

证券代码：300413

证券简称：芒果超媒

公告编号：2022-002

芒果超媒股份有限公司 2021 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2021 年 1 月 1 日-2021 年 12 月 31 日

2、预计的业绩：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：204,000 万元-214,000 万元	盈利：198,215.95 万元
	比上年同期增长：2.92% -7.96%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：200,000 万元-210,000 万元	盈利：184,620.32 万元
	比上年同期增长：8.33% - 13.75%	

注：本公告中“元”均指人民币元。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计，但公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司始终坚持主流媒体深度融合发展战略，直面行业竞争格局变化，不断强化媒体价值引领和内容自主创新，积极应对新冠肺炎疫情带来的反复冲击，推动公司各项业务经营稳中有进。恪守高门槛长视频平台内容为王，持续发挥内容自制优势，内容创新屡创佳绩。《乘风破浪的姐姐》《披荆斩棘的哥哥》《再见爱人》等热门综艺和《我在他乡挺好的》《猎狼者》《第十二秒》等口碑剧集，有效带动公司广告和运营商收入增速均超过 30%，年末芒果 TV 有效会员数达 5040 万，同比增长 40%。处于战略性培育期的新潮国货内容电商平台小芒，报告期内日活峰值达 126 万。因芒果影视、芒果娱乐、上海芒果互娱三家子公司结构调整，目前正处于业务整合、转型

期，各项主要经营指标同比有所下降。

四、其他相关说明

1、预计公司 2021 年非经常性损益约为 0.4 亿元；

2、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体数据公司将在 2021 年度报告中详细披露。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

1、董事会关于本期业绩预告的情况说明；

2、其他文件。

芒果超媒股份有限公司董事会

2022 年 1 月 21 日