即前端综合策划能力，中端的工程建设与文旅产品植入能力，后端的综合运营服务能力，打通“生态+文旅”全产业链，满足客户更广范围、更深层次的需求，提升自身综合实力和盈利能力。

公司拥有水利水电施工总承包一级资质、国家风景园林工程设计甲级资质、市政公用工程施工总承包一级资质等多项业务资质，积极参与工程项目设计、采购、施工、运营全过程，聚焦生态环境建设与修复、水务水环境治理、文化旅游三大业务发力。其中：

生态环境建设与修复业务主要深耕规划设计、生态环境、市政公用工程等领域，设计、园林、市政三个集团业务上深度协同，业务形式以 EPC、PC 模式为主。

水务水环境治理业务表现为水利工程，水务投资、建设、运营“三位一体”，水环境治理协同三种模式，业务模式多为 PC。

文化旅游业务包含文化科技板块业务、创意展览营销业务和主题旅游业务，业务模式以 EPC、PC 为主。

Q3: 公司是否有战略布局粤港澳大湾区？

作为从大湾区走向全国的上市企业，岭南股份积极响应号召重点布局湾区，在深圳、广州、东莞、佛山、珠海、江门、中山等城市都布局有项目，为大湾区 GDP 和品质都市建设贡献自己的力量。一个高水平

的湾区崛起，GDP不是衡量的唯一标准。《粤港澳大湾区发展规划纲要》特别提出了“生态环境优美”的发展目标，生态大计，任重而道远。多年来，岭南股份一直秉承“让环境更美丽，让生活更美好”的企业使命和责任担当，为建设美丽中国持续贡献力量。2019年起，在湾区规划号召下，公司调整战略深耕湾区，至今大湾区业务占比已达40%以上，合全司之力，通过“大生态+大文旅”有机结合，还湾区一片绿水青山。从单一的园林企业，发展至如今集生态景观与水环境治理、文化与旅游、投资与运营于一体的全国性集团化公司，从园林绿化到水环境再到文化生活，形成从物质文明到精神文明的闭环，岭南股份在用自己的方式，重塑湾区时代人居生活底色。从湾区起家，岭南股份有幸成为美丽湾区建设的重要参与者，在湾区各大城市留下汗水与足迹。

近年，岭南股份参与建设多个湾区项目，成效显著。例如深圳前海桂湾公园、深圳西湾锦庭印象VR海洋馆、东莞石马河清溪水整治、东莞大道景观提升、“三江六岸”滨水岸线（龙湾段）、东引运河流域综合治理、佛山高明区大布村乡村振兴示范村建设、佛山西江新城绿化景观工程、潭江河流治理工程等。

Q4：岭南股份子公司恒润集团的主营业务和产品有哪些？

岭南股份子公司恒润集团是文旅主题项目高端装备及系统一体化服务供应商，专注于沉浸式游乐设备系统的研发、设计、生产与集成。恒润集团凭借近二十年积累的文化创意、技术研发、人才团队、项目实施等优势，在VR领域已拥有较强的竞争力。恒润集团主要业务包括：

虚拟现实（VR）、多媒体声光电技术。恒润VR一直致力于多媒体人机交互技术的研发，是国内成立最早、技术最为先进的多媒体技术型公司之一，运用高科技手段为各类科博展馆（科技馆、博物馆、规划馆）、旅游景区、主题公园、主题展馆、企业客户、商业综合体等提供前期创意策划、设计施工一体化全程服务。

定制开发大型室内游乐产品。紧扣体验式旅游新时代，助力传统单一人文自然景区、主题乐园、商业综合体等向文化+科技休闲度假的产

业升级，紧跟 IP+旅游的核心吸引步伐，开发符合旅游定制化、个性化、IP 品牌化，增加客户对景区情感粘稠度、促进游客在景区二次消费的趋势的高端化高科技娱乐产品。

此外，恒润集团还提供主题类展馆服务、创意咨询及主题包装服务、高端定制 VR 片源服务等业务。

恒润集团的主要产品包括：360° 沉浸式全球幕影院、VR 模拟空战、六自由度蜘蛛车模拟驾驶、720RIDER、VR 虚拟现实影院、VR 地震体验小屋、深海探险潜水艇多媒体系统、VR 魔椅等室内外高科技互动体验设备，广泛应用于主题乐园、旅游景区、科博场馆、政府办公机构及其他商业场所。

