

证券代码：002430

证券简称：杭氧股份

杭州制氧机集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220120

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	博时基金等机构投资者代表 3 人
时间	2022 年 01 月 20 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	毛绍融（董事长）、葛前进（副总经理、总会计师、董事会秘书）、高春风（证券部部长/证券事务代表）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司代表与投资者进行了交流，就投资者提问予以回复并形成以下调研纪要：</p> <p>问题一：公司十四五的目标是什么？</p> <p>答：公司将保持整体发展战略的连续性。1、设备制造板块：公司将保持空分设备较高的市场份额，保持世界领先的空分技术水平、空分成套能力及工程建设能力；2、气体板块：公司将加快大宗气体产业投资速度，提升大宗气体的市场份额；3、零售气板块：拓展新的气体品种，提升零售气终端率，丰富零售业态，加大零售气销售占比；4、新产业方面：要建立创新创业团队，结合杭氧的技术、能力和优势，加快推进氢、储能等新产业布局。</p> <p>问题二：公司目前已可制造 12 万 m³/h 空分设备，是否有计划向更大规模的空分设备发展？</p> <p>答：公司会做好技术准备，最主要从市场实际出发，根据市场</p>

需求来决定空分设备大型化的进程。

问题三：公司设备制造产能利用率已经处于很高的水平，未来是否有扩产的预期？

答：公司目前的空分设备生产基地为国内最大的空分设备制造基地，目前无进一步扩大制造产能的计划；公司将采取柔性方式应对超过制造产能部分的需求。

问题四：公司气体产业方面竞争力体现在哪些方面？

答：公司气体产业竞争力主要体现为：1、公司拥有强大的空分设备设计和成套能力；2、公司已形成较大的气体产业规模，拥有强大的空分项目运行能力和液体保供能力，市场影响力大幅提升；3、公司多年从事空分设备制造业务，积累大量优质空分设备用户资源，树立了良好市场口碑，与客户保持良好的合作关系，客户资源也是公司发展气体产业的重要优势。

问题五：如何看待今年下游煤化工等行业的需求？

答：国家和地方政策有望进一步明确，上个月的中央经济工作会议明确原料用能不纳入能源消费总量控制，对煤化工行业是一个积极的信号，该行业发展及相关项目走向有望进一步明确，公司将积极跟进有关项目信息。

问题六：公司在特气方面有何规划？

答：特气品种很多，首先做与公司技术相关的品种，比如氮气、氩气，我们有独特优势，其他气体品种我们也会探讨一些机制和模式，抓住机会做大，比如可以并购或引入一些团队。

问题七：面对比较激烈的市场竞争，公司的主要竞争策略是什么？

	<p>答：最主要是提升自己的竞争力。杭氧不惧怕竞争，企业发展的动力来自于自身努力、客户需求及来自于竞争对手的压力，竞争对手可以促进杭氧进步。</p> <p>问题八、公司未来投资发展需要资金支持，公司在资金方面的规划是什么？</p> <p>答：目前公司现金流情况很好，公司信贷条件也很好，得到了国家政策性银行低成本贷款的支持，未来公司将会根据项目投资情况及资金使用计划，利用资本市场融资和信贷融资相结合的方式保障资金。</p> <p>问题九：未来气体产业外包的趋势如何？</p> <p>答：目前来看，气体外包模式正逐步被客户所接受，每年都有新的企业选择将气体进行外包，预计未来气体外包模式占比将持续提升。</p> <p>问题十：公司目前下游气体客户中，国有企业占多数还是民营企业占多数？</p> <p>答：公司气体客户中，民营企业客户占多数。</p> <p>问题十一：公司目前是否有专门的液体销售团队，队伍未来是否还会壮大？</p> <p>答：公司各区域设有专门的零售团队，目前已有 80 多人，未来队伍还会继续壮大。</p> <p>问题十二：客户一般出于什么目的选择气体外包模式？</p> <p>答：有些气体项目客户出于资金的考虑，有些客户是因为自己运行空分的能力比较弱，有些客户是出于转移项目运行风险的考虑。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 01 月 20 日