

## 昇兴集团股份有限公司 2021年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2021年1月1日至 2021年12月31日

2、业绩预告情况：

扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期 2021年1月1日-2021年12月31日	上年同期 (2020年1月1日-2020年12月31日)
归属于上市公司股东的净利润	盈利：16,600.00万元 — 18,180.00万元 比上年同期上升：1116.90% — 1232.73%	盈利：1,364.12 万元
扣除非经营性损益后的净利润	盈利：14,318.00 万元 — 15,788.00 万元 比上年同期上升：2443.84% — 2705.01%	盈利：562.85 万元
基本每股收益	盈利：0.1699 元/股 — 0.1861 元/股	盈利：0.0164元/股

### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经过注册会计师审计。

### 三、业绩变动原因说明

1、2021 年随着经济的复苏，公司紧密围绕着中长期发展战略及年度经营计划，深化与重要战略客户的合作力度，公司经营规模持续扩大。公司主要产品的市场需求和订单同比大幅度增长，并已超过正常年份平均水平，尤其是新增能量饮料客户，订单增长态势显著，从而带动了公司制罐与灌装主营业务的双增长；同时，公司通过各种方式积极应对原材料价格上涨不利因素的影响，积极推动生产制造的降本增效措施

和持续的开拓市场份额等各项管理工作，实现了 2021 年度业绩同比的快增长；

2、公司高端铝瓶项目的市场开拓取得了突破性的进展，处于产能持续释放阶段，2021 年业务大幅增长，铝瓶主要服务于高端啤酒包装，高端铝瓶已成为公司新的核心利润增长点之一；在消费升级以及市场恢复的大背景下，国内啤酒市场高端化发展趋势良好，促进了公司铝瓶业务的增长；

3、公司继续延伸产业链条，完善西南市场生产基地布局，海外市场拓展亦在加速进行，为公司提供了海外销售收入增长点；

2021 年度公司预计实现营业收入 508,000 万元至 520,000 万元，较 2020 年同期增长 74.99 % 至 79.12 %；预计实现扣除非经营性损益后归属上市公司股东的净利润较 2020 年同期增长 2443.84% 至 2705.01 %。

#### 四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经注册会计师审计。2021 年度具体财务数据将在公司 2021 年度报告中详细披露。

敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

昇兴集团股份有限公司董事会

2022年1月22日