

汇添富消费行业混合型证券投资基金 2021 年 第 4 季度报告

2021 年 12 月 31 日

基金管理人：汇添富基金管理股份有限公司

基金托管人：中国建设银行股份有限公司

送出日期：2022 年 01 月 24 日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会、董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国建设银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2022 年 1 月 20 日复核了本报告中的财务指标、净值表现、投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2021 年 10 月 01 日起至 2021 年 12 月 31 日止。

§ 2 基金产品概况

2.1 基金基本情况

基金简称	汇添富消费行业混合
基金主代码	000083
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2013 年 05 月 03 日
报告期末基金份额总额(份)	2,715,419,549.88
投资目标	本基金采用自下而上的投资方法，以基本面分析为立足点，精选消费行业的优质上市公司，结合市场脉络，做中长期布局，在科学严格管理风险的前提下，谋求基金资产的中长期稳健增值。
投资策略	本基金为混合型基金。股票投资的主要策略包括资产配置策略和个股精选策略。其中，资产配置策略用于确定大类资产配置比例以有效规避系统性风险；个股精选策略用于挖掘消费行业中商业模式独特、竞争优势明显，具有长期持续增长模式、估值水平相对合理的优质上市公司。本基金的投资策略还包括：债券投资策略、中小企业私募债券投

	资策略、股指期货投资策略、权证投资策略、资产支持证券投资策略。
业绩比较基准	中证主要消费行业指数*40%+中证可选消费行业指数*40%+上证国债指数*20%
风险收益特征	本基金是混合型基金，其预期收益及风险水平低于股票型基金，高于债券型基金及货币市场基金，属于中高收益/风险特征的基金。
基金管理人	汇添富基金管理股份有限公司
基金托管人	中国建设银行股份有限公司

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期(2021年10月01日 - 2021年12月31日)
1. 本期已实现收益	191,881,616.45
2. 本期利润	572,506,915.82
3. 加权平均基金份额本期利润	0.2102
4. 期末基金资产净值	21,860,756,393.48
5. 期末基金份额净值	8.051

注：1、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

2、所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

阶段	份额净值增长率①	份额净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	2.50%	1.29%	4.98%	0.88%	-2.48%	0.41%
过去六个月	-11.75%	1.75%	-4.33%	1.09%	-7.42%	0.66%

月						
过去一年	-4.20%	1.90%	-5.02%	1.19%	0.82%	0.71%
过去三年	193.94%	1.62%	91.80%	1.18%	102.14%	0.44%
过去五年	259.58%	1.51%	90.28%	1.13%	169.30%	0.38%
自基金合同生效日起至今	705.10%	1.73%	195.18%	1.25%	509.92%	0.48%

3.2.2 自基金合同生效以来基金份额累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

汇添富消费行业混合累计净值增长率与同期业绩基准收益率对比图



注：本基金建仓期为本《基金合同》生效之日（2013 年 05 月 03 日）起 6 个月，建仓期结束时各项资产配置比例符合合同约定。

§ 4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限 (年)	说明
		任职日期	离任日期		
胡昕炜	本基金的 基金经理	2016 年 04 月 08 日		10	国籍：中 国。学历： 清华大学工 学硕士。从 业资格：证 券投资基金 从业资格。 从业经历： 2011 年加入 汇添富基金 管理股份有 限公司，历 任行业分析 师。2016 年 4 月 8 日至今 任汇添富消 费行业混合 型证券投资 基金的基金 经理。2017 年 7 月 28 日 至 2019 年 8 月 28 日任汇 添富添福吉 祥混合型证 券投资基金 的基金经 理。2017 年 9 月 20 日至 2019 年 8 月 28 日任汇添 富盈润混合 型证券投资 基金的基金 经理。2018 年 1 月 19 日 至今任汇添 富价值创造 定期开放混 合型证券投 资基金的基

					<p>金经理。 2018 年 9 月 21 日至 2020 年 6 月 30 日任汇添富全球消费行业混合型证券投资基金的基金经理。 2018 年 12 月 21 日至今任汇添富消费升级混合型证券投资基金的基金经理。2019 年 9 月 17 日至今任汇添富民安增益定期开放混合型证券投资基金的基金经理。2019 年 11 月 5 日至今任汇添富稳健增长混合型证券投资基金的基金经理。 2020 年 7 月 8 日至今任汇添富中盘价值精选混合型证券投资基金的基金经理。2021 年 5 月 11 日至今任汇添富消费精选两年持有期股票型证券投资基金的基金经理。 2021 年 8 月 17 日至今任汇添富价值</p>
--	--	--	--	--	--

					领先混合型 证券投资基金的基金 经理。
--	--	--	--	--	---------------------------

注:1、基金的首任基金经理,其“任职日期”为基金合同生效日,其“离任日期”为根据公司决议确定的解聘日期;