恒润飞行影院部分案例包括：上海海昌海洋公园《深海奇航》、济南融创文旅城《飞越丝路》、上海佘山精灵之城《奇境翱翔》、安徒生童话乐园《梦幻奇航》、南京龙之谷《秘境之旅》、郟国古城《华夏神游》、石敢当文化旅游区《翱翔东岳》、中唐天元谷《黄帝胜迹》、湄公河水世界《飞越湄公河》、曾子广场《飞越齐鲁》、万山彩虹海乐园《飞越神州》、江苏园博园《飞越江苏》。

2022 年恒润集团将继续砥砺前行，围绕市场需求进行战略调整和业务创新。以最新科技文旅装备、以文化融合旅游科技融合发展，帮助地方政府和投资企业打造具有鲜明地方 IP 特色的标杆性文旅项目，实现后疫情时代地方旅游的业态升级和高质量发展。

Q5：公司如何看待生态环保行业的发展？

自十八大以来，生态文明建设一直视为国家战略被高度重视，作为统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重要内容，并融入到经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程。2019 年，国家相继出台了《长江保护修复攻坚战行动计划》《城镇污水处理提质增效三年行动方案（2019-2021 年）》《关于推进农村生活污水治理的指导意见》等政策措施，刺激生态、水务市场需求加速释放。2020 年，国家对于生态环境治理的重视程度持续提升，出台《全国

重要生态系统保护和修复重大工程总体规划（2021-2035年）》等系列政策。2021年的中央一号文件《关于全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化的意见》，把“乡村振兴”提高到“十四五”时期的最高国家战略之一。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，则淡化了GDP总量增长目标，将更多的发展重心转移到科技创新和绿色发展中来。而文化旅游方面，《“十四五”文化和旅游发展规划》中，中共中央也提出推动文化和旅游融合发展概念，被视为拉动内需重要手段。

随着相关政策不断出台，岭南股份所在行业将迎来巨大发展机遇，公司也将持续受益。公司将以此为契机，紧跟国家战略步伐，充分发挥“生态+文旅”产业优势，继续为建设美丽中国贡献力量，提升人民的幸福感和获得感。

Q6: 贵司在沉浸式体验方面，有什么布局吗？

岭南股份子公司恒润科技是国内较早进入VR领域，进行多渠道业务拓展，并进行了全方位业务布局的企业，现在处于行业第一阵营。恒润科技的沉浸式体验业务，现已完成全国六十多个深度沉浸式体验剧场的建设，并计划在两年内完成100个剧场的建设，形成覆盖全国主要大中城市的沉浸式体验剧场布局，之后可以制作自有IP的内容，在全渠道投放，打造完善的深度沉浸式体验产业链闭环。

Q7: 公司的社会责任履行情况如何？

秉持“让环境更美丽，让生活更美好”的企业使命，岭南股份持续深耕生态领域，在多个城市的生态环境建设过程中做出了积极的贡献，助力“碳达峰”“碳中和”目标实现，切实履行美丽中国建设、守护“绿水青山”的企业责任。

全面实施乡村振兴战略，是“十四五”期间的重要内容，也是岭南股份重点聚焦领域。紧跟国家战略，从脱贫攻坚到乡村振兴，岭南股份一直在行动，通过援疆援藏、产业扶贫、美丽乡村建设、捐资扶贫、筹

备成立东莞市乡村振兴促进会等形式，把实现经济效益和社会效益统一起来，持续履行对环境、经济和社会的责任。

援疆援藏，产业、生态振兴边疆：岭南股份时刻不忘社会责任，积极参加援疆援藏与产业扶贫，把助力受援地乡村振兴作为援疆援藏工作的着力点和突破点，探索符合受援地实际的乡村振兴之路，打造了新疆绿美南疆林业产业园、西藏林芝嘎啦小康示范村旅游景观工程、西藏拉洛日喀则水利枢纽及配套灌区工程等项目。

建设“美丽乡村”，提升人民幸福感：针对乡村振兴建设，岭南股份探索出了一套行之有效的高效统筹管理模式，因地制宜打造各有特色、宜居宜业的美丽村居，不断增强人民群众的幸福感和获得感。岭南股份参与设计的东莞市石排镇塘尾村美丽幸福村居建设项目，助力塘尾村获评“广东省文化和旅游特色村”。岭南股份承建的东莞市沙田镇西太隆河流域综合整治工程设计施工总承包项目，也因治理效果显著，为沙田镇乡村振兴注入活力，被当地媒体关注报道。

