

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-9

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	JNK、研究部执行董事、Martin Jacobs 等 3 人
时间	2022-1-21 11:00-12:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭、夏小清
投资者关系活动主要内容介绍	问题一：公司销售网络海洋网的情况如何？ 答：2021 年 11 月 19 日，公司海洋网正式发布，产品升级为两大产品系列，首款轿车驱逐舰 05 首发亮相。全新发布的海洋网是比亚迪旗下一个综合型的销售网络。“海洋”不仅意指当下充满未知、挑战与机遇的新能源汽车市场，更是比亚迪顺应市场发展趋势，不断探索新能源乘用车市场，走向世界的决心。海洋网同时具有更鲜明的新能源属性，以及更年轻的产品定位。 问题二：公司海洋网的车型规划？ 答：得益于公司在新能源领域的技术优势，海洋网将升级为

	两大产品序列：搭载 e 平台 3.0 技术的纯电海洋生物系列和搭载 DM-i 超级混动技术的军舰系列。前者以颜值、安全、高效、智能体验为核心卖点；后者以军舰命名与 DM-i 超级混动技术进行深度捆绑，通过“快、省、静、顺、绿”的颠覆性优势，在新能源和燃油车市场全面发力。未来，海洋网还将实现在车型级别、动力总成及价格区间的全面覆盖。 问题三：比亚迪商用车的情况如何？ 比亚迪商用车在扩大市场和建设品牌中不断向上，以更具竞争力的产品与服务，推动全球交通可持续发展。 问题四：公司发布 e 平台 3.0 的期望是什么？ 答：公司于 9 月 8 日正式发布了纯电专属平台 e 平台 3.0。e 平台 3.0 具有智能、高效、安全、美学四大特点，充分释放电动车的潜能，解决新能源汽车在安全和低温续航方面等用户体验痛点，大幅提升智能驾驶体验，打造闭眼买、放心开的智能电动汽车。 问题五：e 平台 3.0 能适用于哪些车型？ 答：e 平台实现了从小型车到大型车的全覆盖，并将继续对行业开放共享，有望将全球智能电动车的发展进程提速至少三年。
附件清单（如有）	无
日期	2022-1-21