2、非首任基金经理,其“任职日期”和“离任日期”分别指根据公司决议确定的聘任日期和解聘日期;

3、证券从业的含义遵从行业协会《证券业从业人员资格管理办法》的相关规定。

4.1.1 期末兼任私募资产管理计划投资经理的基金经理同时管理的产品情况

注:截至本报告期末,本基金的基金经理不存在兼任私募资产管理计划投资经理的情况。

4.2 报告期内本基金运作遵规守信情况说明

本基金管理人在本报告期内遵守《中华人民共和国证券投资基金法》及其他相关法律法规、证监会规定和本基金合同的约定,本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,在严格控制风险的基础上,为基金份额持有人谋求最大利益。本基金无重大违法、违规行为,本基金投资运作符合有关法规及基金合同的约定。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

本基金管理人通过建立事前、事中和事后全程嵌入式的管控模式,确保公平交易制度的执行和实现。具体情况如下:

一、本基金管理人建立了内部公平交易管理规范 and 流程,以确保公平交易管控覆盖公司所有业务类型、投资策略、投资品种及投资管理的各个环节。

二、本着“时间优先、价格优先”的原则,对同一证券有相同交易需求的投资组合采用交易系统内的公平交易模块,实现事中交易执行层面的公平管控。

三、对不同投资组合进行同向交易价差分析,具体方法为:在不同时间窗口(日内、3日内、5日内)下,对不同组合同一证券同向交易的平均价差率进行 T 检验。对于未通过 T 检验的交易,再根据同向交易占优比、交易价格、交易频率、交易数量和交易时间等进行具体分析,进一步判断是否存在重大利益输送的可能性。

四、对于反向交易,根据交易顺序、交易时间窗口跨度、交易价格、交易数量占市场成交量比值、组合规模、市场收益率变化等综合判断交易是否涉及利益输送。

综上,本基金管理人通过事前的制度规范、事中的监控和事后的分析评估,严格执行了

公平交易制度，公平对待了旗下各投资组合。本报告期内，未出现违反公平交易制度的情况。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本报告期内，本基金未出现异常交易的情况。

本报告期内，本基金管理人管理的所有投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5% 的情况有 11 次，投资组合因投资策略与其他组合发生反向交易。基金管理人事前严格根据内部规定进行管控，事后对交易时点、交易数量、交易价差等多方面进行综合分析，未发现导致不公平交易和利益输送的异常交易行为。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

2021 年第四季度，A 股市场继续小幅震荡，上证指数上涨 2.01%。四季度 A 股市场延续了行业表现大幅分化的极致风格，传媒、国防军工、通信等行业涨幅靠前，而三季度表现较好的采掘、钢铁等行业跌幅较大。

我们持续看好中国消费行业的投资机会。我们始终坚信，中国内需市场广阔，消费潜力巨大，伴随着居民生活水平的不断提高以及人们对美好生活的向往，中国消费行业有望持续保持稳健增长，这是中国最为确定的投资机会之一。同时，中国处在一轮巨大的消费结构升级浪潮中，这个浪潮仍将持续很多年。

2021 年第四季度，国内消费继续保持着稳健增长。尽管受到部分地区疫情偶发的影响，整体社会消费品零售总额增速略有波动，但消费结构升级、行业份额向优质龙头公司集中的趋势仍然非常明显。在疫情防控常态化的情况下，疫情管控对居民消费的短期影响仍可能持续，但我们相信，当前的国内消费就如同被压制的弹簧，当疫情影响未来逐步消退后，中国消费增长的潜力将得到充分释放。我们更需要关注的是企业中长期的竞争力以及中长期创造股东回报的能力。

本基金在 2021 年第四季度的投资中继续聚焦于 A 股消费行业中的优质公司。我们延续了一贯的投资风格，整体上持仓结构稳定，聚焦于中长期的消费行业发展趋势以及公司的核心竞争力。我们也对组合进行持续动态调整，在四季度我们增加了品牌中药消费品、新能源汽车等行业的投资。

我们将一如既往，勤勉尽责，继续重点投资受益于中国经济增长、受益于消费升级的优质公司，淡化短期波动，着眼于中长期，陪伴质地优秀、管理层卓越的优质公司，分享经济增长和企业发展。

4.5 报告期内基金的业绩表现

本基金本报告期基金份额净值增长率为 2.50%。同期业绩比较基准收益率为 4.98%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警情形的说明

无。

§ 5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	19,808,325,403.59	87.60
	其中：股票	19,808,325,403.59	87.60
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	407,731,194.10	1.80
	其中：债券	407,731,194.10	1.80
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	654,500,000.00	2.89
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	1,706,438,794.73	7.55
8	其他资产	34,133,334.58	0.15
9	合计	22,611,128,727.00	100.00

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	20,332.12	0.00
B	采矿业	-	-
C	制造业	16,843,761,840.09	77.05
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-