农旅联动，走产业兴农之路：岭南股份坚持“生态+文旅”双轮驱动，通过环境与产业的双重建设，助推多地实现产业振兴，改善当地居民生产生活条件，走产业兴农之路。岭南股份积极响应乡村振兴号召，在广东省韶关市南雄市珠玑镇灵潭村打造的农文旅综合体项目，就结合科技元素盘活红色资源，通过文旅产业的投资、开发、运营，重现乡村记忆，助力当地农旅产业发展和村民脱贫致富。

Q8: 请问公司有全息技术业务吗？

2018年，岭南股份子公司德马吉国际展览有限公司联手子公司恒润科技，以全息技术为载体，在国内进行了50场迈克尔·杰克逊的全息演唱会，以全息技术再现了迈克尔·杰克逊当年的演唱会盛况，好评如潮。德马吉和恒润科技，均具有全息显示演示技术的商业化成功案例，能够为客户提供量身定制的全息演示解决方案。

Q9: 公司在科技和人才上有何举措？

科技是第一生产力，创新是引领发展的第一动力。企业除了注重技术创新之外，也营造创新的思维和氛围，注重体制机制、经营管理、产品服务、渠道市场等全方位的创新与调整。尤其是疫情后大家都感觉到，未来已来，企业必须加速变革、快速调整，拥抱新技术革命。

企业归根到底是要靠人才、靠管理。重视人才，夯实管理，带来好的产品 and 好的服务，是做企业的根本。这些年岭南股份一直重视人才。我们用股权激励、三级事业合伙人计划激励和吸引核心人才，跟一大批高校的人才建立了常态化的后备人才合作培育。

Q10: 贵司有研发虚拟人的计划吗?

现在市场上看到的虚拟人，尤其是某知名歌星的演唱，其主要技术是“动画演示+动作捕捉”，再配以特定声线。岭南股份子公司恒润科技从 2018 年起，在一些科技馆、博物馆的项目上就在运用这一技术，相对来说比较成熟，不存在任何技术障碍。如果客户有需要，公司可以提供全套的解决方案。

Q11: 请介绍一下子公司德马吉国际展览有限公司的主营业务。

德马吉国际展览有限公司是一家致力于全球品牌创意营销的专业性展示服务公司。公司为客户提供全球一体化综合展示解决方案。

全球会展营销服务：以文化创意为核心，运用 3D、全息等多媒体技术，从概念设计到落地实施，全产业链化服务全球重大展会，为世界 500 强企业提供全球化一站式会展服务。

全球活动创意概念：以创意策划为灵魂，标准化流程为导向，以 VR、AR 等顶级技术为工具，以主题互动体验为内容，多元媒体综合营销的一站式活动策划与执行服务。

展厅展馆创意规划：结合全息投影、3D 互动等多媒体展示技术，实现全方位、立体化的空间创意设计，工程综合监督管理，项目落地施工执行，为客户提供一站式综合展示解决方案。

	<p>Q12: 请介绍一下公司的研发和创新情况。</p> <p>一直以来，岭南股份及下属子集团坚持把科学研究作为实现可持续发展的重要战略，高度重视科研、创新工作推进，在生态环境、水环境治理、文化科技、展览策展等领域积极展开研究，通过创新技术为企业经营赋能。</p> <p>2012年，岭南股份首次通过国家高新技术企业认定，发展至今，公司已有6家单位获此资质。此外，岭南拥有2个院士工作站，2个科学研究院，10多个产学研合作创新平台。2021年岭南股份环境检测中心还通过了国家CNAS认可，一举跻身国家认可实验室行列。科研创新，已成为岭南发展的重要驱动力。</p> <p>未来，岭南股份将持续加强研发和技术投入，加强科技成果转化，通过技术和管理的持续创新为客户提供更优质高效的产品，为美丽中国建设贡献力量。</p> <p>本次调研过程中，公司严格依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p> <p>欢迎关注公司微信公众号“岭南股份”（ID: lingnan002717），了解更多公司动态。同时，欢迎拨打公司投资者关系热线电话：0769-22500085。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022年01月20日</p>