

证券代码：300226

证券简称：上海钢联

公告编号：2022-002

上海钢联电子商务股份有限公司

2021 年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告所载资料真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、 本期业绩预计情况

1.业绩预告期间：2021年01月01日—2021年12月31日

2.业绩预告情况：同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股 东的净利润	盈利：17,500万元—19,500万元	盈利：
	比上年同期下降：19.23% — 10.00%	21,667.46万 元
扣除非经常性损益 后的净利润	盈利：14,993.26万元— 16,993.26万元	盈利：
	比上年同期下降：21.33% — 10.83%	19,058.12万 元

注：表格中“元”均指人民币元

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所

所进行了初步沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

2021年，在我国经济总体延续恢复态势的背景下，公司围绕“资讯+产业大数据”和“交易+供应链服务”双轮驱动战略，紧扣“奋·涌”年度主题，遵循既定的经营计划，有序推进各项工作。

报告期内，公司生产经营稳健运行，2021年归属于上市公司股东净利润较上年同期下降，但计提股份支付费用5,282.89万元前归属上市公司股东的净利润预计为22,782.89万元—24,782.89万元，较上年同期增长约为5.15%—14.38%，计提股份支付费用前归属上市公司股东的净利润增速放缓，主要是由于资讯业务板块按计划快速扩张，相关投入费用增加和人员增加近千人。具体情况如下：

（一）资讯和产业大数据业务方面，坚持既定扩张和投入的积极战略。通过战略宣讲、战略对齐会议树立共同目标；引入关键带头人、内部提拔与外部引进结合，加大人员招聘力度；夯实基础数据采集，精耕细作百余条产业链，建立更加全面的大宗商品数据库，满足客户不同需求；专设标准化工作小组，推行标准化的工作方式，以保证资讯质量、客户服务质量、客户满意度；加大销售推广力度，将销售组织扩编升级，以适应全国快速布局扩张的需要。公司资讯板块按照年度发展规划，复制黑色金属资讯业务经验，能源化工行业等资讯收入实现高速增长，资讯板块重要子公司山东隆众信息技术有限公司实现

营业收入 9,968.33 万元，较上年同期收入增长 82.95%。报告期内，资讯板块信息服务业务实现收入 60,694.71 万元，较上年同期增长 27.28%；截止报告期末，信息服务业务递延收入余额为 36,910.30 万元（较 2020 年度末递延收入余额增加 8,470.17 万元），将在以后年度按合同履行期限计入收入。

（二）交易和供应链服务业务方面，公司控股子公司上海钢银电子商务股份有限公司（以下简称“钢银电商”）稳步推进平台业务，不断夯实平台服务能力，持续加大技术研发投入、产品创新，推进传统产业转型升级，加速产业数字化建设，提升平台风控能力、服务水平和科技服务能力，平台交易服务费同比增长；其研发的“钢银云 SaaS”产品注册用户已超过 8000 户，为传统钢铁产业链客户提供个性化解决方案，全方位助力用户实现信息化、数字化转型，全面提升企业竞争力和行业影响力。报告期内，钢银电商的营业收入和净利润较去年同期保持稳定增长。

报告期内，非经常性损益对上市公司股东的净利润的影响金额预计为 2,506.74 万元（上年同期归属于母公司股东的非经常性损益金额为 2,609.34 万元）。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体数据将在公司 2021 年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

1、董事会关于本期业绩预告的情况说明。

特此公告。

上海钢联电子商务股份有限公司

董事会

2022年1月21日