E	建筑业	34,848.02	0.00
F	批发和零售业	316,087,665.30	1.45
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	4,608.00	0.00
I	信息传输、软件和信息技术服务业	2,159,942.34	0.01
J	金融业	296,881,558.62	1.36
K	房地产业	324,161,073.78	1.48
L	租赁和商务服务业	1,360,358,016.93	6.22
M	科学研究和技术服务业	664,626,588.82	3.04
N	水利、环境和公共设施管理业	182,545.85	0.00
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	46,383.72	0.00
S	综合	-	-
	合计	19,808,325,403.59	90.61

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

注：本基金本报告期末未持有港股通投资股票。

5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

5.3.1 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
----	------	------	-------	---------	--------------

1	600519	贵州茅台	1,060,000	2,173,000,000.00	9.94
2	600809	山西汾酒	6,700,086	2,115,753,157.08	9.68
3	300750	宁德时代	3,000,009	1,764,005,292.00	8.07
4	000858	五粮液	7,300,000	1,625,418,000.00	7.44
5	000568	泸州老窖	5,600,091	1,421,695,102.17	6.50
6	601888	中国中免	6,200,073	1,360,358,016.93	6.22
7	600436	片仔癀	2,000,018	874,307,868.70	4.00
8	002568	百润股份	14,000,076	837,624,547.08	3.83
9	000799	酒鬼酒	3,600,000	765,000,000.00	3.50
10	600132	重庆啤酒	5,000,000	756,600,000.00	3.46

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

序号	债券品种	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	国家债券	-	-
2	央行票据	-	-
3	金融债券	399,720,000.00	1.83
	其中：政策性金融债	399,720,000.00	1.83
4	企业债券	-	-
5	企业短期融资券	-	-
6	中期票据	-	-
7	可转债（可交换债）	8,011,194.10	0.04

8	同业存单	-	-
9	其他	-	-
10	合计	407,731,194.10	1.87

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

序号	债券代码	债券名称	数量（张）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	210306	21 进出 06	4,000,000	399,720,000.00	1.83
2	113633	科沃转债	61,810	8,011,194.10	0.04

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

注：本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

注：本基金本报告期末未持有贵金属投资。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

注：本基金本报告期末未持有权证投资。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

注：本基金本报告期末投资股指期货。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

注：本基金本报告期末投资国债期货。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1

本基金投资的前十名证券的发行主体中，中国进出口银行出现在报告编制日前一年内受

到监管部门公开谴责、处罚的情况。本基金对上述主体发行的相关证券的投资决策程序符合相关法律法规及基金合同的要求。

5.11.2

本基金投资的前十名股票没有超出基金合同规定的备选股票库。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	1,689,432.55
2	应收证券清算款	-
3	应收股利	-
4	应收利息	2,818,912.57
5	应收申购款	29,624,989.46
6	其他应收款	-
7	待摊费用	-
8	其他	-
9	合计	34,133,334.58

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

注：本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

注：本基金本报告期末前十名股票中不存在流通受限情况。

§ 6 开放式基金份额变动

单位：份

本报告期期初基金份额总额	2,669,975,108.28
本报告期基金总申购份额	467,071,228.23
减：本报告期基金总赎回份额	421,626,786.63
本报告期基金拆分变动份额	-
本报告期期末基金份额总额	2,715,419,549.88

注：总申购份额含红利再投、转换入份额，总赎回份额含转换出份额。

§ 7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

单位：份

报告期初持有的基金份额	16,637,490.36
报告期期间买入/申购总份额	-
报告期期间卖出/赎回总份额	-
报告期期末管理人持有的本基金份额	16,637,490.36
报告期期末持有的本基金份额占基金总份额比例（%）	0.61

注：基金管理人投资本基金相关的费用符合基金招募说明书和相关公告的规定。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

注：本基金的基金管理人本报告期末运用固有资金投资本基金。

§ 8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或者超过 20%的情况

注：无

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

§ 9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

- 1、中国证监会批准汇添富汇添富消费行业股票型证券投资基金募集的文件；
- 2、《汇添富消费行业混合型证券投资基金基金合同》；
- 3、《汇添富消费行业混合型证券投资基金托管协议》；
- 4、基金管理人业务资格批件、营业执照；
- 5、报告期内汇添富消费行业混合型证券投资基金在规定报刊上披露的各项公告；
- 6、中国证监会要求的其他文件。

9.2 存放地点

上海市黄浦区外马路 728 号 汇添富基金管理股份有限公司

9.3 查阅方式

投资者可于本基金管理人办公时间预约查阅，或登录基金管理人网站 www.99fund.com

查阅，还可拨打基金管理人客户服务中心电话：400-888-9918 查询相关信息。

汇添富基金管理股份有限公司

2022 年 01 月 24 日